

# 数智协同 振兴乡村 组团打造 “龙门秘境”博爱家园

杭州市临安区红十字会

临安地处浙西北，于 2017 年撤市设区，区域面积 3126.8 平方公里。当地生态环境优越、人文底蕴深厚，旅游产业一直是临安主导产业之一，“龙门秘境”是临安“天目村落”旅游区域公共品牌的重要村落景区。我会围绕这一旅游品牌，立足红会所能，以数智协同方式，加强博爱家园建设，取得初步成效。

## 一、高效融合，实体化推进

（一）村企共建基层组织。工作要推进，组织要先行。村落景区是整个村和景区形成综合体，由相应的运营商运营，已经超出了行政村（社区）的范畴。这就要求基层红十字组织建设要有新思路。我们据此提出村企共建联合红十字会的办法。龙门秘境联合红十字会由景区运营方、3 个行政村和景区内 4 家企业内的会员组成，以所属高虹镇红十字会为上级红十字会组织，镇下派的中层干部为联合红十字会会长，景区运营商负责人为联合红十字会第一副会长，景区内行政村主要负责人、各业态企业负责人

为副会长。红十字会成立后，即着力开展博爱家园建设，做到共商、共享、共推进。

（二）群团联建服务阵地。博爱家园承接区妇联、残联、科协、侨联（留学生联谊会）等群团组织有关服务项目，在龙门秘境景区游客中心设置爱心驿站，把各类个性化服务以集成方式送到群众身边。这些项目包括应急救护、便民设施借用、问询答疑、游客小憩、单物共享等，受到游客欢迎。同时，还拓展服务阵地，在景区商铺门口贴出店铺救护员身份标识，提供应急救护服务，让进入景区的游客更加安心。

（三）干群合建安全救护队伍。专门组建生命安全救护队，成为博爱家园助力景区安全的骨干力量。区红十字会分期对三个村的党员、干部，网格员，农家乐、民宿从业人员，景区运营公司等不同层面人群开展救护员持证培训，目前已开展两期，共培训救护员 85 人，招募红十字急救侠 85 人。救护队根据景区距离、景点分布，形成 4 支分队，平时分散为景区、村落提供安全保障，遇有大型活动时，统一管理，做好保障服务工作。

（四）医卫助建救护站。龙门秘境景区救护站以之前的老石门村卫生室为基础，赋予红十字内涵，形成景区红十字救护站。有四大服务功能：一是**医疗救治**。卫生室的专职医生为救护站签约医生，负责值班值守。二是**救护培训**。站内设有专门培训教室，镇卫生院院长管建明是我区应急救护名师，我们以他为主建立名师工作室。当前景区内所有救护员都是管院长的学员。三是**应急**

**联动。**救护站是景区应急救护、救援体系的联动方之一，共同构建了以景区救护 e 站数字化应用场景的一键呼救为手段形成红十字北斗救援队、镇村、景区、救护站的四方联动机制。**四是志愿服务。**开展红十字志愿服务，让景区运营更安全、更温情，村民更有归属感、获得感。

## **二、拓展内涵，数字化演进**

在加强实体博爱家园建设的同时，我们根据数字化改革的要求，推进云上博爱家园建设。目前已形成“三、二、一”格局。

“三”是指三个综合性数字化平台。**一是景区应急救护响应系统——景区救护 e 站。**景区救护 e 站是整合了景区服务、一键呼救、在线学习、急救设施和急救场所定位导航等综合性功能的数字化应急响应平台。打破急救元素信息孤岛，实现村落景区急救设施、急救人员“两到场”，人与人、人与物、物与物之间信息“三通”，实现了急救指挥“一张网”，急救物资“一张图”，求救信息“一条线”，急救力量“一个库”。**二是一屏多级共建驾驶舱。**以“村落景区”云上博爱家园为分级驾驶舱，与市区级红十字驾驶舱都进行了联通，实现数据实时动态掌握，第一时间了解基层工作情况，打通红十字组织的最后一公里。**三是建设云上博爱主题公园。**用主题公园游园形式开展红十字文化传播和红十字服务输送，让网上办事不再枯燥。云上博爱家园主题公园主要内容有：红十字运动屋、生命关爱屋、暖心公益屋等 11 个板块，全方位地展示了红十字工作的主要内容。

“二”是指两个量身定制的特色红十字项目。一是“走走公益”——点亮乡村计划。结合景区实际,发挥高虹镇作为全国LED灯重镇的优势,积极寻找爱心企业赞助,推出创新公益项目——走走公益,鼓励游客通过走路捐步的形式为山村点亮爱心灯,目前已有数盏爱心灯在龙门秘境落地。二是户外急救神助攻——应急胶囊。为我们乡村旅游景区量身打造的急救设施“应急胶囊”,具有无人值守,手机扫码取物,太阳能供电,防雨防热等特点,设有户外360度监控、红外感应录像。胶囊内置一键呼救按钮,可直接联动景区救护E站的一键呼救功能。当前在龙门秘境景区我们把应急胶囊设置在天石滩、狮子山等游客量大但又急救力量相对不足的景点。

“一”是指打造一个战地救护为主题的救护培训体验馆。以龙门秘境红色基地——新四军战地医院建设为契机,将战地医院实景和数字多媒体交互技术、急救技能辅助训练系统结合,建设急救技能训练体验馆,弘扬扶危济困、救死扶伤的红十字战地救护精神,方便群众利用碎片化时间自主学习急救技能。

### 三、着眼长远,系统化跟进

(一)强保障。抓住中央文明委基层联系点红十字救在身边示范区建设的契机,叠加临安区数字化改革八大领衔项目,形成强有力的政策保障和资金保障,确保项目稳步推进。同时,积极争取到将博爱家园列入省红十字会数字化改革揭榜挂帅项目和市红十字会应急救护教考分离试点项目。

（二）重设计。专门下发《临安区红十字会关于创建“天目村落”博爱家园建设的实施意见》，明确“6+X”建设模式，“6”是博爱家园建设的共性内容：有职责清晰的组织队伍，有主题鲜明的服务载体，有人道救助和慰问活动，有红十字精神文化传播阵地，有统一平台的管理系统、有多部门联合的协调机制。“X”是因地制宜的自选动作。如龙门秘境以景区急救为特色，琴山蓝湾以救护培训为专长，云上相见以公益助农为强项，实现所有“天目村落”博爱家园既有一脉相承的连续性，又有一地一品的差异性。

（三）保运营。建立运营保障机制，临安区红十字会设立“天目村落”博爱家园专项资金，对经评审认定的“天目村落”博爱家园，视项目完成情况按一定比例给予不超过15万元资金扶持，同时对运行良好的博爱家园每年酌情予以补助。落实运营主体责任，明确村落景区红十字为责任主体、镇街红十字为管理主体、区红十字会和文旅部门为考核督查主体的管理责任机制，将博爱家园运营与村落景区运营相捆绑，确保天目村落博爱家园项目顺利建成，并长期运行。