

# 挖掘“两捐”典型案例 讲好红十字动人故事

省“两捐”管理中心

造血干细胞捐献和人体器官(遗体、组织)捐献(以下简称“两捐”)工作具有突发性强、事迹感人、政策要求高、社会普遍关注等特点,是红十字宣传传播工作的重点和难点之一。

近年来,我省造血干细胞捐献者资料库管理中心(省人体器官捐献管理中心)(以下简称“省两捐中心”)把讲好“两捐”故事作为宣传重点,积极挖掘“两捐”工作中的典型案例,“女儿的心跳”“父亲的礼物”“生命种子千里速递”“推迟二胎捐献造干”等一大批感人故事得到国内各大媒体的关注和报道,有效宣传了浙江红十字工作,向社会传递了满满的正能量。

## 主动,挖掘典型人物的背后故事

近年来,随着我省“两捐”工作的深入推进,捐献案例不断增多,如果仅仅宣传报道捐献事例,已不能引起媒体和社会群众的广泛关注。但若若能挖掘捐献案例背后的大爱善举,则更能得到社会的认同,起到良好的宣传传播效果。

每一例捐献的工作流程和目的意义都是相似的,但每一例捐献者背后的故事却各有不同。中心要求工作人员始终树立“每一个捐献者背后都有故事”的理念,在捐献过程中积极了解捐献者背后的故事,主动加强与捐献者、捐献者家属的沟通和交流。

2016年8月,中心工作人员在与即将捐

献的全省第300例造血干细胞捐献者顾海丹拉家常时得知,41岁的顾海丹本来正在备孕二胎,但为了挽救血液病患者,她毅然作出了推迟二胎计划的选择。当年正值国家全面放开二孩政策,很多想要二孩的高龄妇女都非常希望能够抓住最后的机会,抓紧时间完成心愿。在这种背景下,我们积极将顾海丹的事迹推送给媒体,立即吸引了媒体的关注,也得到了社会各界的赞誉,并引发了很多网友对“利己和利他”价值观的思考,起到了良好宣传效果。

## 生动,讲述典型人物的精彩细节

很多时候,人们往往对身边的人和事更感兴趣,更容易受到影响。所以,在挖掘感人故事的时候,要注重关注捐献者或其家庭的某些生活细节,让受众发现典型人物就在身边,典型人物也就是日常生活中的普通人。

2017年5月,诸暨青年何赛军因病身亡,按照他的生前意愿,经其父母同意,捐献了心脏、肺、肝、肾、胰腺和遗体。刚开始,中心工作人员准备从他是当时国内捐献器官最多、并完成遗体器官双捐献的角度进行宣传。但如果这样,这个案例的宣传会比较普通,仅仅是向社会传递了这个人捐献器官多的信息。在捐献过程中,工作人员听他母亲说起,何赛军身前曾经表达过三个心愿:一是早点让家里漏水的房屋修好,让父母能有个舒适的环境;二是一旦疾病复发,不做手术,要有尊严地离开;三是身故后捐献自己

的器官,包括遗体,去救更多人。得知细节后,工作人员及时调整宣传侧重,着重宣传这三个细节,让人们更加真切地了解这位孝敬父母、敬畏生命、关爱他人的青年,让人觉得这个案例特别真实、温情。

## 联动,传播典型人物的大爱情怀

总结我省近年来“两捐”典型案例有效传播的原因,主要得益于省红十字会建立的两个联动机制:一是在系统内建立的“浙江红微群”,使全省红十字会系统上下信息能够及时传递、互相联动,许多典型案例宣传的第一手资料,都来自于基层红十字会;二是与中央驻浙和省内主要媒体共同建立的“浙江省红十字会线索素材分享群”,使“两捐”典型案例能够及时推送给相关新闻媒体。

2017年5月19日,为挽救青岛一位素不相识的血液病女孩,宁海80后爱心妈妈李海丹在杭州采集造血干细胞,因静脉偏细,虽然采取了非常规的颈静脉采血,但原本计划11时前完成的采集任务还是严重超时,赶不上预定的班次。当时中心工作人员及时联系西湖之声电台记者,媒体立即联系了杭州市交警部门,确定了最优路线后,由警车全程开道。同时,在电台的号召下,一路上其他车辆纷纷主动避让。12时15分,护送专车仅用20分钟就从省中医院赶到了萧山机场。而已获知消息的机场则破例开辟了安检直通车,在最短时间内办妥护送人员航班

改签手续。当飞机降落后,当地媒体的记者早已联系好爱心专车等候,护送人员直抵医院。爱心驰援、无缝接力,短短4个小时、800多公里的生命速递,150毫升的造血干细胞混悬液以最快速度从杭州送抵青岛,为病人赢得了宝贵的救治时间。该事例吸引了全国各级媒体的关注和报道,中央电视台一天之内各频道8次进行播报,向社会传递了满满的正能量。

## 感动,扩散典型人物的宣传效应

爱听故事是人的天性,而情节感人、具有打动人心的力量,才能让故事得到较好的扩散,并取得良好社会宣传效果。

2016年6月,浙医二院的协调员向中心报告,说是有位英籍人士马克,因意外不治,有器官捐献的可能,但其妻子(杭州人)希望他们还能一起度过第六个也是最后一个结婚纪念日。得知这一情况后,中心及时和医院联系,由我省“两捐”中心工作人员和医护人员一起,在重症监护室为他们准备了一个特别的典礼,为后续的宣传作铺垫。马克身故后,捐献器官(角膜)救助了6个病人。后期报道中,工作人员通过与马克同事、朋友、丈人等,深入了解他生活中的相关细节,向世人展现了他孝敬长辈(岳父母)、热爱生活(收养被遗弃的小动物、喜欢养鱼)、心地善良(为困难学生和灾区捐款)的方方面面。他的故事经媒体传播后,很多人深受感动,认为这是一个“最具温情”的捐献。有一位原先

不同意器官捐献的病人家属,主动给协调员打来电话,决定同意亲人身故后捐献器官、挽救他人。

## 带动,注重典型人物的示范引领

在宣传过程中,经常有一个问题,那就是如何才能通过宣传,发挥典型人物和典型事例的示范引领作用,把对个案、对个人的宣传,提升到对团队、对事业的宣传上。为此,中心通过省红十字会与省文明办的合作机制,把做好“浙江好人”的推荐评选工作与号召基层红会积极推荐“两捐”典型人物参与当地“最美人物”评选很好地结合起来。

省造血干细胞捐献志愿服务队队长靳毅,本身就是一名造血干捐献志愿者,平时也经常参加马拉松赛跑。中心工作人员与他商量,让其在参加马拉松赛跑时,运动服印上“捐献造血干细胞,我行你也行”的宣传口号,向公众传递“捐献无损健康”的理念。在他的带动下,一大批造血干细胞捐献志愿者活跃在全省各地,积极开展造血干细胞捐献宣传工作。在全体志愿者的积极参与和推动下,造血干细胞捐献志愿服务队荣获全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型最佳志愿服务组织。中心及时将有关信息向媒体推送,新华社、光明网等一批国家级媒体,专门对此进行宣传报道。

(本文节选自在全省红十字会系统宣传传播工作会议上的交流发言)

# 精心策划主题宣传活动 提升红十字会影响力和美誉度

温州市红十字会

近年来,温州市红十字会着眼增强红十字文化宣传的力度、广度和深度,坚持以策划主题宣传活动为抓手,努力形成宣传传播的规模和声势,收到良好效果。2017年,荣获中国红十字会总会报刊宣传先进集体三等奖、省红十字会“朗读者——我与红十字好故事”活动组织创新奖(全省地市级唯一),温州市安全生产月活动优秀单位。2018年,组织排练情景朗诵剧《红十字礼赞》和男声独唱《看你的眼》,参加全省“人道光辉照耀浙江”——浙江省纪念“5·8”世界红十字日宣传活动,荣获优秀选送节目和优秀组织单位。

## 精心设计主题宣传活动

近年来,围绕弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,紧扣党委政府的中心工作,每年筹划主题宣传活动,精心设计宣传方案,组织开展了系列有主旨、有特色、有规模、有影响的大型宣传活动,产生了良好社会反响。一是宣扬人道宗旨,精心策划“人道之光”主题晚会。2016年,组织举办首场红十字主题晚会,紧紧围绕世界红十字日“处处为人人”的主题,紧扣“人道、博爱、奉献”的宗旨,确定以“人道之光”为主线,分为“永远的旗帜”“生命的火种”“奉献的光辉”三个篇章,全面介绍红十字会“三救三献”的核心业务工作,生动展现我市造血干细胞、器官捐献等志愿者的大爱善举和我市红十字事业发展的成果,唱响主旋律。二是选树奉献典型,精心策划“朗读者——讲述红十字好故事”主题晚会。2017年,我们借鉴中央电视台推出的文化情感类节目《朗读者》,采取朗诵这种艺术表现形式,展现有血有肉的红十字好人物,以达到感染人、鼓舞人、教育人的宣传目的。整场晚会以“生命因爱而生 世界因善而美”为主题,精心挑选朗读题材,创作7个有代表性、有影响力的红十字好故事;联合市朗诵艺术协会,增强朗读的渲染力与艺术感;邀请国家一级演员、市红十字会公益形象大使陶慧敏出席活动并亲自登台朗读,发挥公益明星的宣传效应。三是突出博爱元素,精心策划“为爱行走”千人公益徒步活动。今年博爱宣传月期间,以“微笑启航 为爱行走”为主题,组织市、县两级红十字会、理事单位、红十字志愿者、爱心单位、社会公益组织代表和社会各

界群众等3000多人参加徒步活动。活动现场,专门设立宣传长廊、“三献”爱心故事、捐献登记流程和急救知识展板、《应急救护操》表演等系列展示内容,向群众介绍红十字事业、博爱公益项目及造血干细胞、器官(遗体、角膜)捐献和应急救护知识等,让公众更加了解红十字事业。

## 发挥主题宣传联动效应

注重整合新闻媒体、理事单位、各级红十字会等资源,积极构建“系统联动、媒体联合、理事联系”的大宣传格局。一是坚持系统联动。各级红十字会是开展主题宣传的策划者,也是实施者。通过上下联动,共同开展主题宣传活动,有效提升了全市各级红十字会的凝聚力和向心力。几年来,以“我们的节日”为抓手,重点依托“5·8”世界红十字日、“世界急救日”、“国家防灾减灾日”、“献血者日”“国际志愿者日”等重大节日,精心组织策划主题活动、宣传周活动、广场活动等,通过播放宣传片、发放宣传品、开展文艺演出等形式,广泛宣传红十字核心业务工作、红十字运动知识,传播红十字精神。二是坚持媒体联合。多次召开主流媒体宣传工作恳谈会,深化与主流媒体的合作和联系,先后与温州都市报、温州电视台、温州电台、温州公交集团建立战略合作关系,形成“一报、一台、一频率、一车载视频、一网站、一微信、一微博、一形象代言”的“八个一”宣传网络体系。深化与主流媒体的合作,一方面要善于借助主流媒体团队的内容创意能力、资源整合能力、策划推广能力,为我们设计既能体现红十字特色又符合当下新闻宣传特点的主题活动。另一方面,用好主流媒体的全媒体传播能力,在活动的预热、造势、推进、回顾等不同阶段,在传统报纸、网络媒体、社交媒体、电视广播等不同平台进行推广,最大限度地扩大活动影响力。三是坚持理事联系。红十字会虽然单位小、人员少,但是拥有众多资源丰富、活跃于各个领域的理事单位。在开展主题宣传活动时,要善于借力使力,将理事单位、理事个人引入活动,从而达到事半功倍的效果。我们每年围绕“感动 感谢 感恩”主题,联合温州医科大学、市委宣传部、市文明办、市卫计委、市民政局及医疗系统等理事单位,认真组织清明纪念系列主题活动。主体活动包括

组织捐献者家属和社会各界举办“感恩捐献 传递大爱”主题活动,为器官(遗体、角膜)捐献者举办清明缅怀追思和感恩祈福活动。配套活动包括组织高校师生举办“器官捐献 生命永续”——“雷锋月”器官捐献公益宣传活动暨志愿书签署仪式;组织志愿者和社会公众开展致敬捐献者网上献花祭奠活动;组织学生志愿者开展广场文艺演出和“三献”知识宣传普及活动;开展“庆贺重生 感恩捐献”缅怀倡议活动等。

## 打造主题宣传特色品牌

几年来,我们注重虚功实做,将重大主题活动转化为工作长效机制,持久推进,形成独有的红十字特色宣传品牌。一是重视建立长效机制。制定出台《关于进一步加强红十字宣传工作的意见》,从制度层面保障扩大红十字宣传的影响力。建立红十字宣传专项经费,保证每年投入70万元用于红十字宣传。建立红十字文化传播志愿服务队,在印象南塘、高校、医院、社区、村等地,通过文艺演出、广场活动、展板巡展、文化下乡等多形式开展宣传传播。二是发挥形象大使作用。2014年,邀请国家一级演员、著名表演艺术家陶慧敏担任温州市红十字会公益宣传形象大使。多年来,陶慧敏积极参与我会组织的各类重大活动,动员社会更多力量关注红十字事业,为推进红十字事业发展做出了突出贡献。在“朗读者——讲述红十字好故事”主题晚会上,她亲自朗读温州市年龄最小的角膜捐献者松俊蓉《留下美丽双眼,看看美好世界》的感人故事,感动了无数人。她拍摄的器官捐献公益宣传片在温州各大媒体播放,很多人因为看了她的公益宣传,自发自愿地来到红十字会进行器官(遗体、角膜)捐献志愿登记。三是开辟固定宣传专栏。在温州都市报开辟专栏,持续宣传红十字典型人物的感人事迹;联合温州电视台推出“急救小先锋”栏目,普及应急救护知识;联合“温州之声”广播电台录制《器官捐献 生命永续》专题节目,宣传器官捐献者大爱善举;连续两年举办“情暖温州 博爱送万家”慰问年会,为红十字事业作出贡献的社会各界人士送去感恩和关怀,增强红十字事业的感染力和凝聚力。

(本文节选自在全省红十字会系统宣传工作会议上的交流发言)

## 造血干细胞捐献者,生命因您而精彩!

省红十字会举办纪念第四个“世界骨髓捐献者日”宣传活动

(紧接第1版)希望有越来越多的人来关注造血干细胞捐献这项崇高的事业,有越来越多的血液病患者可以获得新生的机会!”

为表达对捐献者的敬意,杭州市妇产科医院与省红十字会造血干细胞捐献者资料库管理中心在活动现场签署协议,承诺向全省造血干细胞捐献者提供医疗服务绿色通道,提供最优质的服务。杭州洁适帮清洁服务有限公司提供了价值2.1万元的家居环境清洁券,用以支持我省造血

干细胞捐献志愿服务事业。

据了解,自我省开展造血干细胞捐献工作以来,已有7万余人加入造血干细胞捐献者资料库,截至9月12日,已成功实现造血干细胞捐献434例。

省血液中心主任胡伟,杭州市红十字会党组书记、常务副会长汪华瑛,杭州市妇产科医院院长张洁芬、党委书记何茶英,和杭州市上城区红十字会、省中医院血液科负责人等参加活动。

## 以基层党建为引领 推进村红十字工作

(紧接第2版)增强会员的归属感。同时,把红十字活动与镇村的中心工作有机结合,比如垃圾分类可以改善环境卫生,促进村民健康,与红十字会“保护人的生命和健康”宗旨相一致,红十字会员就把开展宣传和巡查垃圾分类作为一项内容,对助推垃圾分类工作起到了较好的促进作用,也让红十字会员多亮相,让村民知道这个组织,知道有这么一支队伍,扩大影响。

另一支是志愿者队伍。我们把热心参与村里事务的村民、有业务能力的专业人员发展为志愿者,建立了“爱满宋高”红十字志愿服务队,分成扶贫助困、医疗健康、应急救护、三献宣传、青少年关怀等5个小组,组长都由党员担任。结合自然村落分布,把整村划分为张南、张北、宋南、宋北四个网格片区,定期分片开展志愿服务活动。主要开展无偿献血、人体器官(遗体、组织)和造血干细胞捐献、预防艾滋病等知识宣传活动;开展应急救护知识普及、筹资劝募和人造救助、健康关怀等社区服务活动。比如把镇卫生院的应急救护培训师发展为我村的志愿者,定期给村民们开展应急救护培训。尤其在暑假来临之际,针对青少年开展了“关爱生命,预防溺水”为主题的应急救护培训,在提高青少年自救互救技能的同时,强化对生命的敬畏意识。同时,通过围绕“三救三献”核心业务,开展志愿服务活动,村民们从最开始的听不懂,到听明白,再到主动参与,收到的效果是我们之前没有料到的。目前,我们村已有2人加入中国造血干细胞捐献者资料库,6人登记成为人体器官捐献志愿者,4人登记成为眼角膜捐献志愿者,并有了一支由33人组成的稳定的无偿献血队伍。这在红十字会成立以前,是不可能实现的。

## 爱心聚起来 注重精准帮扶显正气

针对全村16户低保家庭,村红十字会理事会专门确定了66名会员、每4人一组

开展结对服务,并制定了每周“三个一”服务细化方案。即:每周上一次门,会员与结对的低保家庭要保持24小时联系,每周小组中至少要有1名会员上门见一次面;每周聊一会天,会员与结对人员每周要聊聊天拉拉家常,及时了解其生活、工作和身体健康情况,做到有情况及时发现、及时解决;每周做一件事,不管大事小事,每周坚持上门为困难群众做一件事情,哪怕是帮他们打扫一次卫生,买一次生活用品,做一次饭,也能让他们感受到来自政府的关爱,来自红十字会的温暖。

同时,以爱心企业为捐赠骨干,动员村爱心企业主动承担社会责任,建立“博爱宋高救助金”,用于扶贫、助困和救济。村红十字会名誉会长许卫星代表企业捐款3万元,我本人捐款1万元。蔬菜种植企业捐赠价值近20万元的大棚和物资,帮助困难户脱贫。在今年5月8日村红十字会成立大会上,有106名村民献出爱心,共收到捐款50326元,其中一名64岁的老党员捐出800元,说要带头支持村红十字会工作。村民们通过献爱心感受到了荣誉和自身社会价值。

我们村建立红十字会以来,我有两点感受:一是在建会之初就建立议事决策、会员志愿者登记、学习培训、社会服务以及会费、救助金使用等信息公开制度,做到组织机构、制度、职责“三上墙”,按制度办事,自觉接受群众监督。一个好的组织需要有好的制度,只有基层群众信任了,才有生命力。二是红十字会以“保护人的生命和健康”为宗旨,传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神,只要是真心关爱基层群众,急群众所急、想群众所想,一个做好事事实的组织,就一定会得到群众的认同。我相信,只要我们把红十字工作做进群众的心里,一定会给我们村带来新时代的文明新风!

(本文系作者在中国红十字会“红十字在社区”工作推进会上的交流发言)