

坚持“阵地+融入” 努力实现红十字文化传播的最佳效应

绍兴市红十字会

近年来,绍兴市红十字会注重发挥红十字文化在助推社会主义核心价值观中的重要作用,通过推动红十字文化进农村文化礼堂、进美丽乡村、进城市公园、进社区服务网点、进互联网和移动手机终端等,构筑了集聚集中、有力有效、点面结合的红十字文化传播大格局,形成了在地域上横向到边、纵向到底的宣传阵地,在时机上把住节点、围绕职能主动融入,通过有效宣传,务实作为,绍兴的红十字事业基础不断夯实。

建设文化主题公园 构筑城市红十字“文化圈”

以越城区戴山街道为内核,通过“一园一校一社区一环线”,打造城市红十字文化的精神家园。

(一)建成首个红十字文化主题公园。与绍兴市城市广场管理公司联合,依托爱心企业支持,利用原东大池公园,于2017年建成全省首个红十字文化主题公园。通过主题文化墙、古亭、宣传长廊等介绍国际红十字与红新月运动起源、七项基本原则、中国红十字事业和绍兴红十字事业发展等知识,定期更新长廊宣传内容,为广大青少年提供了思想道德教育基地以及红十字急救培训场所,让绍兴市民在红十字文化的熏陶中得到更多的获得感、幸福感和安全感,成为红十字会向社会开放的一个窗口。

(二)建成戴山中心学校红十字模范校。在该校创建成为省级红十字示范校的基础上,进一步提质增效,建设红十字宣传长廊,巩固红十字志愿活动室和工作室,编印红十字校本教材,开展红十字“日行一善”道德实践活动,进一步打造红十字校园“传播基地”。

(三)建设戴山街道圣故里社区红十字传播教育基地。利用圣故里社区居家养老中心,配置AED、红十字养老器材,推动红十字志愿服务结对

帮扶,实现红十字宣传标语和制度上墙,努力成为传播红十字精神、开展红十字服务、推动红十字交流的“道德基地”和“示范窗口”。

(四)设置市区环城河应急救援宣传点。自2014年以来,连续五年在市民休闲、晨练人员集中的老城区一环二环投放救生器材,在急救器材放置点,开展红十字知识宣传,张贴红十字标语,全市累计在易发生溺水伤亡事故的地方设置急救点百余处,投放救生器材近千件,为群众架起“生命保护网”的同时,也成为重要的人道传播窗口。

建设“博爱展示带” 构筑农村红十字“文化家园”

坚持红十字助推“五星达标、3A争创”,在党建引领之下,推动人道传播进美丽乡村,努力构筑“一县一带一品”的“靓丽风景”。

(一)以博爱展示带为阵地,融入美丽乡村建设。建成“博爱展示带”,成为新时代“博爱家园”升级版。主动将红十字事业融入美丽乡村建设,助推市委中心工作——“五星达标、3A争创”,与市农办联合下发开展“美丽乡村——博爱展示带”建设实施方案,推动基层党组织、人道传播、志愿服务、生命关爱、人道救助“博爱五进”美丽乡村,将红十字救护培训进文化礼堂、志愿服务列入“文明星”考核内容。目前全市已建成“博爱展示带”6条,其中越城区鉴湖街道、柯桥区王坛镇、稽东镇分别投入100多万元,建成红十字标识牌数十条,均建有文化长廊和文化公园,成为当地一道“靓丽风景”。

(二)以农村“博爱书屋”和“博爱救护站”为阵地,融入民生工程。从2016年开始,依托爱心人士支持,先后在诸暨市东和乡、新昌县沙溪镇董村、柯桥区平水镇横溪等地建设“博爱书屋”,累计投入资金10万余元,捐书数万册,成为农村学校的“精神家园”。

2018年,依托香港爱心人士捐助,投入3万多元在4所学校建设“博爱救护站”,设置红十字标识牌,成为展示红十字文化的重要窗口。

(三)以农村文化礼堂为阵地,融入“四进四送”活动。坚持农村文化礼堂建到哪,红十字宣传、红十字工作就延伸到哪,建立红十字文化礼堂服务项目点114个,深入开展“四有”(有红十字工作站、救护培训点、红十字宣传窗、负责红十字工作的人员)、“四进”(红十字精神、救护知识、志愿服务、爱心救助进文化礼堂)、“四送”(送知识、送技能、送服务、送款物)活动。实施“走村入户心连心、文化礼堂博爱行”志愿服务项目,救护培训列入红十字会文化礼堂教学内容。

(四)以红十字示范校为阵地,融入青少年教育。市区高校红十字组织实现“全覆盖”,中小学建立红十字会299个,中心学校以上建会率达到99%,创建市级红十字示范校100所,省级红十字达标校65所、示范校33所。广泛组织红十字青少年参与总会报刊社组织的知识竞赛,连年获得全国优秀组织奖,深入开展“我与红十字”活动,红十字青少年“日行一善”道德实践活动获评绍兴市宣传思想工作创新奖。

(五)以救护培训课程为阵地,融入红十字历史文化。全市红十字会系统利用举办各种救护师资培训班的时机,除了严格按照中国红十字会总会急救培训标准化要求设置课程以外,增加10分钟时间宣讲红十字历史文化,介绍绍兴红十字发展历程,开展红十字精神传播。

建立“博爱公益之声” 和网上传播渠道 构筑新型红十字“传播阵地”

(一)利用FM103.5频率,建立“博爱公益之声”。加强与主流媒体的合作,主动联合绍兴广播电视总台

FM103.5绍兴私家车音乐广播建立“博爱公益之声”。目前已累计播出数千条次,均为早、中、晚主要时段。利用媒体优势,借力“日行一善·博爱公益行”,开展农村学校留守儿童助学、贫困家庭帮扶慰问、敬老助老、爱心书屋捐赠等公益活动,以更接地气的方式,宣传传播红十字精神,集聚正能量、唱响好声音。

(二)改版升级市红十字会官网,新建微信公众号。不断优化充实市红十字会网站,新增捐赠款项查询和公示平台、最美好人榜、捐献者网上纪念馆等内容,构筑红十字会新型网上爱心家园。建立微信公众号,每月固定刊发信息,加大新媒体传播力度,不断提升红十字会网上关注度、吸引力、影响力。

(三)坚持多形式多渠道,全方位运用好各种宣传手段。在绍兴日报、绍兴晚报及时报道红十字相关信息,传播红十字知识和技能;在绍兴生活周报每周刊登半版;在市区8个主要公共场所摆放多功能播放一体机;在市区公交候车亭、公共自行车站台、影院等设置公益广告牌;在社区设置大幅墙绘,宣传弘扬红十字,介绍红十字。

总之,绍兴市红十字会始终坚持“阵地+融入”的宣传传播策略,以阵地,让红十字人道传播真正可看、可听、可学;以融入,让虚拟化空洞的宣传说教转化为实实在在的形象展示。坚持以城带乡、城乡结合,坚持党建带群建、群建推党建,构筑了全方位、立体式、多渠道的人道传播格局,有效扩大了红十字文化传播覆盖面,赢得了群众的理解和支持。坚持以有效手段、集约利用资源,集聚开展宣传,提升了精准性和有效性,特别是利用“圈”“带”“点”“面”的示范效应,进一步扩大了辐射面,形成了放大效应,实现了有限资源的最佳宣传效果。

(本文节选自在全省红十字会系统宣传工作会议上的交流发言)

发挥新媒体作用 汇聚更多人道力量

长兴县红十字会

近年来,长兴县红十字会积极适应互联网加速发展的新形势,在充分运用好传统宣传平台、宣传手段的基础上,重视利用新媒体加强红十字宣传传播和网络舆论引导,动员更多的爱心力量参与红十字人道事业,取得良好效果。

适应新媒体 建立红十字信息发布平台

红十字会要用好网络,加强宣传传播和舆论引导,首先要有自己的网上信息发布平台。长兴县按照“四有一独立”要求彻底理顺红十字会管理体制后,就着手加强红十字网络传播平台建设。先后建立了“长兴县红十字会”网站,开通了“长兴红十字”官方微博、官方微信公众账号,并进行了官方认证。同时,积极鼓励红十字工作者以个人身份,参与互联网宣传,培育红十字会自己的网络大V。县红十字会一名干部,通过实名认证,目前已开通新浪、腾讯、人民微博和公众微信号、今日头条的头条号、网易新闻的网易号、搜狐新闻的搜狐号、腾讯新闻(天天快报)的企鹅号、百度新闻的百家号、新浪新闻的新浪看点、一点资讯的一点号、360新闻的快传号、UC新闻的大鱼号、凤凰新闻的大凤号、北京时间的时间号、东方头条的东方号、上游新闻的上游号、封面新闻的封面号,以及一些下载量较大的资讯平台App,秒拍、优酷、迅雷、抖音、快手、火山小视频等视频自媒体平台,本地网民关注度较高的长兴“108社区”等一大批自媒体账号。基本做到了哪里有网民,红十字宣传传播就做到哪里。其中,实名的新浪微博粉丝达到6.6万,人民微博的粉丝达到22.2万,秒拍粉丝达到6.5万,朋友圈好友达到3345人。先后开通并主持了#红十字会志#、#红十字志愿者#、#微博医护#、#博爱送万家#、#生命健康#等微博话题和#人道主义#超级话题。

同时,积极推动红十字网上宣传向基层延伸。作为我县红十字基层组织建设和会员规范化管理试点乡镇的虹溪镇,镇红十字会的干部先后开通了“虹溪水畔渡芳华”个人微信公众号和“两江剑客”个人微博,另有四个村红十字会的会员分别开通了“博爱宋高”、“博爱郑家”、“博爱龙从”、“博爱里塘”等微信公众号。

利用新媒体 扩大红十字传播范围

红十字会建立新媒体传播平台后,还要有人经常去维护和发布好的信息内容,才能实现宣传传播和网络引导的目的。作为红十字会开办的官方自媒体平台 and 红十字工作者个人网上新媒体,我们主发的内容重点围绕五个方面:一是宣扬红十字精神;二是讲好红十字故事;三是传播急救知识;四是宣传“三献”知识;五是普及防灾减灾知识;六是宣教卫生健康知识。

有了好的内容,如何吸引读者和观众,是最重要的课题。在严格遵守国家有关网络信息发布规定和红十字会法律法规的基础上,我们按照网民的阅读兴趣和规律,积极营造好新媒体平台。在内容上,我们坚持不仅要有红十字会的信息,还要有网民普遍关注的信息,如生活百科知识、旅游出行、文学常识、节日来历、社会热点等等。在发布频率上,做到每天更新、及时发布,以满足网民新鲜感,留住和吸引更多粉丝。在时间上,根据大多数网民刷屏的时间节点,利用上班前、中午和晚上等碎片时间、双休日发布,以增加阅读量。在语言上,努力做到网言网语,增强亲和力 and 吸引力。在形式上,既有图文,也有视频;既有事后的消息,也有事前的预告、事中的现场直播;既有主动性的发布,也有回复、点赞、转发等与网民的互动。在平台利用上,官方的严谨一点,个人的活泼一点,视内容选择合适的平台发布,不同平台互相转发。同时,微博、微信、秒拍等平台进行跨平台分享,达到相互促进的效果。

如长兴何丽丽捐献器官这一大爱善举,经网上策划和传播,新浪微博阅读量达2.4万;长兴“108社区”214人参与评论,242人点赞。再如通过秒拍发布的“总会在长兴开展心理救援演练”2条视频,阅读量分别超2万和3万。

借助新媒体 汇聚更多的人道力量

习总书记指出,中国红十字会是党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带。移动互联网时代,必须按照打造“网上红十字会”的要求,千方百计用好网络新媒体平台,更好地联系服务群众,团结和凝聚更多的人道力量,去帮助易受损害群体。

在服务方面,我们在长兴红十字会网站、“长兴红十字”官方微信,分别开设了入会、加入“三献”、寻亲转信、博爱项目和在线支付宝捐款等通道,为爱心网民提供线上服务。在救助方面,我们针对大病求助、器官移植等困难家庭,指导帮助他们在水滴筹、爱心筹、轻松筹、腾讯公益、微公益等网络众筹平台上及时发布求助信息,并利用红十字会干部个人新媒体账号,帮助他们转发和扩散,以解决他们的燃眉之急。如我县泗安镇人体器官捐献志愿者邹新飞,肾移植遇到资金困难,进行轻松筹求助时,我们及时通过个人微博帮助转发,阅读量超万人,一周内实现筹资10万元,较好地帮助病人解决了资金难题。去年省红十字会组织开展“99公益日”网上众筹活动期间,我会干部积极参与“器官捐献家庭孩子助学”等项目的网上宣传,经个人微博转发后,阅读量超过万人。

(本文节选自在全省红十字会系统宣传工作会议上的交流发言)

典型引领 博爱有礼 持续唱响红十字好声音

衢州市红十字会

近年来,衢州市红十字会牢固树立传播先行理念,讲好红十字故事,唱响红十字声音,先后涌现出了徐萌仙、朱世根、陈玮、何有木、杨建军、市红十字应急救援队等一批先进典型个人和群体。2016年以来,全市红十字会在国家、省、市主流媒体报道400余篇,其中被央视报道20余次,新华网、人民网、光明网等媒体上刊发信息共计50余篇,有效扩大了红十字会影响力,提升了美誉度。

选准典型、及时报道 强化传播效能

平时工作中,我们对选树的典型人物,注意把握好社会认同性,让人觉得可亲、可敬、可信、可学。2015年4月,我会成立红十字会应急救援队,这些队员来自社会各界,不计回报、积极参与各种救援行动,受到社会各界广泛好评,去年荣获第五届“最美衢州人”特别荣誉奖。在选树这一先进典型过程中,我们抓住“普通人、身边事、感动人”进行策划宣传,他们的事迹在社会上引起了强烈反响。救援队队员中,多名来自衢州日报、衢州广电集团的新闻记者发挥了积极作用,每次救援行动,他们总是在第一时间目击新闻事件,第一时间发回新闻素材。由于文字画面真实,时效快,感染力强,事迹多次被央视和省市媒体关注报道。

跟踪报道、持续发力 广泛传播爱心

在推出新典型的同时,继续关注老典型,使典型事迹持续发力,通过跟踪宣传,使社会各界和广大群众不断

产生共鸣。2012年6月,开化女孩徐雨文作为衢州市第一例器官捐献者,我们进行了宣传策划,当时市、县各大媒体作了大量宣传报道,有力地推进了器官捐献工作。她母亲徐萌仙的事迹,通过媒体宣传,温暖并感动了三衢大地,先后荣获全国道德模范提名奖、浙江骄傲年度人物、首届“最美衢州人”等荣誉称号。

2017年清明期间,徐萌仙收到一封器官移植受者转交的感谢信和心跳的录音,我们敏感地发现,这是个很好的新闻看点,马上与有关媒体联系,制作了《一封送给器官捐献者家属的礼物》的新闻报道。央视《新闻直播间》、《朝闻天下》、《新闻30分》、《晚间新闻》、《24小时》等五个频道连续播出,腾讯网视频点击量达175万余次,浙江在线、文明浙江、衢州发布等省、市主流媒体跟进报道。4月10日,央视《面对面》栏目组派出主持人董倩等5名记者来衢采访,制作播出《女儿的心跳》专题报道,把徐萌仙的大爱之举宣传又推向了高潮。

积极推荐、典型示范 扩大社会影响

在宣传典型人物先进事迹的同时,关心、爱护和帮助典型,使典型不断进步,成绩更加突出,社会影响力持续扩大。市红十字会积极做好事迹宣传和荣誉评价的同步推进,向有关部门推荐争取各种荣誉,从市级层面、省红十字会系统层面,一直推到省里乃至全国,典型宣传带来的“典型效应”越来越大。红十字志愿者陈玮和朱世根,是我们近年来选树的先进典型人物。

陈玮是柯城区人民医院重症监护室主任,2014年7月一天,在杭州火车站成功抢救一名病人,被网友誉为“最美医生”,同时,她既热心推动器官捐献工作,又是“救在身边”万人学急救大型公益活动的倡导者。几年来,陈玮先后荣获“最美衢州人”、“浙江骄傲”年度人物、浙江道德模范,2018年1月还光荣地当选第十三届全国人大代表。

朱世根在2008年5月汶川地震发生后,第一时间发动所在企业捐款,组织志愿服务,并作为志愿服务队队长赶赴四川地震灾区送去慰问物资,一路艰辛,衢州电视台发回的跟踪报道让人感动。每当有灾情来临时,他都会奉献爱心。2013年,他又设立器官捐献者贫困家庭爱心救助金。我们通过宣传报道并积极推荐,朱世根当选衢州市政协委员,荣获衢州市劳动模范,2017年5月还获评了全国优秀红十字志愿者称号。

借势借力、合力合拍 提升宣传效果

典型宣传要取得好的效果,必须综合运用各种宣传手段。我们主要在三方面加以提升:一要争取领导的支持,借势借力。二是充分依靠新闻媒体,与他们建立长期稳定的协作机制。三是应用多种手段,扩大宣传方式。2017年1月,何有木成为浙江省首例公务员器官捐献者,我会积极向上汇报和协调,时任市委书记、市长、市委副书记、组织部长、宣传部长都作出批示,各种宣传报道连续推出,感动了一座城,何有木获得第五届“最美衢州人”特别荣誉奖。2018年1月,全省公

安系统首例器官捐献者杨建军事迹受到公安部领导和多位省、市领导的批示。

除了在捐献时做好宣传报道,我们还在重要时间节点,联合媒体策划进行专题报道。如衢州日报整版刊登《太阳最热—我市五位器官捐献者家属的讲述》、《“生命馈赠”背后的坚强》(衢州造血干细胞捐献10年—一路艰辛一路感动一路希望)等报道,讲述造血干细胞捐献者和器官捐献家庭的心路历程,引起社会强烈反响。

此外,我们还运用新媒体,如衢州发布、微信公众号等,推出典型人物的先进事迹,在社会上传播正能量,得到了群众的广泛称赞。每个季度,我们都会将相关新闻报道汇编成册,梳理归纳宣传工作,进一步提升传播效果。

榜样的力量是无穷的。在先进典型的引领下,衢州市救护培训、器官捐献等工作不断实现新突破。2017年,全市完成救护员培训12541人,公益普及12万人次(占户籍人口比分别为0.50%、4.80%),分别完成省定任务208%、240%,为历年之最。2017年,全市实现器官捐献21例,与上年相比增长91%,今年上半年实现器官捐献12例。在下一步工作中,我们将积极培育红十字会员、志愿者、爱心人士中的先进典型,将一个个“最美”珍珠串成一条条“有礼”项链,在打造“南孔圣地、衢州有礼”城市品牌中发挥“博爱有礼”应有的作用,让红十字的好声音传播得更广、更进、更加响亮!

(本文节选自在全省红十字会系统宣传工作会议上的交流发言)