

“十二五”浙江红十字事业发展巡礼



红十字精神凝聚社会正能量



过去的五年，红十字旗帜下凝聚起越来越多的爱心力量，通过捐赠者、捐献者、志愿者感人事迹的深入宣传，既弘扬传播正能量，助推了社会主义核心价值观建设，也增进了全社会对红十字人道理念的理解与认同。

“红十字感动人物”引领最美风尚。在省委宣传部的指导下，联合媒体组织开展“最美浙江人—红十字感动人物”推选宣传活动，近百万人次参与网络投票。建立红十字感动人物推荐参评“浙江好人”的长效机制，红十字感动人物成为“最美浙江人”的代表和缩影，得到社会的认同和褒奖。全省先后有47名“红十字感动人物”入选“浙江好人”榜，2人入选“中国好人”榜，5人（包括1个群体）入选“年度浙江骄傲”人物，1人获评“省道德模范”和“全国道德模范提名奖”。开展红十字感动人物先进事迹宣讲报告活动，与浙江经视合作录播“讲红十字好故事”系列访谈节目。杭州、舟山等地同步开展“红十字感动人物”评选活动，多人入选当地最美人物。宁波市组建博爱艺术团，把红十字感动人物故事用戏剧等形式搬上舞台。湖州市将红十字好故事通过电视荧屏传播到千家万户。温州、金华等地开展红十字好故事进社区、进校园活动，把正能量播撒到城乡各个角落。

“红十字好声音”广泛深入传播。聘请知名媒体人和艺术家担任公益形象大使，每年召开媒体记者座谈会，组织开展集中采风和项目考察，定期开展红十字好新闻评选活动，红十字会与媒体的沟通协作机制更加顺畅。据统计，五年来中央和省级以上媒体共发布我省相关报道13980余篇，浙江红十字好声音成为新华网、央视、人民网、中国新闻网、光明网、澎湃新闻、腾讯新闻、百度新闻等媒体经常关注的对象。器官捐献者家属与协调员走上浙江卫视《中国梦想秀》舞台，以捐献为题材的微电影《明天的

太阳》获国际微电影奖，以协调员故事为原型的散文作品《执灯人》获全球散文奖金奖。强化自媒体平台建设，精心办好《浙江红十字》报，维护好省红十字会门户网站，运营好官方微博和微信，共发布各类信息近万条，吸引粉丝听众31.5万余人。健全完善新闻发言人制度，建立网络信息员队伍。加强理论研究，完成《浙江省红十字会志》编纂工作。宁波市编印出版了《中国红十字运动奠基人沈敦和年谱长编》。嘉兴市设立“红十字运动研究基地”。



“五·八”世界红十字日暨“三老”

