



浙江省红十字会
捐赠热线电话
96232

浙江红十字

ZHEJIANG HONGSHIZI

浙江省红十字会主办

2012年9月25日

星期二

第276期

浙内准字第O136号

网址: <http://www.zjredcross.org.cn>

邮箱: zjhsz2011@163.com

生命高于一切

我省各地红十字会开展“世界急救日”主题活动

红十字会与红新月会国际联合会将每年9月的第二个星期六定为“世界急救日”。今年“世界急救日”的主题是：“生命高于一切”。9月8日前后，我省各地红十字会通过举办丰富多彩的活动，积极开展红十字急救知识的宣传、培训，提高广大群众的应急处置能力。

宣传形式不拘一格

9月8日晚，温岭市红十字会联合市卫生局、市文广新局举办“爱在身边，救在眼前”广场文艺晚会，晚会在欢快的群舞伴唱《共度好时光》中拉开了序幕，自创的三句半《急救救护黄金十分钟》直奔晚会主题，向观众宣传急救知识，字句铿锵有力，寓教于乐。

感人肺腑的男声独唱《生死不离》和精心编排的歌伴舞《赤诚》，深深打动了现场观众；改编自现实生活、讴歌献血者风采作的小品《时间与生命》，更是感染了在场所有的人。现场有好几位观众跑到了后台要求报名参加红十字志愿者。

晚会进程中还穿插了现场急救和献血的有奖问答互动环节，观众踊跃参与。广场晚会以独特的方式宣传普及红十字急救知识，一改过去救护讲座的单调模式，吸引了大量市民参与，有效增强对公众急救知识的宣传普及力度。

慈溪市红十字会与慈溪市红十字会医院、慈溪市城区社区卫生服务中心等医疗机构合作，在广场、

医院等公共场合的电子显示屏播放急救知识，悬挂横幅向市民宣传“生命高于一切”的“世界急救日”主题，呼吁市民学习掌握急救知识和技能，保护自己和他人的生命健康。通过宣传，“慈溪爱心久久义工群”、“慈溪论坛爱心互动群”等QQ群的志愿者们踊跃组团报名，要求参加红十字急救员培训及救护知识普及。

金华市红十字会也通过发放宣传资料、现场演示、展板展示等形式营造“世界急救日”宣传氛围，普及急救知识，此次活动共布

置展板24块，发放宣传资料1200余册。

救护培训各有实招

宣传活动提高了群众的救护意识，而现场培训则有效提高了群众的救护技能。

宁波市红十字会与市交通委、市公交总公司等单位开展活动，倡导广大市民树立防灾救灾的急救意识。活动为该市公交总公司五个分公司发放了50个车载急救包，发放至宁波市26辆长途汽车和10辆出租车上。

活动现场，红十字志愿者和3名获得红十字救护员证书的驾驶员共同模拟演绎了一场精彩的公交车场急救，心肺复苏、止血包扎、骨折固定等急救技术的演示专业逼真，为现场人员带来了有关生命急救的直接观感和情景触动。

活动仪式后，还开展了车载急救包使用培训讲座。宁波市红十字会还将为交通、城管系统400名职工开展急救普及培训和救护员培训，齐心协力服务文明城市建设。(下转第2版)



上虞红十字志愿者在家园驿站开展急救普及活动。杨冬娥 摄

在竞争中推动创新

——二论深入学习贯彻《国务院关于进一步推进红十字事业发展的意见》

中脱颖而出。

品牌是赢得竞争的法宝。因此，必须进一步完善和加快推动实施“红十字博爱送万家”、“红十字博爱家园”、“红十字天使计划”等品牌项目，在全系统形成上下统一的品牌，树立品牌形象、创造品牌价值、传递品牌象征、凝聚品牌力量、彰显品牌效应。

独特的公益理念是赢得竞争的前提。因此，必须善于把“动员人道力量，改善最易受损害群体境况”的总目标融合进一个个惠民利民的公益项目，把红十字会奉行的人道关怀、崇尚生命、维护人的尊严与志愿服务等精神理念宣传出去，着力推动红十字事业的进步与发展。

公开、透明、规范的运作是赢得竞争的基础。因此，必须加快推进决策、执行和监督分离的运行机制建设；建立健全规范的财务管理制度和捐赠款物分配使用公示、追踪、反馈制度；建立和完善法律监督、政府监督、社会监督、自我监督相结合的综合性监督体系，积极引入第三方组织评估机制，才能推动红十字事业持续健康发展。

优质服务是赢得竞争的条件。因此，必须以优质高效的服务，直接使弱势群体受惠受益，赢得群众的信赖和支持；必须以优质高效的服务，让“客户”从“感动”到“心动”进而“行动”，凝聚各方力量推动红十字事业发展；必须以优质高效的服务，充分发挥政府人道领域助手作用，有效参与社会管理。

职业化、专业化的人才队伍是赢得竞争的保障。因此，必须进一步完善人才培养机制、选拔使用机制、考核评价机制和人才联系制度，为人才提供发展的空间、实践的舞台和创业的天地；必须坚持用制度保障人才，用学习提升人才，用环境凝聚人才，用机制激励人才，用荣誉褒奖人才，用事业造就人才；必须牢牢把握人才队伍建设这一基础工程，加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的高素质人才队伍，为推进红十字事业的发展提供强大的智力支撑。

物竞天择，适者生存。只有参与竞争，才能不断为红十字会注入新的活力；只有适应竞争，才能不断提升红十字会创新创业的能力；只有赢得竞争，才能真正开创红十字事业的新局面。

依托优势资源 加大扶持力度 我省着力打造两支红十字应急救援队伍

本报讯（通讯员 浙红）9月21日，浙江省红十字会心理应急救援队在湖州正式成立。这是继9月4日浙江省红十字会水(海)上应急救援队在舟山成立之后，我省着力打造红十字应急救援队伍的又一重大举措。省红十字会分别安排50万元和80万元资金，用于加强2支应急救援队伍的建设。

浙江省红十字会心理应急救援队依托湖州市红十字会和湖州市第三人民医院组建，由省红十字会从省人道救助专项资金中安排50万元，用于购置应急救援队必要的救援装备和开展队员培训与技能演练；由湖州市红十字会负责人员招募、组织培训与演练、筹集日常运行经费等。主要承担自然灾害和突发事件发生后，省红十字会组织派遣的心理救援任务，承担全省红十字会系统工作人员和红十字志愿者水(海)上应急救援的业务技术和知识培训，面向社会开展水(海)上救援知识宣传和普及工作等。

目前，心理应急救援队已招募了38名志愿者，全部是专业的心理咨询人员，具有丰富的心理干预经验；水(海)上应急救援队已招募了70名志愿者，其中30多名队员是专业的水(海)上救生员，具有丰富的水(海)上救生经验。

两支救援队组建以后，将进一步加强培训和规范管理，完善装备和工作机制，强化服务意识，加大宣传力度，开展经常性的实战模拟训练，逐步打造成一支“召之即来、来之能战、战之必胜”的专业化、高素质队伍，更好地服务于我省经济社会发展大局，更好地保护群众的健康和安全。

我省各地学习贯彻国务院《意见》精神 努力推动红十字事业科学发展

本报讯（通讯员 肖彩霞 王晨 高晓瑜 潘熠 傅琦红）近期，我省各地红十字会积极学习贯彻《国务院关于促进红十字事业发展的意见》（国发〔2012〕25号），并把《意见》精神落实到当前工作中，努力推动红十字事业可持续发展。

9月6日，杭州市红十字会举行县(市、区)红十字会会长座谈会，学习贯彻《意见》精神。会议认为，《意见》为新形势下进一步加强和改进红十字会工作提供了及时的指导，指明了方向。各级红十字会将牢牢抓住这一机遇，把《意见》的要求与下半年的工作相结合，抓好“三救”、“三献”重点业务工作，在提高备灾救灾工作水平、拓展筹资渠道、增强救助实力、推进急救培训、深化志愿服务、加强自身建设等方面力求实效，确保全年各项任务顺利完成。积极争取市委、市政府的支持，出台相关文

件，努力为全市红十字事业发展创造良好的政策和舆论环境。

江干区红十字会日前专门召开理事(扩大)会议，认真组织学习《意见》精神，该区以组织建设为主线，以阵地建设为抓手，以品牌建设为重点，以宣传发动为平台，以公益项目为载体，全面部署开展“一条主线、两个阵地、三项品牌、四个平台、五个项目”的“12345”活动，进一步扩大红十字会工作覆盖面，不断开创红十字事业发展的新局面。

在前不久召开的温州市红十字会第五届理事会第二次(扩大)会议上，温州市委副书记王昌荣就贯彻落实《意见》精神提出要求。要求各理事成员及全市各级红十字会要认真贯彻落实《意见》精神，进一步增强机遇意识、责任意识和历史使命感，围绕中心、服务大局，大胆创新、锐意进取，努力推动全市红十字事业上新台阶。同时，要求各理事成员及全市各级红十字会要创新管理体

制，着力提升红十字会社会公信力；要夯实基层基础，着力加强基层组织建设和拓展救助领域，充分履行人道救助公益组织的职责；要强化社会合力，积极发挥理事单位职能，加大新闻宣传，全力推动温州红十字事业健康发展。此前，温州市红十字会还专题组织领导干部学习《意见》精神，进一步认清新形势下红十字会面临的机遇和挑战，研究推动红十字事业科学发展的有效举措，并就如何贯彻落实《意见》精神进行了讨论。

湖州市红十字会组织全体机关干部认真学习《意见》精神，认为《意见》的出台，为新时期、新形势下全面发展红十字事业指明了方向，明确了发展目标。会议要求各地红十字会要把传达贯彻《意见》与推动红十字会各项工作的发展结合起来，切实增强发展红十字事业的责任感和使命感，积极主动、创造性地动员社会各界，形成推动红十字事业发

展的合力。继续认真做好“三救三献”等工作，确保政府的民生实事项目保质保量完成。

在嘉兴市红十字会召开的领导干部读书会上，与会代表认真学习了《国务院关于促进红十字事业发展的意见》、《中共嘉兴市委办公室市政府办公室关于加强红十字会基层组织建设的意见》两个文件，围绕红十字会系统“如何加强组织建设”、“如何抓好核心业务”进行了讨论交流。会议指出，各地要加强组织建设，抓好市、县(市、区)红十字会机构、镇(街道)、学校红十字会和团体会员等三层组织建设，抓好管理队伍、专业队伍和志愿者三支队伍建设；要抓好红十字核心业务，加强红十字品牌项目建设，抓好救护培训工作，抓好生命关爱工作和“三捐”工作；要坚持传播先行，营造良好的宣传氛围，围绕核心业务工作，开展文化传播，进一步增强红十字会影响力和感召力。

我省红十字会紧急援助云贵地震灾区

本报讯（通讯员 浙红 张志平 殷建国）9月7日，云南省昭通市彝良县、贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县交界发生5.7级地震，给当地群众的生命财产带来严重损失。

浙江省红十字会一直密切关注当地灾情进展，关心灾区群众生活。日前，省红十字会召开执委会(扩大)会议，专题研究支援云贵两省地震灾区事宜，并决定立即向云

南灾区捐款10万元，捐赠物资价值32万余元；向贵州灾区捐赠物资价值23万余元，帮助灾区人民缓解生活困难，早日渡过难关。

点滴之爱，在红十字的旗帜下汇成涓涓暖流。9月10日，浙江省原副省长许行贯委托他人专程到省红十字会为灾区捐款1000元。爱心企业杭州耐克橡胶有限公司也为云南彝良地震灾区捐款2万元。家住杭州市江干区的75岁老人周荣富

来到省红十字会，拿出随身携带的7万元现金，指定要捐给云南彝良地震灾区。他说，“我有退休工资，孩子们有工作也不缺钱花，这两天看到彝良地区发生地震，希望能尽一些微薄之力，帮助灾区人民渡过难关。”宁波市佛教居士林发起了向地震灾区捐款活动，9月18日，居士林向宁波市红十字会转赠爱心捐款61200元。

我省各级红十字会也积极开

展支援云南彝良地震灾区的抗震救灾工作。9月11日，宁波市红十字会决定向云南、贵州地震灾区紧急运拨价值100万元的救灾物资，其中通过云南省红十字会向昭通灾区调拨赈灾物资价值57万元；另向该省红十字会调拨赈灾物资价值45万元。同时，向云南昭通灾区紧急划拨10万元救灾款，其中市本级5万元、鄞州区红十字会5万元。