



浙江省红十字会
捐赠热线电话
96232

浙江红十字

ZHEJIANG HONGSHIZI

浙江省红十字会主办

2012年6月27日

星期三

第273期

浙内准字第O136号

网址: http://www.zjredcross.org.cn

邮箱: zjhsz2011@163.com

省红十字会认真学习传达省第十三次党代会精神

弘扬红十字精神 共建精神富有家园

本报讯 (通讯员 范海萍) 6月12日,省红十字会举行党组理论学习中心组(扩大)会议,认真学习传达省第十三次党代会精神。党组书记、常务副会长王冬梅主持学习会,党组成员、专职副会长高翔,党组成员、秘书长何乐琴和省红十字会机关、直属事业单位副处级以上干部参加学习。

会议重点围绕省委书记赵洪祝代表中共浙江省第十二届委员会所作的工作报告,进行了原原本本地学习,与会人员进行学习体会,并结合我省红十字会系统实际,就下一步如何深入学习贯彻省党代会精神进行了热烈讨论。

与会人员在发言中一致认为

为,省第十三次党代会是在我省全面建设惠及全省人民的小康社会取得决定性胜利、迈向基本实现社会主义现代化新征程的关键时期召开的一次十分重要的会议,对于动员全省广大党员和干部群众团结一心,实现我省“十二五”发展目标,建设物质富裕精神富有的现代化浙江,具有重要而深远的意义。报告主题鲜明,目标明确,内涵丰富,务实精炼,是指导我省今后一个时期工作的重要纲领性文件。

会上,省红十字会党组书记、常务副会长王冬梅对会机关和全省红十字会系统广大党员干部提出了三个方面要求:

一是要认真学习,深刻领会。全

省红十字会系统广大党员干部要把学习省第十三次党代会精神,作为当前和今后一个时期重中之重的一项学习任务,深入学习、深刻领会,全面把握省党代会精神,切实把思想和行动统一到省党代会的决策部署上来,把智慧和力量凝聚到省党代会提出的建设“两富”现代化浙江目标,加快推进我省红十字事业实现科学发展。

二是要结合工作,广泛宣传。要紧密结合我省红十字会系统工作实际,把学习贯彻省党代会精神与深入实施红十字文化传播工程结合起来,把红十字文化传播主动纳入“精神富有”现代化浙江建设内涵之中。

要把宣传弘扬“务实、守信、崇学、向善”的当代浙江人共同价值观,与传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神相结合,积极推动社会主义核心价值观体系建设,为共建和谐、美好、富有的精神家园作出红十字会独特的贡献。

三是要联系实际,狠抓落实。要把学习贯彻省党代会精神与做好当前各项工作紧密结合起来,以省党代会精神为指导,围绕年初确定的工作目标和任务,以良好的精神状态、饱满的工作热情,认真抓好各项重点工作的落实,在关注民生、促进社会建设等方面,充分发挥红十字会的作用,以优良的作风和优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。

要着力打造公益品牌

——二论加强红十字会系统组织建设
沈宏轩

品牌是重要的无形资产。品牌作为一种识别符号和标志,是可感知的客观存在,就其本质而言,是一种社会认同。

打造公益品牌,要以组织使命为导向,以公益项目为载体,以优质服务为核心,树立品牌形象、创造品牌价值、传递品牌形象、凝聚品牌力量、彰显品牌效应。

着力打造公益品牌,必须坚持以组织使命为导向。美国德普克基金会主席弗朗西斯·赫塞尔本指出:“一切工作都源于使命,并与使命密切相关”。组织使命之所以如此重要,是因为它表达了该组织“为什么做”所从事的工作。如果一个组织没有使命,那么它只知道自己在“做什么”、“怎么做”,而不知道“为什么做”,这将永远不能取得应有的绩效,永远也发挥不出组织的最大潜力。

1997年11月,国际红十字与红新月运动代表会议通过的《国际红十字与红新月运动各组成部分国际活动组织协议》(简称《塞维利亚协议》)明确指出国际红十字与红新月运动的使命是:“防止和减轻人类遭受的疾苦,而无论这些疾苦发生在哪里;保护人的生命和健康;特别是在武装冲突和其他紧急情况下,确保对人的尊重;为预防疾病、增进人的健康和社会福利而工作;鼓励志愿服务,激励运动成员广泛地团结一致,随时准备提供救助,保护和帮助所有需要帮助的人。”

我们必须始终坚持以红十字运动的使命为导向,才能打造出真正彰显红十字组织特色的公益品牌。美国电话电报公司确定自己的使命为:“让每一个美国家庭,每一个美国企业都能安上电话。”在这一使命的激励下,在其后的30年中取得了巨大的成功。这无疑是值得借鉴和引起思考的。

着力打造公益品牌,必须坚持以公益项目为载体。品牌的创建过程,是一个逐渐得到社会认可和信赖的过程。在这一过程中,要善于

以项目为载体,搭建足以吸引社会公众自觉参与的红十字公益平台。各级红十字组织要学会策划项目和发展项目,进一步提高组织项目、实施项目的能力和水平,把项目做好、做大、做强。

要从制订项目评估分类标准、建立项目评估团队、拓展项目评估后续效应、成就项目品牌效应等入手,创新项目形式、丰富项目内容、延展项目效应,扩大项目认知度、提高项目满意度、提升项目公信度,培育稳定的项目捐赠“客户”。

只有通过一个个惠民利民的公益项目,把“动员人道力量,改善最易受损害群体境况”的总目标融合进去,把红十字组织的人道关怀、崇尚生命、维护人的尊严与志愿服务等精神理念宣传出去,以扎扎实实的项目效应凝聚社会各界爱心力量,才能打造出卓越的红十字公益品牌,才能推动红十字事业的进步与发展。

着力打造公益品牌,必须坚持优质服务为核心。打造公益品牌的运作过程,实际上也是提供高尚的社会服务的过程。这种服务比一般商业服务有着更高的行为准则,要求公益机构及其工作者以优质的服务,让“客户”从“感动”到“心动”进而“行动”,让弱势群体受惠受益。

对于红十字组织而言,优质服务包括以下几个方面:一是推介组织的理念和价值观,激发捐助者心灵共鸣,接受并认同组织的“公益营销”行为;二是提供公益项目的多样性选择;三是拟定项目方案,明确项目的预期目标、实施步骤和进程等;四是签订服务协议,建立互信机制,明确法律关系,做到依法依规;五是便捷高效,直接惠及弱势群体;六是落实后续性服务保障,并确保公开透明。

只有坚持以优质服务为核心,才能“栽下梧桐树,引得凤凰来”,才能真正为弱势群体缓解急难和排忧解难,才能打造出永葆生机和活力的红十字公益品牌。

提高宣传传播综合素养 助推红十字事业发展 全省宣传传播培训班在杭举办

本报讯 (通讯员 李伊平) “请问红基会社会监督办主任,有网友爆料,红基会之所以买上万辆劣质自行车,是因为能开度假发票。事实上,爱心捐款已经被红基会私吞了。对此,你怎么解释?”

“请问区红十字会常务副会长,一次餐费高达万元,颠覆了公众对公益慈善组织的期待与信任。你如何看待这一事件?你准备怎样找回公众的信任?”

一个个尖锐的问题,一句句咄咄逼人的发问,这是全省红十字会宣传传播骨干培训班模拟新闻发布会上一番唇枪舌剑。

6月18日至21日,省红十字会举办全系统宣传传播骨干培训班。省红十字会专职副会长高翔出席开班仪式,各市、县(市、区)红十字会宣传部门负责人、宣传专职干部共约80人参加培训。

高翔以“服务大局,彰显特色,努力开创红十字宣传新局面”为题讲授了开班第一课。他指出,面对全球化、经济社会转型、省第十三次党代会对红十字工作提出的新要求,面对新阶段、新形势、新媒体对红十字事业提出的新挑战,红十字会应该树立大局意识和忧患意识,切实增强做好红十字宣传工作

他物质并不富裕,但精神很富有

——记绍兴市无偿献血英雄金宇隆和他的一家

通讯员 王佳

践行价值观

“他家庭条件虽然很一般,但他有一颗非常善良的心。”

“一个人做一件好事并不难,难的是像他一样,坚持十几年做好事。”

“他一直在默默地帮助别人,现在他家遇到困难了,我们一定要帮帮他。”

绍兴市无偿献血英雄金宇隆十四年如一日默默捐献血的感人事迹和儿子金子阳小小年纪饱受白血病折磨的不幸遭遇经媒体报道后,引起了社会广泛的关注。

6月14日是“世界献血者日”,省红十字会党组书记、常务副会长王冬梅专程到省新华医院慰问并看望了金宇隆和他正在住院治疗的儿子金子阳。她当场表示,省红十字会将与造血干细胞捐献者资料库联系,尽快为金子阳找到匹配的捐献者,帮助他早日重获健康。

在绍兴当地,金宇隆的故事也引起了热烈的反响。绍兴市委书记张金如赞誉金宇隆:“一个人做一点好事并不难,难得的是像你一样,坚持十几年做好事,你的行为跟见义勇为为一样了不起。”

一位普通市民缘何能够获得如此肯定?原来,这背后蕴藏着一位“献血英雄”14年的奉献历程,凝结着一段舐犊情深的父子之爱,更饱含着全社会对他们的浓浓关爱。

默默奉献 14载,英雄无名

金宇隆,绍兴人,今年40岁,早年在绍兴县王坛镇越联村做过村里的义务消防队员,目前在绍兴港现代物流有限公司工程部工作。

1998年,他第一次参加无偿献血活动。“当时路过街头一个流动献血点,一听献血也许可以挽救别人的生命,我就去了,没多想。后来随着对献



王冬梅(右三)代表浙江省红十字会向“无偿献血”英雄金子阳的父亲金宇隆(右一)送上慰问金。范海萍 摄

血的慢慢了解,我知道人的血液是可以再生的,这点血对我的健康并没有影响,我就继续在这么做着,感觉是件特别有意义的事情。”金宇隆说。

后来,金宇隆把无偿献血当成一种责任,一种爱心的传递。即便工作再忙,他也会定期抽出时间去献血。绍兴市市中心血站搬到袍江后,他每隔一两个月就会去献一次成分血,金宇隆还对工作人员许下承诺,“我家离这里近,你们有需要叫一声,我10分钟内肯定到。”

最近一次献全血是在4月4日,当时还是妻子陈如萍陪着他一起去的。回家的路上,陈如萍说:“如果身体允许,我也想献血。”

14年来,金宇隆坚持无偿献血和献血小板总计60次,共计40000多毫升,相当于10个成人全身的鲜血总量。这些热血,让那些需要救治的人,重获健康。

从第一次的偶然经历,到14年如一日默默坚守。金宇隆用他的善良无言地诠释着爱心和奉献……

遭遇不幸,坚强面对困境

2007年,金宇隆的儿子金子阳突然毫无原因地流鼻血,到当地医院检查,意外发现患有慢性粒细胞白血病。

回忆起当时的场景,金宇隆无法忘却,“当时孩子只有7岁,那么小,加上条件窘迫,月收入仅2000多元,一直没让孩子接受正规治疗。”

听说服用中药可以把白细胞数降下来,金宇隆就跑去河北省石家庄,配来中药让孩子服用。靠着每天两碗中药和20多粒药丸,金子阳整整坚持了5年。

在小子阳患病期间,金宇隆仍旧坚持献血。“献血可以帮助很多需要帮助的人,甚至还能挽救生命呢。”金宇隆经常这样对儿子说,年

幼的子阳似懂非懂地点点头。

善良、朴实、无私的金宇隆,年少、懂事、坚强的小子阳,父子俩一路坚强地走了过来。父子俩顽强地面对人生不幸的那一份坚韧,赢得了千里之外的“无私大爱”——来自广西的陈如萍义无反顾地走进了这个苦难的家庭,用爱温暖着这个家庭,给这对父子带来新的希望。

今年4月份,金宇隆突然发现小子阳的两侧颈部有包块,进食后,还感觉腹胀,在当地医院做了B超检查,发现孩子的脾脏肿大,病情突然开始恶化,命悬一线。他赶紧把儿子送到杭州。

“孩子刚来时,整个肚子都是膨胀的,像个皮球一样,脾脏巨大,淋巴也非常大,情况很危急。而且脾脏一旦膨胀到破裂,后果非常严重。”省新华医院血液科主任傅丽娟回忆小子阳入院时的情景。(下转第3版)

第五届中国移植运动会在杭举行

运动会。

主办方表示,移植运动会旨在为移植康复者提供一个舞台,让他们能尽情地展现对生命的热爱与生命的活力,认识更多的患友,满怀信心地重新回归社会。移植运动会消除了长期以来人们认为移植受术者术后劳动生活能力低下的偏见,让人们认识到移植康复者也可以像健康人一样正常地工作和生活。

本次运动会开幕式上,主办方特

意安排了来自全国16个家庭的24位器官捐献者家属代表参与这次活动,其中我省共有4位捐献者家庭,分别是第7例捐献者胡欲辉、第11例捐献者蔡丝兰、第12例捐献者刘中平、第31例捐献者徐雨文的家属。移植运动员代表为他们送上了鲜花和满腔的感激之情。正是器官捐献者的无私和大爱挽救了一条条鲜活的生命,才使他们能在赛场一展英姿,尽情享受生命带来的活力和喜悦。

截至2012年6月25日,我省共登记自愿捐献者1000余人,成功实现捐献33例,共捐献肝脏、肾脏和心脏等大器官100个,角膜20只。大爱无私的器官捐献者唤起了公众的器官捐献意识,他们是人类文明和道德的丰碑。

据悉,首次“世界移植受术者运动会”于1978年在英国举行,经过34年的大力推广,如今这一赛事已成为器官移植界的一大盛事。