浙江红十字

《浙江省红十字志愿服务管理办法(修订)》解读

2020年7月3日,省红十字会第 5次执委会(扩大)会议审议通过修 订后的《浙江省红十字志愿服务管 理办法》(以下简称《办法》)。7月30 日,《办法》印发施行。

为什么要修订《办法》

一是贯彻落实相关规章和文 件的需要。2017年8月,国务院发 布《志愿服务条例》。2018年7月, 浙江省第十三届人民代表大会常 务委员会第四次会议修订《浙江省 志愿服务条例》,并于当年9月1日 起正式施行。2019年9月,中国红 十字会第十一次全国会员代表大 会修订《中国红十字会章程》。 2019年11月,中国红十字会总会印 发《中国红十字会总会关于加强红 十字志愿服务工作的指导意见》 (中红字[2019]44号)。这些规章 和文件,对新时代红十字志愿服务 工作提出了新的要求,必须认真加

二是原有管理办法已不适应新 时代红十字志愿服务工作管理要 求。2008年10月,省红十字会印发

《浙江省红十字志愿服务管理办法 (试行)》,为我省红十字志愿服务管 理工作提供了基本依据,推动红十 字志愿服务工作迈上了新台阶。但 是,随着红十字志愿服务工作的发 展,这部12年前出台的文件已不适 应新形势,亟需加以修订完善。

修订《办法》有什么意义

一是有利于更好地维护红十字 志愿者和志愿服务团体权益,促进 其更好地履行义务和职责。《办法》 专门分两章对红十字志愿者和红十 字志愿服务团体作了具体阐述,解 决了红十字志愿者、红十字志愿服 务团体是什么、做什么、怎么做的问 题,为红十字志愿服务管理工作的 开展提供了标准与依据。

.是有利于红十字志愿服务 管理更加规范有序。《办法》突出志 愿服务系统的运用、红十字志愿服 务平台和阵地建设、大数据管理运 用等,使得红十字志愿服务管理更 加规范和有效;注重加强志愿者培 训,既突出红十字志愿服务的专业 性,又落实红十字志愿者服务能力

三是有利于建立健全更加完善 的志愿服务管理体系。《办法》从管 理、激励表扬、经费支持和保障等方 面对红十字志愿服务体系进行较完 整的规划,对推动我省红十字志愿服 务长效发展将起到非常重要的作用。

《办法》修订的主要内容有哪些

本次修订对原《办法》总体框 架结构进行了调整,由原来的七章 二十六条(附件5个),修订调整为 七章四十五条(附件删除),主要包 括总则、红十字志愿者、红十字志 愿服务团体、红十字志愿服务、激 励和表扬、支持和保障以及附则七 个章节。

修订重点是分对象细化、规范 红十字志愿服务管理内容。根据推 进志愿服务制度化、专业化、常态化 要求,对原文部分章节进行了提炼, 部分条款进行了合并,新增条款十

具体体现在以下三个方面:一 是精简原《办法》第二章"组织"内 容,明确志愿服务工作协调指导机

构及相应职责;二是合并原《办法》 第三章"志愿者的权利和义务"与 第四章"管理"部分有关志愿者招 募、注册、注销、迁移等条款,修订 为第二章"红十字志愿者",并增加 "志愿者培训"相关规定;原《办法》 第四章"管理"和第六章"保障"部 分条款合并修订为第四章"红十字 志愿服务"内容,突出尊重红十字 志愿者自身意愿、提升志愿者能力 以及尊重志愿服务对象的人格尊 严和合法权益,增加红十字志愿服 务风险防控及签订书面协议等规 定;三是增加第三章"红十字志愿 服务团体",包括红十字志愿服务 团体定义、主要任务、成立条件、职 责、注销等;同时将原《办法》第五 章有关表彰与激励内容延伸,修订 为第五章"激励与支持",增加红十 字志愿者星级评定制度及方法、红 十字志愿服务时间储蓄以及具有 良好志愿服务记录的红十字志愿 者享有的优先权利等规定;原《办 法》第六章"保障"内容调整为第六 章"支持和保障",增加隐私保护和 伤害与损失、活动中争议等问题的

处理办法等相关规定。

修订后的《办法》有什么特点

一是科学地对志愿服务团体进 行了分类。《办法》在总则中明确:红 十字志愿服务团体包括红十字志愿 服务队和红十字志愿服务组织,并 对红十字志愿服务队、红十字志愿 服务组织分别进行了界定,使其更 加符合工作实际。

二是提高了红十字志愿服务管 理的可操作性。简化流程,更符合 实际,比如:删除了志愿服务时间年 累计达20小时以上才能成为注册志 愿者相关规定;便捷操作,更趋于规 范,比如:进一步细化红十字志愿者 和红十字志愿服务团体相关条款, 增加运用红十字志愿服务系统建立 志愿服务记录制度等内容,明确了 红十字志愿服务管理的有效途径和 载体;加强培训,更追求专业,《办 法》中明确规定了红十字志愿服务 开展前、开展中应当进行的培训内 容,为提升志愿服务能力打牢基础。

三是明确了红十字志愿服务管 理工作的责任主体。明确要求县级 以上红十字会成立志愿服务工作委 员会,加强对志愿服务工作的统筹 规划、协调指导、督促检查、经验推 广和服务保障。

四是严格了红十字志愿者和志 愿服务团体注销标准。比如:红十 字志愿者注销条件从原文的三条细 化至五条,增加了志愿服务团体注 销八条标准。

五是创新了红十字志愿服务载 体。运用志愿服务系统开展红十字 志愿服务信息和数据的记录与共享; 依托会员管理平台,加强红十字志愿 服务中心、志愿者之家、志愿服务驿 站等服务平台建设,对红十字志愿服 务队伍的壮大和志愿服务活动的有 效开展有着积极的引导作用。

六是突出了红十字志愿服务风 险防控及有效应对能力。《办法》明确 红十字会、红十字志愿服务团体招募 志愿者时应主动告知志愿服务内容, 做好风险提示和风险评估,制订应对 预案、措施和危机应对机制,妥善处 理紧急情况;明确签订安全保障书面 协议以及购买人身意外伤害保险的 情形,为红十字志愿者和红十字志愿 服务团体的权益的维护提供了保障。

前沿观点

沈宏轩

聚焦改革导向 强化服务创新 在建设"重要窗口"中书写绍兴人道风采

去年以来,绍兴市红十字会党 组认真落实中央、省委和市委关于 群团改革的总体部署,对标对表上 级有关深化红十字会改革的工作 部署,推进各项改革措施落地落 实。目前,20项重点改革任务有力 有序推进,改革的各项成效得到充 分检验,红十字组织优势和队伍形 象得到充分展示,在浙江建设"重 要窗口"中展示"绍兴风景"书写最 美的人道风采。近期,省委群团改 革工作"回头看"座谈中,绍兴市红 十字会有关改革工作得到充分肯

党建引领 依法治会 在推进改革发展中提升领导力

一是加强县级红十字会党组 建设。省委组织部《电话通知》下 发后,市红十字会第一时间向市委 组织部报告,及时提出"配齐配强 班子成员"工作建议。3月上旬,市 委常委、组织部长徐晓光专程来会 调研指导。各区、县(市)组织部全 力支持,做到特事特办。目前,6个 县级红十字会通过吸收优秀中层 干部进入党组等办法强化班子建 设,除越城区外,党组成员均达到3

二是推动设立监事会。目前、 市本级、柯桥区、上虞区专职监事长

已到位,嵊州市、新昌县也已新批专 职副监事长1名,力争今年年底监事 会全覆盖。市红十字会监事会制定 出台《监事会工作规则(试行)》,全 程参与款物接受使用"三重一大"集 体决策,积极参与疫情防控捐赠款 项监督,对有关执行单位主动上前 督查,并向社会发出疫情防控捐赠 服务《满意度情况调查表》115份,满 意反馈达100%。近期又举行"红十 字公众日"活动,报告社会捐赠款物 接收使用情况,邀请社会各界人士 加入社监委,监事会、社监委履职情 况得到充分检验。

三是优化工作力量。坚持专 挂兼结合,优化领导班子成员结 构。与市委组织部联合发文建立 干部挂职制度,在全市范围内选调 1人挂职副会长、1人挂职中层干 部,驻会工作。各县(市、区)红十 字会积极争取当地组织部和编办 支持,增加编制职数,增配专职工 作人员。目前,市、县两级红十字 会增加编制 4 名,新增专职工作人 员12名。

强化基层 扩大参与 在推进"强基工程"中提升组织力

一是持续推动"最多跑一次"改 革和"三驻三服务"。组织实施"深 化'三服务'、助推红十字下乡助企 进村"活动,建立会领导联系结对制 度,选派优秀年轻干部驻企服务,推 动全市应急救援和志愿力量参与疫 情防控和复工复产,累计走访基层 63次,调动志愿力量5659人次,帮扶 企业35家,投入帮扶资金207.50万 元、帮扶239人,解决发展问题42 个。将"炉峰慈联·大病救助"等项 目和"两捐"登记申请等权限下放, 救护培训点单式"送教上门",推动 "最多跑一次"在基层落地。

二是持续打造红十字基层组织 阵地"绍兴样板"。出台《关于推进 新时代红十字基层组织建设三年行 动计划》,落实2020年工作清单,制 定博爱家园建设实施细则,创建城 市社区、村级"博爱家园"30个,在实 现乡镇(街道)建会100%的基础上, 抓住村(社)换届契机,力争年底前 完成村(社)建会25%,努力打造红十 字组织阵地"绍兴样板"。

三是持续健全完善会员和志愿 者管理。规范全市成人、青少年会 员管理,确保村(社区)等基层组织 建会实现会员登记20人以上,打造 基层三级会员服务管理平台,运用 信息化手段推进开发"会员信息化 管理系统"和建议办理、反馈机制。 整合全市应急救援队伍,通过成立 绍兴市红十字应急救援总队、强化 红十字应急救援队伍建设管理工

作。新建生命阳光红十字志愿服务 队、"绍兴调查"红十字志愿服务队, 提升专业化志愿服务能力。依托 "志愿汇"平台和"互联网+"优势完 善志愿队内部管理,常态化开展志 愿服务。

创新方式 主动宣传 在推进"阳光红会"中提升影响力

一是创新宣传形式。对红十字 官网、微信公众号全面改版,特别是 官网点击量在改版后明显上升,单 篇信息点击量破10万。设计推出 "红小侠"卡通人物,加强自主品牌 管理,申请抖音官方账号。策划"致 敬逆行者、致敬捐赠人、致敬志愿 者、致敬救援队、致敬红会人"等5个 致敬系列宣传,掀起"5.8"宣传热潮。 疫情期间在绍兴日报、越牛新闻上 每日推出捐赠资金公示栏目,有效 打响了绍兴"阳光红会"的品牌。

二是创新工作手段。研发捐 赠信息在线查询和捐赠证书生成 一体化集成系统,启用电子捐赠票 据,实施捐赠证书编码化管理,提 高捐赠和配比效率。开展"应急救 护培训进机关"活动,推出急救知 识"微课堂"和"云交流",开发 "AED"小程序,将其纳入"浙里办" 数据管理体系。

孙晓燕

发挥职能优势 助推全民健康

-温岭市红十字会借力借势开展应急救护工作的几点做法



加强全民健康和安全意识教 育,提高全民健康素养和应急能 力是健康中国建设的重要内容。 2019年温岭市居民健康素养监测 分析报告显示,六类健康问题素 养水平中,市民安全与急救素养 达到58.25%,居各类指标之首。 温岭市红十字会积极发挥职能优 势,通过急救阵地建设、急救知识 和技能培训、公共场所急救设施 投放,助推市民安全与急救健康 素养提升。

·是加强培训基地和服务平 台的建设,阵地建设进一步强化。 培训基地是开展救护培训的基础 和保障,也是对外宣传健康知识 的重要窗口,自2016年在市卫生 进修学校建立全市第一个应急救 护培训基地后,陆续在市第四人 民医院、台州市中西医结合医院、 家和养老院、青少年素质教育基 地等建成多个培训基地。

固定的培训场地,配备齐全 的教学设施、管理人员和师资力 量,为大规模开展培训提供了必 要的物质基础和保障,有效满足 了不同地域、不同层次人群应急 救护培训的需求,有效推动培训 数量和质量的提升。如青少年素 质教育基地侧重于青少年学生的 急救知识与技能培训,家和养老 院基地则侧重于全市养老护理员 及老年人的培训。2017年以来, 养老护理员急救知识培训率达到

2019年,红十字会还在市素 质教育实践基地建成集"生命教 育、感悟生命、救护培训"等功能 于一体的生命教育体验馆,截至 目前接待参观20批次,近2万名 中小学生及社会团队参与体验活 动。同时,利用"温岭红会"微信 公众号平台,开展应急救护知识 的普及和卫生知识宣传,市民可 以通过该平台系统性进行急救知 识网上学习。"新冠肺炎"疫情发 生以来,发布防疫健康知识57次

是重视急救设施(自动体 外除颤仪)建设,急救能力显著提

高。公共场所急救设备的投放, 是健康素养的重要内容之一。市 红十字会自2016年年底首次在公 共场所投放4台自动体外除颤仪 (AED)以来,已陆续在全市重点 公共场所投放 162 台 AED,每10 万人 AED 拥有量达到 13 台,居全 国前列,提前实现《健康浙江2030 行动纲要》提出的"到2030年,全 省公共场所每万人自动化体外心 脏去颤器(AED)配备率达到1~2 台"的工作目标。

三是注重应急救护培训讲师 队伍建设,培训能力进一步提升。 积极争取上级红十字会救护师资 培训和复训名额,选送优秀、热心 公益的教师参加学习,为二级以 上救护培训师的培养创造有利条 件。自主举办培训班,壮大师资 力量,2019年4月举办三级救护 师资考证班,17名学员通过考试 取得三级救护培训师资格证书, 壮大了师资队伍。目前,全市共 有一级救护培训师4名、二级救 护培训师50名、三级救护培训师 16名。组建红十字应急救护培训 师志愿队,拓展服务内容,通过参 与各类赛事服务、广场演示等宣 传急救知识。2位救护师获得"台 州技能大师"称号和台州市"五一 劳动奖章",2位救护员因在全省 救护技能比赛中成绩突出获"浙 江金蓝领"称号。

四是拓宽应急救护培训渠 道,培训形式丰富多样。为进一 步提高市民安全急救素养,市红 十字会推出急救培训进社区、进 农村、进学校、进机关、进企事业 单位的"五进"活动,先后联合卫 健、教育、公安、经信、旅游、交通、 文明办等部门举办"健康素养进 机关""安全知识进校园""基层党 员学急救""预防溺水大行动""四 千工程-乡村文化礼堂急救班" 等系列活动,培训范围迅速扩大。 2019年,累计举办培训328场次, 普及46338人次,占户籍人口数的 3.79%, 培训救护员 3726人, 占户 籍人口的 0.31%。 赵玢

充分发挥博爱家园的基层阵地作用

博爱家园是"群众身边的红十 字会"的直接体现,也是红十字会的 重要品牌。2014年,宁波市红十字 会把建设博爱家园作为重要工作摆 上议事日程,连续六年持续发力,取 得了较好成效。

目前,全市共创建32个红十字 博爱家园,在文明城市创建、健康宁 波建设和平安村社建设中发挥了突 出作用,得到了身边群众的认可和 参与。项目成功入选2019年宁波市 "六争攻坚"先锋榜。鄞州区春城社 区荣获2018年中宣部"全国100个 最美志愿服务社区",余姚市四明社 区博爱家园被评为2019年"中国红 十字会博爱家园助力脱贫攻坚优秀 项目"。

谋思路,突出"三个注重"

一是注重站点建设打基础。 2014年,出台《关于开展红十字服务 站建设的意见》,提出"到2017年底, 各区县市三分之二以上社区和三分 之一以上的村完成红十字服务站建 设"的目标任务,这是博爱家园建设

二是注重项目推进促保障。为 有效推进博爱家园项目化建设, 2015年起,积极争取市福彩公益金

支持,将红十字服务站建设升级为 博爱家园建设,丰富项目内涵,突出 红会特色,增强辨识度。连续5年, 共计投入福彩公益金292万元,市红 十字会配套资金44万元,各地政府、 红十字会配套资金173万元,各方累 计投入达582万元。

三是注重深化内涵创品牌。融 人社区建设党政中心工作。连续五 年纳入市民生实事项目,实现博爱 家园项目点自动体外除颤仪(AED) 全覆盖;2020年将博爱家园建设列 为宁波市红十字会深化改革重点工 作,持之以恒推进。

抓管理,做到"三个明确"

一是明确建设标准。首先,规 定建设内容,设立人道传播、救护培 训、应急救援、博爱救助、志愿服务5 大方面共14个项目指标。其次,提 出量化任务,要求居民对红十字精 神知晓度达80%以上,掌握急救知 识和AED使用技能200人以上。最 后,做好规范动作,要求建立红十字 宣传阵地、应急救护培训教室、备灾 救灾仓库、博爱超市、红十字志愿服 务队伍。

二是明确管理节点。首先,严 格项目遴选,申报立项重点考量四 大要素,分别是村(社区)治理需 求、辖区群众需求、自身能力评估、 辖区人道资源评估。其次,加强调 研督导,通过书面总结、实地考察、 调研座谈等方式,指导、帮助项目 建设单位挖掘自身的资源、特色、 优势,找准项目建设的关键点、结 合点、亮点。最后,营造宣传氛围, 在微信公众号等媒体开辟专栏,对 博爱家园活动情况进行报道,推广 建设成果。 三是明确评估机制。采取"红

会自评、政府评价、第三方评价"相 结合举措,联合市民政部门共同验 收项目,重点监督福彩公益金使用 规范,接受市财政部门项目资金使 用的绩效评价。委托高校理论研究 课题组等第三方机构对项目做出评 价,形成调研报告。

求创新,实现"三个带动"

一是党建融合带动。博爱家园 建成后,孵化出一系列群众身边的 "红品牌"。如鄞州格兰春天社区依 托红十字小网格撬动社区大治理, 以党建带红建,建立"五心"楼道红 管家品牌,分别打造贴心红管家、舒 心红管家、放心红管家、爱心红管 家、热心红管家服务队伍。

二是核心业务带动。如余姚四 明社区"'救'在四明——红十字应 急救护公益讲座"志愿服务项目,人 选中国红十字会总会志愿服务项目 发展计划,采用选课模式,年度培训 2000余人次;镇海同心湖社区创立 "急救快闪"急救演练活动品牌,居 民喜闻乐见、参与度高。

三是品牌服务带动。余姚东江 社区成立"黄伟江工作室",每年授 课40次以上、公益服务超600小时、 捐款捐物5000余元、现场救护伤者 8次;宁海车河社区成立"三献"服务 队,坚持每周三天到红十字服务站 值班服务,开展造血干细胞捐献、人 体器官(遗体、角膜)捐献、无偿献血 等咨询登记,至今已接待群众咨询 1100人次,组织献血100人次;江北 慈湖人家社区建立"爱心存折"品 牌,实行志愿服务积分兑换物资制 度等等。

经过多年实践,博爱家园已成 为带动红十字基层组织为民服务 的重要内容和载体,增强了红十字 基层组织的存在感,增强了红十字 工作者、会员和志愿者的归属感, 增强了群众对红十字服务的获得 感,让党委政府对红十字会更有认 同感。

周宇飞