

红十字在基层

# 以群团改革为引领 扎实推进红十字基层组织建设

嘉兴市红十字会

根据中央、省委群团改革精神和省红十字会工作部署,嘉兴市以“红十字强基工程”和规范会员管理等“两项试点”工作为抓手,全力推进红十字基层组织建设,着力夯实红十字事业的群众基础。通过一年的努力,组织覆盖面、会员意识、服务能力均大幅提升,红十字工作影响力、群众满意度进一步提高,取得了阶段性成效。

## 一、制订规划明目标

在广泛调研、学习取经、座谈研讨、统一思想的基础上,制定《基层组织建设三年行动计划(2018—2020)》,确定三年奋斗目标,即到2020年实现全市村(社区)红十字组织全覆盖。同时,明确建设原则、建设标准、实施步骤和工作要求,为工作整体推进规划了时间表和路线图,做到思路清、目标明、步骤稳。

## 二、争取重视强合力

市、县两级积极争取党政领导重视支持。副市长、市红十字会会长听取市红十字会专题汇报并对工作作出部署,专程出席在平湖市新仓镇三义河村举行的基层组织建设现场推进会并作动员、提要求。市红十字会赴各县(市、区)拜访当地党政相关领导争取重视,同时主动与组织、编办、民政、人社、卫健等部门汇报沟通,形成支持合力。各县(市、区)红十字会主动作为,桐乡、平湖等地还将基层组织建设纳入到对镇街的考核体系,取得了重要的

政策优势。为有效推进基层组织建设提供了坚实的保障。

## 三、试点先行重规范

按照“试点先行、以点带面”的原则,我们在省红十字会试点调研指导组的悉心指导下,以平湖市为重点,先行探索建立(县)会员服务管理中心、镇(街道)会员之家、村(社区)会员工作站(室)三级会员管理服务平台,研究出台会员资格条件、入会和退会程序、会员表彰奖励、会员意见建议办理、会费收缴和管理、基层红十字会成立程序、会员代表选举办法、监事会规则等一系列创新制度,有序推进基层组织建设和规范会员管理。及时印发《红十字基层建设嘉兴样本》(第一辑),推广试点经验,为各地工作提供借鉴。

## 四、量质并举质为要

坚持质量为本,积极稳妥,不搞行政化推动,做到“成熟一个、发展一个”。在组建过程中做到“四个一”:召开一次成立大会,发展一支50人左右的会员队伍,组建一支30人左右的志愿者队伍,设立一个红十字博爱金,并制订会员管理、活动规划、捐赠资金等关键事项相应制度,为基层红十字组织“建起来、活起来、强起来”奠定基础。去年新增村(社区)红十字会402家,累计建成549家,建会率50.9%,新发展基层会员24275人,志愿者13206人,新募集博爱救助金2155691元;新增红十字备灾救灾站点149个,计3753平方

米;各类特色主题活动217场次,参与119783人次。红十字会在基层的影响力和服务群众的能力大大增强。

## 五、调研指导抓推动

建立并落实会领导联系基层制度,结合“大学习、大调研、大抓落实”和“大走访、大宣讲、大解放”主题活动,会领导分别带队到基层乡村和社区调研,指导督促各地大力推进基层组织建设和会员、志愿者服务管理工作。建立基层组织建设和重大活动月报制度,每月通报各地工作进度,营造比学赶超的良好态势。近期,市红十字会还将评选表扬一批基层组织建设工作先进集体和优秀会员、优秀志愿者,进一步激励先进,做到“学有榜样、干有方向”。

一年来,基层组织建设的稳步推进和组织作用的有效发挥,有力推动市红十字会工作迈上新台阶,嘉兴市红十字会在7个群团组织群众满意度测评中名列前茅,在33个市级部门单位参评的“红船旁群众工作法”网上评选中列第5位、居群团组织第2位。

下一步,市红十字会将认真学习贯彻落实本次会议特别是省委省政府领导重要讲话精神,以“争先创优、追梦奔跑”的决心和信心,坚持量质并举推进基层组织建设,努力开创嘉兴红十字事业新局面。

(此文系嘉兴市红十字会在省红十字会第七届理事会第三次(扩大)会议上的交流发言)

# 建立公益项目长效合作机制 共促人道事业发展

中天控股集团

中天控股集团与省红十字会的合作由来已久,双方彼此信任、相互支持,共同致力于项目落地,切实把帮扶送到有需要的人手中。近年来,由中天控股集团全额出资5000万元、民政部直批直管的国家级非公募慈善组织——中天爱心慈善基金会与省红十字会进一步深度合作,联合开展“母婴平安”项目,获得了一些阶段性成果。

“母婴平安”项目是专门帮扶外来浙江务工高危孕产妇的公益项目,已在全省19个县(市、区)32家定点医院实施。项目的第一周期是2012年—2017年。五年间,中天累计投入资金1300万元,帮扶超过8000名外来高危孕产妇。“母婴平安”项目在社会及公益慈善领域获得了一些荣誉,先后荣膺2014年全国公益慈善项目大赛实施类项目铜奖、2016年第五届浙江慈善奖“慈善项目奖”、2017年中国人道资源动员工作“好项目好活动”奖以及2018年“中华慈善奖”项目奖。

目前,项目已启动第二周期计划,从2018年开始至2022年,中天爱心慈善基金会将投入1500万元,助力项目持续开展。

“母婴平安”项目是中天和省红十字会合作较为成功的典型案例,也是公益项目长效合作机制较为成熟的案例。

一是项目切入角度恰当。中天控股集团是建筑业起家的综合性企业,在全球有超过1500个在建项目,这其中超过18万流动务工人员,他们的优生问题引起我们的重视。我们思考,浙江是外来务工人员流入大省,从这个角度来说,中天关注的问

题在浙江省内应该同样存在。在调研阶段,省红十字会从这个角度出发,多方调研评估,建立数据模型,印证了项目确实有需求度,而且可行性极高,为后续项目的落地奠定了基础。

二是项目开展专业化程度高。省红十字会以及各地定点医院在项目开展过程中展现的专业性令人敬佩。省红十字会每年开展多次调研、评估和总结,针对各地运作情况及调整预算和资金分配,使项目资金运转极为高效;定点医院自发落实项目宣传,在流程上简化手续,为申请人提供便利,将帮扶落到实处。这些都是专业化程度高的表现,正是有了这样的全情投入和专业化运作,“母婴平安”项目才得以健康、可持续地长效运作。

三是尊重实际需求确保资金充裕。一个长效开展的公益项目需要多方的共同努力。作为捐赠方,中天要做的是尊重和相信权威的数据和专业的运作,为项目的资金保驾护航。“母婴平安”项目在最初运作时,中天每年捐赠200万元,后来经过科学调研和评估,认为这个项目的受众较多,各地都有较大的需求。为了让项目更加有效地开展,打造品牌公益项目,经过深入调研和测算,中天将帮扶款提升至每年300万元。项目资金在项目周期内从未间断,为项目的有效实施提供了坚强有力的支撑。作为捐赠方,充分尊重权威和科学评估,保证资金不断线,是保证项目长效的重要一环。

(此文系中天控股集团在省红十字会第七届理事会第三次(扩大)会议上的交流发言)

# 充分发挥红十字救援队作用 当好政府应急救援体系有力助手

省红十字(仙居)应急搜救队

仙居县拥有国家公园301.89平方公里,国内首批5A级景区神仙居,每年接待旅客200万人次,是浙东南主要旅游胜地之一,户外运动蓬勃发展,然而随之而来的游客、驴友山地被困事件防不胜防,应急救援已成为地方社会发展的现实需求。近年来,省红十字(仙居)应急搜救队主动融入仙居县政府应急救援体系,练兵备战,关键时刻“拉得出、顶得上”,屡屡建功,得到当地党委政府和群众的赞誉。救援队成立八年来,累计参与搜救等志愿服务活动600多次,受益群众8万多人,帮助群众脱险400多人,累计服务9万多小时。先后荣获“全国学雷锋先进典型”“全国山地救援交流赛第一名”“浙江最美公益救援组织”“浙江好人”“台州市见义勇为先进集体”等30多项荣誉。

## 结缘红会,博爱精神是应急救援队的内在之魂

省红十字(仙居)应急搜救队前身是仙居县登山协会。在协会组织的活动中,我们时常遇见驴友受伤被困,在施救过程中,遇险者求助时渴望的目光及获救后的喜悦而泣深深触动了协会的会员们。2011年初,在县红十字会的帮助下,一群志同道合的会员建立了红十字应急搜救队。与此同时,队员们接触了红十字运动知识,接受了“人道、博爱、奉献”红十字精神的洗礼,红十字会“保护生命、关爱生命”的组织使命,“救人于危难”“仁者爱人”的人道理念为救援队员们提供了精神养分。

## 内外兼修,形象口碑是应急救援队的立身之本

组建之初,我们就把“拉得出、顶得上”作为应急救援队的建队目标,牢固树立“内强素质,外树形象”的建队理念,要求队员既要具有强健的体魄,又要具备良好的救援技术,既要有崇高的责任意识,更要有优良的个人作风。近年来,我们在实践中摸索总结出“严苛训练、严谨救援、严肃纪律、严格考核”的“四严”制度,确保接警时快速出动,救援时各司其职,事后严守相关纪律,真正成为一支准军事化管理的队伍。我们始终将形象和口碑作为立身之本,规范队伍管理,提升整体技战水平,力争把应急搜救队建设成为党委政府救援力量的后备军,群众信赖的生力军。

## 专攻技能,专业救援是应急救援队的强队之基

近年来,我们先后选派45名队员,参加人武部、公安局、红十字会、救灾中心等部门和单位组织的各类培训,其中参加国家级培训21人,省级培训32人,有43人取得了搜救相关的专业技能证书。我们刻苦练兵、积极备战,无论是山地、水域、城市救援,还是灾害救援,都走在最前面。同时,我们也积极加强交流合作,学习借鉴兄弟救援队的先进技术和先进救援理念,不断提升技战水平。在丽水里东、苏村山体滑坡灾害、兰溪洪灾、浦江走失儿童搜救等省内救援和仙居当地应急搜救中,我们迅速出动、救援有力,成为

不可或缺的救援力量。

## 防患于救,安全教育是应急救援队的分内之责

建队以来,随着救援次数的增加,我们深切体会到:事前的安全知识普及宣传比事发时的应急救援更重要。因此,我们既积极参与应急救援,总结经验,同时也积极响应政府号召,积极参与安全教育日常工作,和相关赛事活动保障工作。我们从救援案例中汲取经验,加以提炼,浓缩成容易记、容易理解的“知识条”,通过举办培训班,进企业、进学校、进社区、进景点做宣传等方式,让更多的民众知晓户外活动的风险,掌握遇到危险时如何保护自己、如何配合救援等方面的知识。我们把安全教育作为应急搜救队的光荣职责,教育群众防灾减灾比应急救援更重要、更关键。

## 党建引领,党员骨干是应急救援队的中坚力量

“党建带群建,党建引领红建”是省红十字(仙居)应急搜救队的工作法宝。2018年5月,应急搜救队建立了党支部。目前,有党员队员15名,占队员总人数的50%。党支部发挥战斗堡垒作用,狠抓支部凝聚力建设、队伍作风建设和队员思想建设,成为救援队的核心;党员队员率先垂范,学习技能走在前,救灾救援冲在前,宣传教育干在前,成为救援队的骨干力量。

(此文系省红十字(仙居)应急搜救队在省红十字会第七届理事会第三次(扩大)会议上的交流发言)

# 助力捐献义举 传递“生命种子”

省造血干细胞捐献志愿服务队

2008年,省红十字会成立了造血干细胞捐献志愿服务队。随着捐献人数的快速增长,造血干细胞护送任务明显增加,2016年服务队进行重组,2017年设立护送、宣传、陪护3个分队。近三年来,服务队完成80次“生命种子”护送任务,先后到达17个城市,护送里程超过10万公里,相当于绕地球近三圈。服务队也先后荣获全国“四个100”先进典型最佳志愿服务组织奖、2018年度“最美浙江人—浙江骄傲”提名奖,成为全国知名的红十字志愿服务品牌。

## 一、高标准重能力

明确指导思想。服务队始终坚持“结构合理、管理规范、素质过硬、高效安全、持续稳定”的指导思想,以护送为核心任务,形成了“特别能奉献、特别能付出、特别能吃苦”的鲜明特色。

严格组队标准。在人员物色、培训考核、组织管理等方面坚持高标准、严要求,把认同和践行红十字保护生命宗旨、“人道、博爱、奉献”精神作为先决条件,所有队员入选都必须经过培训、考核、注册、宣誓等程序。护送队员一律都是造血干细胞的成功捐献者,陪护队员都是富有爱心的血液科医护人员。

注重能力提升。每年对队员进行业务培训,更新知识。注重在实践中加强队员的能力培养,不定期召集队员分析工作得失,总结经验。对护送过程中可能出现的各种状况,积极探索最佳处理方法,不断完善预案,不断提高应对各种新问题的能力。

## 二、优服务广宣传

全流程护送。一是明确护送方案。每次护送都发布任务、讨论行程、制定预案,优化护送细节。二是规范护送过程。要求护送时“箱不离身”,不脱离视线范围,直到交接完毕;在与交管部门、移植医院、患者家属接触时,严格遵守相关规定,确保操作规范。三是争取护送协助。护送工作形成了良好的协作机制,确保便捷高效,如萧山机场绿色通道,优先起飞和下机;火车站的直接安检、乘警引导、站台交接;市红十字出租车的专车送机等。

全方位陪护。一是细化服务流程。编写陪护工作规程,细化入院接待和全程咨询服务流程,并制作入院须知手册、温馨提示卡等,为捐献者提供温馨周到的服务。二是做好答疑解惑。采取建立接待微信群实时沟通,捐献者现身说法,安排参观采集现场等,缓解志愿者及其家属捐献前的紧张情绪。三是细化陪护方案。针对每一名捐献者的不同情况,以捐献者的需求为导向,制定个性化陪护方案,周到细致地陪护捐献者完成采集过程。

全方位宣传。一是宣传报道有力度。把准切入点,强化宣传的社会效应,比如“杭州—青岛跨越千里的生命接力”,联动电台、交警、机场、航空公司参与护送,引发全国各级媒体持续关注,央视播报高达8次。二是创新方式有广度。强化日常宣传,举办各类宣传活动70余场。借

助赛事宣传,在“毅行”“马拉松”等活动中,亮出身份,喊出心声,普及宣传造血干细胞捐献。借力互联网宣传,创建微信群、公众号、QQ群,运行“生命因而精彩”网站、腾讯视频专门频道以及“捐献者之家”微博。创设载体宣传,设计制作年报、平面公益广告、宣传图片、主题视频和微电影等,让更多的人了解造血干细胞捐献事业。三是现身说法有效度。很多队员都是造血干细胞捐献者,也是当地宣传活动的常客。有的积极参加各地马拉松赛事,向公众传递捐献无损健康的理念;有的队员在3年里实现2次捐献,对生活工作并无影响;有的女队员捐献后结婚生子,打消了大家对捐献是否影响生育的顾虑。

## 三、戒浮躁再出发

服务队将保持初心,再接再厉,进一步提升服务能力和水平。一是完善服务队管理机制,启动退出和淘汰机制,内部竞争化管理,增强队员责任感和紧迫感。二是加强社会宣传动员,打好造血干细胞捐献的群众基础,提高入库质量。三是扩大志愿服务地域覆盖,鼓励队员在当地志愿服务中发挥更大的引领带动作用。四是严格执行各项工作规范,居安思危,增强工作的预见性,对造血干细胞捐献可能出现的新情况、新问题,主动谋划、主动应对。

(此文系省造血干细胞捐献志愿服务队在省红十字会第七届理事会第三次(扩大)会议上的交流发言)