

# “微尘”公益品牌的创建和发展

丁 钢

“微尘”是青岛红十字会的原创公益品牌,是品牌创建的创新成果。通过“微尘”品牌创建,青岛市红十字会凝聚了更多社会力量关注、支持、参与红十字工作,将红十字工作融入中心大局,争取党委、政府支持,加强与其他部门的广泛合作,建立社会化、开放式工作格局,成为发展红十字事业的有益探索和实践。

## 一、突出品牌的群众性特征,培育打造微尘公益品牌

微尘来自普通市民,品牌的服务群体即捐助人和受助人、创建主体以及依靠力量,也都是群众。微尘品牌定位是感召社会公众了解参与红十字公益的平台,是红十字会主导、社会参与的群众性公益品牌。我们通过媒体与社会、公众建立起畅通的沟通渠道,真情互动,创建微尘品牌。

(一)开展寻找微尘活动、讨论微尘现象、宣传微尘事迹等,形成良好创建氛围。联合青岛早报以寻找微尘为题,全面报道微尘事迹;联合市文明办、电视台制作节目,邀请专家和市民讨论微尘现象;通过新闻网开展微尘精神大讨论,形成以“微尘见真情,博爱遍岛城”为核心理念,打造微尘群众性公益品牌,将微尘精神留下来,发扬光大。开展以“微尘见真情,博爱遍岛城”系列主题活动,启动“微尘你我他,爱心大行动”募捐工作。CCTV-1、CCTV-4、齐鲁电视台直播了市民群众以“微尘”名义自发捐款感人场面。微尘爱心群体迅速壮大。

(二)开展征集微尘标识、推出微尘项目、义卖微尘徽章行动,深化微尘品牌内涵。向社会公开征集微尘标识,从全国10余个省市的500余份方案中,初选8幅向社会公开征集投票,选出市民心中的微尘标识,并进行工商注册。推出开展微尘十大救助项目,开展微尘徽章义卖活动,千枚徽章义卖救助20名先心病贫困儿童。举办大学生网络创业大赛,200名大学生在网络推介微尘品牌,

形成良好创建氛围。

(三)抓住微尘参评十大社会公益之星机遇,使微尘走向全国。联手媒体推介微尘爱心群体,引导市民支持微尘参评。通过设立网页、开设报纸专版等,与市民真情互动,掀起一轮又一轮宣传微尘事迹的高潮,微尘以最高票当选。微尘获奖后,书记、市长的贺信信在全市各媒体上刊登,岛城又一次掀起了微尘热潮。微尘成为一个热心公益事业的爱群体,一个诠释爱心的公益品牌。

## 二、把微尘品牌创建贯穿于红十字业务工作中,办实事、促宣传、创品牌

(一)将品牌创建工作与救灾募捐工作紧密结合,相互推动。微尘始于救灾募捐工作,每当灾情发生,都在第一时间启动募捐救灾预案,实施微尘·人道救援行动。汶川抗震救灾中,设计了“微尘有情、大爱无疆,众志成城、抗震救灾”网页,印制了“微尘感谢状”、“微尘爱心贴”和捐赠纪念牌等,发放分别达15万余张。当年青岛市红十字会接收捐赠款物2.97亿,占全市48.6%。在冰雪灾害、四川地震、西南旱灾、玉树地震、舟曲泥石流等救灾中,我都会以微尘为主题开展救灾行动,红十字公信力和品牌创建不断提升。

(二)将品牌创建工作与救助项目紧密结合,相互推动。完善微尘基金公益计划,开展关注儿童“生命、健康、教育”项目,建立了“微尘贫困儿童大病医疗救助金”,对白血病、先天性心脏病、恶性肿瘤等重大疾病贫困儿童进行资助。创新开展了微尘爱心月饼、爱心白菜活动。微尘已不仅停留在理念上,逐渐成为市民的自觉行为,微尘频频再现,多年来,微尘故事一直在延续,爱心行动从未间断。

(三)用微尘品牌创建引领红十字工作,不断增强品牌创建活力。在微尘精神的感召下,更多青岛市民投入到无偿献血、捐献造血干细胞和遗体(器官)捐献活动中。在创建文明城市问卷调查中群众满意度为A

级。微尘品牌创建有力地推动了红十字工作。

## 三、将微尘品牌创建工作融入中心大局,实践于主题活动中

(一)将微尘品牌创建融入精神文明建设中。将微尘作为践行城市精神的范例进行宣传推动,逐步形成社会广泛认同、学习微尘精神的局面。推荐微尘参加“感动青岛”人物评选,微尘成为市民选出的“热爱青岛20个理由”之一。北京、江苏、香港等地媒体宣传报道微尘,新华、人民、网易、新浪等千个网站转载微尘事迹,60多万网民留言。“微尘爱心群体当选全国十大社会公益之星,提升了青岛城市形象”被写入市委九届六次全委扩大会议报告。

(二)将微尘品牌创建融入社会主义核心价值观教育主题人道救援行动中。我们把握微尘的时代特征,开展系列活动,引导市民把核心价值观要求转化为行为标准。人民日报及海外版头版进行了报道。联合宣传部组建微尘事迹报告团,在省市巡回演讲。中央电视台《新闻联播》、《中国新闻》等栏目播出了微尘爱心行动,《文明中国》、《讲述》等栏目多次做专题宣传。系列报道“微尘在行动,爱心铸品牌”获得中国新闻奖一等奖。

(三)将微尘品牌创建融入抗震救灾、文明迎奥帆主体实践活动中。借助参与奥林匹克艺术节,宣传抗震救灾微尘行动,香港、台湾、青岛等多家媒体播出。“微尘有情,再铸人间大爱”参加全市抗震救灾先进事迹报告会,参与市“道德树典儿童进行资助。创新开展了微尘宣传微尘事迹,微尘车友会、红飘带车队联合开展文明行车迎奥运活动等。

(四)将微尘品牌创建融入城市文化建设中。借力推出《寻找微尘》电影等一批微尘文艺作品,借助文艺宣传平台,推进品牌创建。富有鲜明时代精神的微尘之爱,凝聚了“人道、博爱、奉献”的红十字精神,也凝聚了构建和谐社会的道德力量,铸就了一个内容丰富、内涵

深刻的红十字公益品牌,正在并将继续彰显微尘效应新拓展、新升华。

## 四、创立微尘品牌创建体系,建立社会化、开放式品牌创建工作格局

先后对微尘品牌开展知识产权保护,进行商标注册,建立微尘公益项目库,设计完善VI系统,聘请形象宣传大使,成立微尘车友会、合唱团、品牌办等公益团队,发行微尘银行卡、邮票纪念品,创作微尘歌曲、诗歌、相声等文艺作品,出版《寻找微尘——一座城市的良心》报告文学,拍摄的电影《寻找微尘》获“五个一”工程奖,创办《微尘》杂志,举办年度微尘公益之星评选,微尘事迹报告会、“微尘与人道”公益论坛,创建微尘基金。开展的“读早报晚报,做微尘市民”一分钱爱心传递系列活动,持续3年活力依旧,感召数百万市民参与。微尘品牌作为改革开放30年青岛品牌之一,在CCTV-1整点新闻展播。2011年微尘品牌获得青岛市著名商标,成为获此殊荣的唯一公益品牌。

## 五、创建红十字微尘基金,探索品牌管理长效机制

微尘基金以“微尘”品牌为平台和运行载体,倡导“日行一善,微尘行动”理念,传播公益文化,搭建公益平台,凝聚微尘,汇聚大爱,开展“关爱生命、关注民生”行动。借鉴中国红十字基金会专项基金管理模式,按照社会参与、红十字会主导相结合的原则,形成“红十字主导、捐赠发起人参与管理,社会公众监督、专业团队运作、信息公开透明”的基本管理模式,得到社会的广泛肯定认可。基金爱心理事团荣获微尘公益之星称号;博爱大使李永波、理事长于海波分别荣获中华慈善奖、山东慈善奖。微尘基金的创立,既是微尘品牌创建的长效之举,又为品牌发展提供了重要载体,使微尘品牌力量进一步得到彰显。

(作者系青岛市红十字会副会长兼秘书长)

## 会长论坛

# 增强“三个意识” 推进“四项建设” 提升红十字会发展的内动力

朱福义

《国务院关于促进红十字事业发展的意见》(以下简称《意见》)是一部促进红十字事业加快发展的具有重大现实意义和指导意义的纲领性文件,对中国红十字事业进行了准确定位,充分体现了党和政府对红十字事业的高度重视,给红十字事业的健康可持续发展注入了新动力。联系台州实际,我们要把贯彻落实《意见》精神与学习贯彻落实党的“十八大”、省委十三届二次全会精神相结合,通过增强“三个意识”、推进“四项建设”,提升红十字会发展的内动力,实现红十字事业更快发展。

## 一、增强“三个意识”

### (一)增强责任意识。

随着改革开放的不断深入和经济社会的快速发展,红十字会作为人道救助组织,在构建社会主义和谐社会、实现全面建设小康社会的过程中,具有广阔的发展空间,但也面临着极大挑战。作为红十字工作者,一定要深刻领会和充分认识红十字事业在构建社会主义和谐社会中的地位和作用,从维护和发展好红十字崇高事业的高度,增强做好红十字会工作的责任心和使命感,要坚定信心、爱岗敬业,保持积极的工作态度;要认真负责、实干加巧干,不断改进工作方法;要增强责任意识,确保各项工作不出纰漏;要加强自身作风建设,切实维护红十字会形象。

### (二)增强群众意识

红十字事业是一项扎根群众的事业,弱势群体和最需要得到别人帮助的人是红十字会的服务对象。要切实增强“群众”意识,提高做群众工作的能力,要从感情上贴近群众,经常换位思考,多想想困难群众需要红十字会做什么事,红十字会所做的事情能不能解决困难群众的实际问题;要从工作上深入群众调查研究,了解困难群众所需,找准红十字会工作方向,并通过我们的工作真正帮助群众解决一些实际困难;要在信息交流上沟通群众,保持与爱心人士、受助群众的经常性沟通和联系,及时主动地反馈善款物资的使用情况,赢得他们对红十字会的情感和信任,不断提高红十字会的公信力。

### (三)增强创新意识。

“创新”是一个组织发展的动力。红十字会的入道宗旨和“改善最易受损者境况”的目标不会改变,但是它的组织建设、目标任务、工作内容、方式方法都应随着时代变化、经济社会发展和民众需求的情况变化而不断创新,才能保持旺盛的生命力。要创新工作机制,建立符合红十字事业发展实际的工作运行机制和体制;创新工作思路,从“大而全”转变为“小而特”,努力创亮点、创特色;创新工作方法,以新的举措做强红十字会传统业务,找准工作结合点和切入点,以时不我待、只争朝夕的精神,敢于想、大胆试、勇于闯,联合社会方方面面,通过合作共享,实现共赢,共同推动红十字事业发展。

## 二、推进“四项建设”

### (一)推进专兼职干部队伍建设,增强红十字会干部整体素质

“事业成败关键在人”。长期的实践证明,建设一支稳定、可靠、有力的干部队伍是做好新时期红十字工作的重要基础。从台州市红十字干部队伍建设上看,虽然理顺体制方面迈出了可喜的一步,但理顺后市、县两级红十字会编制少、人单力

薄,在这样的情况下,推进红十字专兼职干部队伍建设成为是一个非常紧迫的任务。一是要培养一支爱岗敬业、乐于奉献、精通业务、廉洁奉公、善做群众工作的高素质、专业化红十字会专职干部队伍。抓紧通过招考、选调等多种方式选拔优秀人员进入红十字队伍中;加强对专职干部的励志教育,让他们树立工作信心和积极性;加强专职干部培训学习,让新手尽快上路;创造工作学习交流的平台,通过互相学习促进各地工作开展;鼓励县级红十字会多向省内外先进地区学习取经,借鉴好的工作方式方法。二是要培养一支热心红十字事业的志愿者队伍。志愿者人不在多、在于真正能为我所用。要积极吸收一些热心社会公益事业、有专业特长、较高素养的人才进入到红十字志愿者队伍,根据红十字工作需求和志愿特长,逐步建好各类志愿者队伍,建立志愿者档案和数据库,并通过制度上规范、活动上引导、机制上激励等措施,吸引更多志愿者参与红十字活动中,真正发挥作用。

### (二)推进基层组织建设,完善红十字会工作网络

红十字会的服务对象在基层,红十字会工作落脚点在基层,基层组织建设是红十字会组织建设的重要部分。从台州情况看,红十字基层组织建设薄弱,纵向到底的红十字工作网络不健全。红十字基层组织建设不可能一蹴而就,要因地制宜,逐步推进。上级红十字会要加强调研和指导,在政策上积极争取,创造条件;县级红十字会要根据不同机构特点分类实施。乡镇街道、学校、企事业单位、医院等红十字会基层组织,有着各自的特点,要分类逐步推进,并建立起相应的工作运行机制,稳定的会员和志愿者队伍,固定的服务平台,开展特色活动,努力做到建立一个、巩固一个,建立一批、巩固一批。

### (三)推进干部人才培养和激励机制建设,激发红十字会人的工作热忱

建立一套行之有效的选人用人机制和干部培训、考核、奖惩等制度,最大限度地发掘人的工作潜能,才能切实提升组织的整体能力。要根据红十字事业发展新形势、新任务的需要,切实把那些坚持科学发展有韧劲、谋划科学发展有思路、推动科学发展有作为的实干能千型干部选出来、用起来,并给予一定学习、发展、提升的平台,最大程度地激发他们的工作热忱。要多些工作激励机制,在干部队伍中营造改革创新要争先、工作创优要争先、服务民生要争先的浓厚氛围。

### (四)推进制度建设为中心的能力建设,提高红十字会公信力

科学合理的管理制度和工作制度能使一个组织高效规范运转,取得良好的社会效益。一是要制定好议事决策、人财物管理、业务工作运转、党建等系列制度,并严格按制度开展日常工作,形成以制度管人、依制度办事的工作规范,提高工作的专业化水平,防范工作中的漏洞;二是要做好制度完善工作。新情况、新事物的出现,要建立新的制度去规范;各种工作中出现的新问题,也要及时通过完善制度去进一步规范,防范因制度管理上的缺陷,损害我们的公信力。三是要加强制度执行力。建立制度执行监督和考核体制,让每个干部把制度时刻放在心里、落在行动上,打造运行高效、务实廉洁的机关团体。

(作者系台州市红十字会常务副会长)

## 红十字运动在浙江

# 抗美援朝战地救护

1950年6月,朝鲜战争爆发,由于美国入侵,战争很快蔓延到我国边境。当战火蔓延到鸭绿江畔的时候,毛主席向全国人民发出了“抗美援朝、保家卫国”的号召,组织了中国人民志愿军过江参战。1951年1月22日,中国红十字会总会向全国各地分会发出通知,号召全体会员和工作人员,在自觉自愿的基础上,踊跃报名参加国际医防服务队,赴朝救护伤员和救治朝鲜难民。全国各省市纷纷组织医疗队赴朝鲜支援前线。

1951年4月,中国红十字会杭州分会与浙江省卫生厅共同商讨有关组建抗美援朝志愿医疗队事宜。6月,成立抗美援朝医疗手术大队,有48名医护人员参加,编成三个分队:第一分队16人,在队长陈敏书、副队长黄德瞻带领下,先到北来与皖南、西南、华北、泰安等地的医疗队合编为中国红十字会国际医防服务队第五大队,于当年7月奔赴朝鲜战地救护;第二分队11人,在队长李天助带领下,到山东兖州三

野后勤卫生部华东第十五野战医院,协助救治回国志愿军伤病员;第三分队21人,在队长朱焱带领下,赴浙江南浔华东第二野战医院,为志愿军伤病员服务。

医疗队员赴朝后发现医疗救护任务繁重,按照原来配给的队员人数根本分配不过来,又向浙江省卫生厅要求增派医护人员。1952年1月,中国红十字会杭州市分会动员杭州护理界组建医防服务队抗美援朝护士队,队长孙赴瑶,配有护士16名,奔赴朝鲜战场。

1952年初,美国侵略军公然违背国际公约,在朝鲜北部和中国东北地区发动“细菌战”。2月24日,抗美援朝总主席郭沫若发表声明,号召全国人民动员起来,坚决声讨并制止美军撒布细菌罪行。3月8日,周恩来发表声明,抗议美国政府使用细菌武器和侵犯中国领空。

1952年3月,为反对美国在朝鲜的细菌战,中国红十字会杭州分会组织成立杭州市细菌战防疫委员会,杭州市红十字

医院等单位的38名医务人员报名参加。

1952年5月下旬,杭州市分会组织牙科医师会员11人,连同技术员、事务员5人,赴绍兴柯桥第二疗养院为志愿军伤病员进行口齿矫治与装镶修复牙病工作。

医疗队队员们在前方极为艰苦的环境中付出了艰辛的劳动。在接近火线的战地里,队员们自己动手搬运石块、砍伐树木、搜集弹片和敌机残骸,修建手术室、升降手术台、洗浴室、治疗室、输液架以及其他医疗用具和设备。他们不但尽一切力量进行医疗护理工作,还替伤病员洗衣服、补衣服、织毛衣,给他们读报、教他们识字、唱歌、学文化、学政治,与伤病员建立起了深厚的感情。

1952年7月25日,中国红十字会总会下文报喜:国际医防服务队第五大队第三队(即杭州市抗美援朝志愿医疗队和护士队)的章士勤、王英、孙赴瑶、黄仙华、吴德桢、杨春法、楼云念等7人在朝鲜战场上立功。7月30日,杭州市抗美援朝

朝志愿医疗队和护士队胜利归来。

1952年8月2日,杭州市分会与杭州市抗美援朝分会,在人民大会堂举办社会各界欢迎志愿医疗大队回杭大会,以许多救死扶伤、发扬革命人道主义的英勇模范事例,教育了全市医务人员,进一步鼓舞了他们抗美援朝的热情。

1952年9月18日,杭州市分会邀请杭州市卫生、科学、医学界人士,在人民大会堂举办了拥护国际科学委员会调查报告书座谈会,交流增长应对细菌武器的救护知识。

1953年7月27日上午10时在板门店,朝、中、美三方签署《朝鲜停战协定》及《关于停战协定的临时补充协议》的停火协议。期间医疗大队队员们在朝鲜前方为志愿军、朝鲜人民军以及被俘伤病员进行的出色的医疗救护工作,获得了祖国以及朝鲜人民的热烈称赞。

(参考资料:省红十字会档案《当代日报》、杭州市分会工作总结、浙医二院院史等。)