



浙江省红十字会
捐赠热线电话
96232

浙江红十字

ZHEJIANG HONGSHIZI

浙江省红十字会主办

2013年7月26日

星期五

第286期

■浙内准字第O136号

■网址: <http://www.zjredcross.org.cn>

■邮箱: zjhsz2011@163.com

省红十字会启动党的群众路线教育实践活动

本报讯 (通讯员 浙红) 7月初以来,浙江省红十字会通过成立领导小组、制定实施方案,召开动员大会、专题学习会,广泛征求意见等,认真学习传达中央和省委关于开展党的群众路线教育实践活动有关部署和要求,迅速启动教育实践活动。

7月4日和5日,省红十字会分别召开党组会议和党组理论学习中心组会议,专题学习中央教育实践活动工作会议精神,特别是习近平总书记重要讲话精神,传达贯彻全省教育实践活动工作会议精神和省委书记夏宝龙同志,省委常委、组织部长蔡奇同志讲话精神。

党组会上,省红十字会党组成员对如何开展群众路线教育实践活动进行了认真研究,并就制定活动方案进行了深入讨论。党组理论学习中心组会上,会机关和直属单位副处级以上干部聚焦作风建设,认真查摆当前存在的突出问题。党组书记、常务副会长王冬梅就开展党的群众路线教育实践活动提出了相关要求。

7月5日上午,会党组还在全省红十字会系统领导干部培训班上,专门就“四风”方面存在的问题,向各地征求意见。各地对省红十字会开展党的群众路线教育实践活动提

出了意见和建议。

为切实贯彻落实好中央决策部署和省委统一要求,在省委督导组的指导下,7月9日,省红十字会专门成立了党的群众路线教育实践活动领导小组,负责教育实践活动的组织领导,下设办公室,负责具体实施;7月11日,经反复修改讨论,制定出台了《浙江省红十字会开展党的群众路线教育实践活动实施方案》,明确了教育实践活动的指导思想、目标要求、方法步骤和组织领导。

7月11日下午,省红十字会召开党的群众路线教育实践活动动员大会。省人大常委、省人大法制委员会副主任委员、省委第十四督导组副组长陈荣出席会议并讲话,省民政厅副巡视员、省委第十四督导组副组长李刚及督导组全体成员到会指导。省红十字会党组书记、常务副会长王冬梅作动员讲话,部署开展省红十字会机关党的群众路线教育实践活动。会机关各处室、直属各单位全体干部职工及退休党员代表参加动员会。

王冬梅在动员讲话中对省会机关开展党的群众路线教育实践活动提出了四点意见。一是提高认识,深刻理解教育实践活动的重大意义。要充分认识到这是党的十八大作出的重大战略部署,是党要管党、从

治党的重大举措,有利于始终保持党同人民群众的血肉联系,有利于保持党的先进性和纯洁性,有利于夯实党的执政基础、巩固党的执政地位。二是深入领会,全面把握教育实践活动的总体精神。要把握“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,着重在自我净化、自我完善、自我革新、自我提高上取得新成效;要聚焦作风建设,集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风“四风”问题;要抓住县处级以上领导机关、领导班子和领导干部这个重点,着重在领导带头参加学习、带头深入基层群众、带头听取群众意见、带头深入查摆问题、带头开展批评和自我批评、带头抓好问题整改等方面有新提升;要把握活动特点和推进方法,坚持把领导带头和群众参与、贯彻整风精神和解决问题、统筹安排和“两手抓、两促进”等贯穿始终。三是注重实效,以高标准严要求扎实推进“三个环节”。即着力抓好“学习教育、听取意见”、“查摆问题、开展批评”、“整改落实、建章立制”三个环节,组织实施好机关干部基层走亲连心活动,认真组织召开一次高质量的专题民主生活会,结合红十字会实际重点抓好文风会风治理集中行动、“严纪律、正作风、作表率”集中行动,提振党员干部精气神

集中行动。四是增强责任,以强有力的组织领导确保活动健康深入开展。要加强领导,落实责任;要加强宣传,树立典型;要加强监督,警示教育;要把握关键,建章立制。

她强调,要切实增强责任感和紧迫感,把开展好教育实践活动作为一项重大政治任务抓紧抓好抓实。要结合省红十字会实际情况,精心组织,周密部署,扎实推进,确保活动形式“不虚”,解决问题“不空”,为民务实清廉的主题“不偏”。

省委第十四督导组组长陈荣在讲话中对省红十字会高度重视这次教育实践活动,认真做好前期准备工作给予了充分肯定,并就进一步做好教育实践活动提出要求。一是要把握教育实践活动基本要求。主要体现在五个方面:把握“四自”要求;坚决反对“四风”;以整风精神开展批评和自我批评;坚持领导带头;注重建立长效机制。二是要努力搞好教育实践活动基本要求。主要体现在五个方面:把握“四自”要求;坚决反对“四风”;以整风精神开展批评和自我批评;坚持领导带头;注重建立长效机制。三是要努力搞好教育实践活动基本要求。主要体现在五个方面:把握“四自”要求;坚决反对“四风”;以整风精神开展批评和自我批评;坚持领导带头;注重建立长效机制。四是要努力搞好教育实践活动基本要求。主要体现在五个方面:把握“四自”要求;坚决反对“四风”;以整风精神开展批评和自我批评;坚持领导带头;注重建立长效机制。

全面贯彻落实《意见》精神 加快推动红十字事业发展

红十字运动起源于战地救护。开展群众性应急救护培训、普及现场救护知识,是《中华人民共和国红十字会法》赋予各级红十字会的重要职责,也是红十字会围绕中心、服务大局,造福民生、促进和谐的有效工作切入点之一。

今年,红十字公益性应急救护培训首次列入省政府十方面实事内容。为了办好民生实事,上半年以来,省红十字会专门成立领导小组、制定出台实施方案、层层分解培训任务、认真抓好指导、督查和服务。全省各级红十字会结合实际,认真落实省里下达的目标任务,狠抓救护培训质量。截至6月底,全省已经完成公益性应急救护培训77626人次,占总任务数的77.63%,取得了时间过半、完成任务超半的好成绩。同时,通过前期各级自查和省、市督查,也暴露出一些困难和问题。如不同程度地存在救护师资力量较弱、配套经费投入不足、培训基地缺乏、宣传动员不够、培训质量控制和培训进度发展不平衡等。

三季度,是完成省政府今年下达的10万名公益性应急救护培训民生实事任务的关键时期。各级红十字会要咬定目标、提振信心,从提升红十字会影响力和公信力的战略高度,继续加强组织领导,下大力气抓好落实,力争以高质量、优服务,超额完成年度民生实事任务,并以此为契机,积极探索,力求在健全完善我省红十字会系统应急救护培训长效机制上取得明显突破。

要在健全完善救护培训工作机制上求突破。从上半年的情况看,各地各显神通,创造了不少经验。有的地方成立由政府牵头、有关部门参加的应急救护培训协调机构;有的地方召开专题会、现场会,推动民生实事抓落实;有的地方与部门合作建立救护培训基地,推动重点行业、重点人群培训任务的落实。下一步,各地要继续坚持从实际出发,通过政府牵头协调、加强部门合作、建立培训基地等多种途径,建立健全由相关部门参加的应急救护培训常态化工作协调机制,真正实现救护培训从阶段性、突击化向常态化的转变,逐步做到有计划安排落实学员、安排师资和课程、安排使用教学设施和设备,努力形成稳定的、

办实办好应急救护培训民生实事

沈宏轩

常态化应急救护培训工作机制。

要在健全完善救护培训质量保证机制上求突破。教学质量是救护培训工作的生命线,师资队伍、培训基地是关键。要在坚持“四统一”(即统一教学大纲、统一质量标准、统一教材、统一考核发证)的基础上,下大力气加强救护师资和培训基地建设。下半年,要通过举办全省应急救护师资教学技能大赛,选拔一批省级优秀培训师和优秀课件,在全省范围内学习和推广;要继续加大基层救护师资的培训力度,加快建立一支专兼职结合、相对稳定的师资队伍;要积极争取相关部门的重视支持,吸引优秀人才投身救护培训事业;要积极借助社会力量,加强救护培训基地建设,规范基地管理,制订出台管理制度;要探索建立标准化、规范化的教学质量评价和保证体系;要严格自上而下的教学质量抽查评估、考核督导、技能竞赛等制度,推动应急救护培训质量不断提升。

要在健全完善救护培训经费保障机制上求突破。以公益性应急救护培训列入省政府民生实事项目为契机,争取救护培训纳入当地政府出资购买公共服务的项目内容,以财政专项、项目补助等形式,争取政府加大对救护培训的投入。同时,要充分利用红十字会社会动员的组织优势和捐赠税收优惠政策,精心组织策划,以项目筹资、活动赞助、定向捐助等形式,吸引爱心企业和社会各界爱心人士参与救护培训公益项目的开展,拓宽经费来源渠道。

要在健全完善救护培训宣传动员机制上求突破。今年以来,省红十字会以救护培训实训基地启用、举办5·8开放日等为契机,邀请社会各界人士参与救护培训;在门户网站建立民生实事专题,上传“一月一技”宣传视频;在全省组织开展红十字应急救护知识竞赛,起到了良好的宣传效果。各级红十字会要充分利用网站、微博等自媒体平台,加强对社会公众应急救护知识的宣传和普及。鼓励有条件的红十字会,深化与当地主流媒体的合作,通过建立应急救护专题、专栏,普及救护知识,宣传成功案例,积极营造“人人学急救,急救为人人”的社会氛围,吸引更多的社会群众参与到应急救护培训公益行动中来。

关爱留守儿童 传授救护技能

7月5日,建德市红十字会“关爱留守儿童”暑期夏令营活动在上海东方绿舟举办,这是该市红十字会连续第三次举办夏令营活动。参加此次活动的46名学员大部分都是该市初一年级的留守儿童。活动中,孩子们不仅参加了素质拓展训练,还通过红十字课程学习掌握了急救技能,增强了自救互救能力。

周冰 朱小平 摄



省红十字会举办2013年度领导干部培训班

本报讯 (通讯员 李伊平) 7月2日至5日,省红十字会在杭州举办2013年度全省红十字会系统领导干部培训班。来自全省市、县二级红十字会的常务(专职)副会长,以及省红十字会机关、直属单位副处级以上领导干部等110余人参加培训。

省红十字会党组书记、常务副会长王冬梅在培训班上作题为《坚定事业自信、推动改革创新,打造“公开、透明、规范、高效”的红十字会》的主题报告。她在报告中指出,举办此次培训班,是深入学习贯彻国务院《关于促进红十字事业发展的意见》和省、省政府《关于加快发展红十字事业的意见》精神,认真落实《浙江省红十字事业2011-2015年发展规划》,加强全省红十字会系统领导干部队伍建设的一项重要举措。

王冬梅的主题报告从四个方面展开阐述。她在报告中指出:一要增强信心,坚定红十字事业自信。任何组织的成长和发展都不可能一帆风顺,都会经历各种挫折。红十字运动

同样如此,150年的发展历程证明红十字运动具有强大的生命力。“芦山地震”的灾后救援和善款募集,说明网络舆情并不完全等同于现实民意。质疑和监督可以使我们的工作做得更好,要虚心接受善意的批评和质疑,化危为机,变压力为动力。

二要准确定位,凸显红十字组织人道主义的鲜明特征。中国红十字事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。中国红十字会是国际红十字运动的重要成员,是从事人道主义工作的社会团体,是党和政府在人道工作领域的得力助手、构建社会主义和谐社会的重要力量、推进精神文明建设的生力军、我国民间外交的重要渠道。各级红十字会应当凸显组织特征,突出抓好六个方面的核心业务。一抓人道传播,做红十字精神的宣传者;二抓备灾救灾,做应急救援的行动者;三抓救护培训,做应急技能的普及者;四抓人道救助,做弱势群体的服务者;五抓关爱生命,做生命健康的守护者;六抓交流合作,做民间交往的推

动者。真正把红十字会建设成为重点突出、特色鲜明、核心竞争力强的专业化社会组织。

三要树立形象,打造“公开、透明、规范、高效”的红十字会。公信力是红十字会生存和发展的基础。当务之急,要在自身建设上下功夫,高度重视和加强公信力建设。第一,要实现捐赠信息透明化;第二,要实现工作人员专业化;第三,要实现内部运行规范化;第四,要实现内外监督常态化。

四要改革创新,努力开创红十字事业新局面。改革创新是红十字事业发展的根本动力。要坚持体制创新,增强动力;坚持机制创新,深挖潜力;坚持理念创新,激发活力。

省红十字会党组成员、专职副会长高翔作开班动员和培训班小结,他还结合浙江实际作了《关于红十字会筹资工作》的专题辅导。党组成员、秘书长何乐琴,巡视员、机关党委副书记韩金海分别参加有关专题的听课。省红十字会机关各处室和直属单位负责人,围绕重点业务工作,分别作了《红十字运

动历史与启示》、《红十字会组织建设实务》、《红十字应急救护培训实务》、《红十字救灾工作实务》、《红十字生命关爱工作实务》等业务辅导。培训班还邀请浙江省委党校、浙江财经大学相关教授,分别就《领导干部文化修养和领导艺术》、《公益组织的财务管理》等专题开设讲座。培训班上,嘉兴市红十字会、宁波市镇海区红十字会、江山市红十字会分别就红十字志愿服务、救护培训、博爱家园建设等内容,作了典型经验交流。培训班还组织了分组讨论。

参训人员普遍反映,此次培训班办班主题明确,内容安排紧凑,教师准备充分,授课内容信息量大、指导性强,对今后各地红十字会开展工作帮助很大。尤其是听了王冬梅常务副会长的主题报告后,大家感到认清了形势,坚定了信心,拓宽了思路,明确了目标,为下一步继续认真贯彻落实好国务院和省、省政府意见精神,推动我省红十字事业加快发展提供了强大精神动力,奠定了坚实的思想基础。

省红十字会召开首批志愿服务资助项目部署会

本报讯 (通讯员 陈洁) 7月3日,省红十字会在杭州召开“情暖浙江·红十字志愿服务项目”培育发展计划首批资助项目部署会。首批资助项目所在市、县红十字会常务(专职)副会长,以及有关高校红十字会负责人参加会议。省红十字会党组成员、专职副会长高翔参加会议并讲话。

会上,省红十字会人道传播与组织管理处负责人对首批资助项目逐一进行点评,并对下一阶段项目实施过程中需要注意的事项提出建议和意见。为了确保资助项目的顺利实施,按照“情暖浙江·红十字志愿服务项目”培育发展计划实施方案的要求,省红十字会还与17个项目的志愿服务队和所在地设区市红十字会签订三方协议,进一步明确

各方职责。与会人员还围绕项目实施、资源整合、品牌营造、机制完善等开展了热烈讨论。

高翔在讲话中指出,志愿服务是红十字精神的具体体现,是红十字会开展人道工作的重要力量来源。省红十字会将对首批志愿服务资助项目实施工作进行全程跟踪,切实加强绩效评估。他希望,全省各级红十字会进一步重视和加强志愿服务工作,以“情暖浙江·红十字志愿服务项目”培育发展计划的实施为新起点,加大组织领导和政策扶持力度,整合资源、培育孵化,推动我省红十字志愿服务向着“品牌化、规范化、专业化和社会化”的方向发展,通过全省上下的共同努力,逐步培育和形成一批具有浙江特色和广泛影响力的红十字志愿服务品牌。