

浙江红十字



浙江省红十字会主办
第356期
2019年4月30日 星期二



腾讯微博:@浙江省红十字会
新浪微博:@浙江省红十字会微博
网址: http://www.zjredcross.org.cn
邮箱: zjhsz2011@163.com

红十字国际委员会、中国五矿化工进出口商会与日内瓦国际安全治理中心签署三方框架协议

□通讯员 宗禾

近日,红十字国际委员会、中国五矿化工进出口商会与日内瓦国际安全治理中心在北京签署三方框架协议。三方表示,将通过资源共享、经验互鉴、技术支持、研讨交流和培训学习等方式,共同致力于在复杂地区和高风险地区开展经营活动的中国企业提升安全

治理能力,不断改善与东道国政府、警察和武装部队、私营保安服务提供商以及受影响社区良好合作关系,并与海外运营的中国企业共同开发和推广良好实践。

红十字国际委员会还与日内瓦国际安全治理中心联合开发了《在复杂环境中应对安全和人权挑战工具包》,为在海外运营的中国公司提供技术支持。

省委、省政府办公厅印发红十字会改革实施方案

□通讯员 浙江

近日,浙江省委办公厅、省政府办公厅印发《浙江省红十字会改革实施方案》(以下简称《方案》),为推动新时代我省红十字事业持续健康发展增添新动力。

《方案》明确了我省红十字会改革的指导思想、基本原则、主要目标。强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路,自觉践行习近平总书记赋予浙江的新期望,以“八八战略”再深化、改革开放再出发为主题,以保持和增强政治性、先进性、群众性为目标,大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,推进改革创新,加强自身建设,真心关爱群众,着力提升“三救三

献”核心业务能力和服务水平,推进我省红十字事业持续健康发展,为加快推进“两个高水平”建设、谱写新时代中国特色社会主义浙江篇章作出新贡献。《方案》强调,红十字会改革必须坚持党的领导,把准方向;必须坚持依法治会,依法兴会;必须坚持人道宗旨,服务群众;必须坚持改革创新,固本强基;必须坚持公开透明,提升公信。通过深入推进改革,保持和增强我省红十字会政治性、先进性、群众性,健全完善治理结构、改革创新组织设置、人事制度、运行机制和工作方式,建设理想信念坚定、联系群众密切、作风扎实过硬、组织体系健全、运行机制科学、更加公开透明、更具公信力的红十字组织,认真履行《中华人民共和国红十字会法》明确的开展救灾救援、应急救护和

人道救助,参与推动无偿献血、造血干细胞和人体器官(遗体、组织)捐献等工作职责,使红十字会成为促进社会和谐的重要力量、精神文明建设的主力军和民间外交的重要渠道。

《方案》从五个方面提出具体改革措施。

第一,优化治理结构。增强红十字组织的广泛性和代表性,提高省红十字会会员代表大会、理事会和常务理事会上来自社会各领域及基层一线红十字会员、青少年、志愿者、工作者和捐赠人的比例;优化领导班子成员结构,省红十字会常务理事会实行专、兼、挂相结合,挂职、兼职副会长中来自社会各领域及基层一线的比例达到40%以上;依法推进监事会建设,加快形成理事会决策、执委会执行、监事会监督的现代治理结构。

第二,优化组织和队伍建

设。优化省红十字会内设机构,强化机关组织协调、指导管理功能,强化事业单位公益性、服务性、事务性职能;加强县级以上红十字会建设,加强上级红十字会指导下级红十字会的业务指导、工作督查和财务监督;切实加强基层组织建设和,组织实施“红十字强基工程”,鼓励红十字基层组织主动融入新时代文明实践中心和党群服务中心建设;切实加强会员队伍建设,加强规范化建设,强化会员意识和组织认同感、归属感;加强红十字青少年工作,推进完善以红十字会学校工作委员会为主导、学校红十字会为基础的红十字青少年工作网络,分层级开展符合青少年身心特点的教育活动;激发红十字志愿服务活力,探索新时代加强红十字志愿服务团队管理新模式,推动枢纽型组织建设。

第三,创新工作机制,提升社会服务能力。提升核心业务能力,聚焦主责主业,做强做精核心业务;创新宣传传播方式,深化与媒体合作,加强网络自媒体平台建设,打造全系统宣传矩阵;创新服务载体,围绕党委、政府中心工作,突出红十字会“保护生命和健康、维护人的尊严”的工作主线,加强服务平台和服务载体创新;建立直接联系群众制度,建立健全红十字会深入基层一线、深入联系群众、深入开展调查研究和“三服务”工作制度。

第四,加强信息公开和社会监督,提升组织公信力。提高决策科学化水平,加强红十字会内部管理,坚持从严治会;加快“数字红会”建设,推动互联网与红十字事业深度融合,培育和打造具有红十字特色的网络公益项目和品牌;推

进信息公开透明,自觉接受社会监督,切实保障捐赠人和社会公众的知情权、参与权和监督权。

第五,进一步加强对红十字会工作的领导。全面加强党的建设,认真落实全面从严治党主体责任,充分发挥省红十字会党组的领导核心作用;切实加强工作领导,积极争取各级党委、政府重视加强对红十字会工作的领导,帮助基层红十字会组织研究解决事业发展中遇到的实际困难和问题;促进形成工作合力,健全完善理事真“理”事、理事办实事制度,探索建立红十字会履职情况报告评价机制;完善政策制度保障,加大对红十字事业的投入力度,保障红十字会依法履行职责。

《方案》要求,要加强组织领导,凝聚改革共识,积极稳妥实施,确保各项改革措施落到实处。

省红十字会积极为5.8世界红十字日预热

□通讯员 李伊平

5月8日,是世界红十字日,世界各地的红十字会都将围绕主题开展形式多样的宣传纪念活动。今年,中国红十字会确定的主题是“爱心相伴‘救’在身边”。省红十字会早部署、早动员,以多种方式积极营造浓厚的宣传氛围。

一是举办红十字公益宣传片大赛。为进一步发掘和展现红十字“救”在身边,宣传红十字工作,扩大影响力,凝聚更多社会力量参与、支持红十字事业,今年1月,省红十字会联合浙江广电集团钱江频道积极筹划,部署开展“浙江省红十字公益宣传片大赛”。大赛一经启动,引起社会各界广泛关注,两个多月的时间里,组委会收到百余份来自全国各地的作品。参赛作品中,既有专业制作机构制作的微电影,也有高中学生自制的微剧;既有各地红十字组织挖掘的“最美人物”,也有基层红十字会创作的教育宣传片。参赛作品涵盖了音乐电视、抖音短视频、微电影、专题纪录片、动画、沙画等,从不同的侧面生动地诠释了“爱心相伴‘救’在身边”。

二是印发文件作出部署。转发总会办公室关于开展2019年“红十字博爱周”活动的通知,要求全省各级红十字会围绕主题、上下联动,共同抓好“5.8”世界红十字日宣传纪念活动,讲好红十字好故事,扩大红十字会影响力和美誉度。

三是创作《红十字之歌》。为进一

步加强新时代红十字宣传传播,省红十字会创作了《红十字之歌》,生动地展现红十字精神,热情讴歌红十字事业,弘扬新时代文明新风尚。这是我省首个由红十字人监制、策划、作词、作曲,省红十字会公益形象大使、国家一级演员郑培钦演唱,红十字志愿者制作MV的作品。

四是组织拍摄《保护生命—红十字在您身边》公益宣传片。省红十字会与钱江都市频道积极合作,拍摄了红十字主题公益广告,聚焦救护培训、应急救护、造血干细胞捐献、人体器官捐献、红十字志愿服务等核心内容,用于今后的宣传传播。

五是组织“我手绘我心”红十字公益海报(卡通画)设计征集活动。活动面向所有热爱红十字事业的热心人士征集红十字公益海报(卡通画),围绕“三救”“三献”、志愿服务等重点工作,礼赞红十字事业,讴歌红十字精神。

“今年是新中国成立70周年,是中国红十字会成立115周年,也是我省红十字会系统深化改革的关键之年。今年5.8“红十字博爱周”活动主题是“爱心相伴‘救’在身边”。在这样一个特殊的年份,在这样一个特殊的时间节点,通过举办形式多样的活动,上下联动,唱响红十字好声音,传递社会正能量,是全省红十字会系统助力新时代文明实践的题中应有之义。”陶竞在出席红十字公益宣传片大赛颁奖活动上致辞时说。

省红十字公益宣传片大赛结果揭晓

□通讯员 李伊平

4月28日,省红十字会联合浙江广电集团钱江都市频道在杭州举办公益宣传片大赛颁奖活动。

经过专家评审,河南秦永杰的作品《红十字“救”在你身边》荣获一等奖,浙江音乐学院金奇的作品《看你的眼》、宁波市镇海区红十字会选送的《造血干细胞捐献》、杭州市余杭区红十字会选送的《生命爱相“髓”》荣获二等奖。湖州鲸天文化传媒有限公司选送的《及时》、台州市黄岩区红十字会选送的《捐献造血干细胞,我可以,你也可以》、宁波市镇海区红十字会选送的《角膜捐献公益广告》、湖州市南浔区红十字会选送的《人道初心》和湖州金影文化传媒有限公司选送的《活着》

等5部作品荣获三等奖。同时,《红十字“救”在你身边》荣获最佳创意奖,《及时》荣获最佳剧本奖。吴兴高级中学光影社创作的《校园里的红十字组织》荣获新锐奖。

评委陈华胜说,“这些获奖作品突出了红十字主题,通过微电影、音乐电视、剪纸动画等多种形式,展现了身边普通人的感人故事和大爱情怀,深深地打动了评委和现场观众。”

颁奖活动现场,一等奖获得者秦永杰、获奖单位代表缪峰和参赛代表《一个人的球队》主创龙杰琦等还分享了创作心得和历程。

省红十字会党组书记、专职副会长陶竞,党组成员、专职副会长黄元龙以及钱江都市频道领导和评委代表等出席颁奖活动,并为获奖作品颁奖。

因爱而来 爱跑不停歇

4月14日,省红十字会、宁波市红十字和镇海区红十字会共同组织我省部分造血干细胞捐献者、造血干细胞捐献志愿者、人体器官捐献登记志愿者、器官移植受者代表等150余人,齐聚宁波市镇海区九龙湖畔,参加“2019九龙湖(宁波)国际半程马拉松暨全国半程马拉松锦标赛”,以马拉松“慈爱”主题迷你跑、分享会等形式,宣传造血干细胞捐献和人体器官(遗体、组织)捐献工作,弘扬传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

曹燕芳/文 陈晓树/图



服务企业 服务群众 服务基层

把“三服务”精准高效地落到企业、群众、基层急需处

根据省委的统一部署,我省红十字会系统扎实开展“三服务”活动,帮扶困境老人、培训企业员工、关爱留守儿童,帮助市民群众解决实际问题,不断提升人民群众的获得感和满意度。

走进企业送服务

近日,德清县新市镇红十字会走进湖州杭华油墨有限公司,将示范教学内容与企业工作相结合,教授应急救援技能。经培训,一线员工掌握了自身岗位应急处置方法,确保在发生突发事件时能正确穿戴和使用救援装备和器材。下一步,新市镇红十字会将对全镇涉及的36家危化企业陆续开展培训。

4月9日,桐乡市红十字会走进浙江裕峰环境服务有限公司,为该企业职工举办应急救援培训。培训分为理论及实际操作两部分,培训后分别进行理论测试和实际操作考试,并为通过考试的学员颁发中国红十字救护员证。

近日,由绍兴市越城区红十字会联合国网绍兴供电公司等单

位主办的“让电传递爱”光明行动暨“千户万灯”之历史街区电力公益服务仪式正式启动。启动仪式后,志愿者队伍来到广宁桥社区困难户家中,为老人提供线路排查、电力维修等服务。

走进群众访民情

4月2日,余姚市红十字会开展“温暖星星的孩子”自闭症儿童关爱活动。红十字志愿者们进村入户,慰问临山镇自闭症儿童困难家庭。当天,市红十字会还联合妇联工作室举办余姚市自闭症儿童家庭干预公益培训活动。活动现场家长踊跃发言,围绕特殊儿童个训、语训以及感觉综合问题,相互交流、咨询,了解到第一手康复干预知识。

自省红十字会部署开展“三服务”活动以来,金华市红十字会把重点对准农村,充分利用自身的资源优势,通过走访因病致贫的困难群众,为他们提供生活救助,还帮助村里建起了“博爱超市”,使村级组织也有了一个献爱心的平台。市红十字会深入乡村、社区、工厂

和医院,开展慰问、调研、走访和服务活动,截至4月底,累计解决各类问题33个,跨部门协调11个问题,推出6项便民服务措施,送服务899人次3892小时,开展救护培训29场1995人次。

4月16日,衢州市衢江区仁爱红十字志愿服务队来到衢江区启智学校开展“衢州有礼,仁爱有佳”志愿服务活动,通过多种形式关爱特殊儿童。活动中,志愿者们用游戏、跳舞等方式拉近与孩子们的距离。随后,志愿者和孩子们一起包饺子。尽管形状不一,但每个饺子都有不同的色彩。

4月8日,天台县红十字会联合县公安局及县流动人口管理局到街头镇天凤山茶园开展“三服务”上山活动,为茶农进行应急救援培训。据了解,这些茶园地处偏远,考虑到茶农时间宝贵,红十字会组织优质救护培训师,带上急救用品,将服务送到田间地头。培训师通过讲解、真人演示,让茶农更直观、迅速地掌握应急救援知识和技能。

走进基层促发展

4月11日,温州市洞头区红十字会在区老干部活动中心举办2019年度首期机关事业单位应急救援培训班,共计61个单位120余名学员参加培训。救护培训师采用理论讲授、操作示范相结合的方式,详细讲授并演示心肺复苏、AED的正确使用、创伤救护(止血、包扎)、家庭急救等知识。

日前,嘉兴市南湖区红十字会联合区委直属机关工委为区级机关干部职工举办了为期两天的红十字救护员培训,共计112名机关干部参加培训。救护培训师采用理论讲授、操作示范相结合的方式,详细讲授并演示心肺复苏、止血、包扎、骨折固定、搬运等急救知识技能。

4月18日和19日,舟山市红十字会在定海区为旅游行业从业人员开展应急救援培训。救护培训师通过理论和实操相结合的授课方式向学员普及应急救援知识。培训后,63名学员通过了考核,获得了红十字救护员证书。

本报综合报道