

杭州市江干区红十字会——

积极探索“4×3”服务模式 不断提升社区红十字工作水平

一、完善三级配套,工作推进“可持续”

社区红十字工作顺利推进离不开各级各部门的支持和配合,江干区通过健全政策保障措施,形成全区合力推进事业的工作格局。

(一)区级层面。2012年,“红十字示范社区”创建不低于80%”等指标纳入《杭州市江干区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》、《江干区打造国内一流的现代化中心区五年行动纲要(2012—2016年)》,并纳入区政府对街道综合目标考核体系;2014年7月,区委、区政府出台《关于推进红十字事业发展的意见》,进一步明确了社区红十字工作的目标任务。社区红十字工作也由原先的部门工作“升级”为全区性工作并得以顺利推进。

(二)部门层面。2011年起,区红十字会与区民政局联合,连续五年开展“区级红十字示范社区”创建工作,区民政局对成功创建社区给予年终考核3分加分;区委宣传部通过《江干报》、“江干发布”等平台及时推送基层红十字工作动态;区文明办将红十字工作要求纳入社区(村)“区级文明单位”创建考评体系;区红十字会为每家“区级红十字示范社区”下拨1.5万工作经费和物资,全区形成各部门各司其职、共同推进社区红十字工作的局面。

(三)街道层面。各街道每年安排不少于10万元的社区红十字工作资金,用于爱心中转站硬件投入、志愿服务、人道宣传等活动,并对社区红十字爱心中转站物资中转情况进行监督督查。

二、创新三项举措,优质资源“大融合”

社区红十字工作的出发点是为人民提供

供可及、实用的服务,江干区在服务形式、宣传平台、整合资源上作了有益的探索。

(一)“社+校+商”联合。九堡街道兴安社区将200余名社区志愿者、3所在杭高校、5家辖区商户等资源有机整合到社区“红十字爱心中转站”,建立高校红十字志愿服务联盟、淘宝商铺爱心联盟和便民服务站、爱心中转站、急救培训站等“两盟三站”。截至2015年10月,该平台募集、发放善款及爱心物资价值4万余元,救助困难群众和外来务工人员、白血病患者、贫困大学生等86人次,并实现造血干细胞入库76人次。同时居民通过志愿服务能获得相应“爱心积分”,享受“爱心联盟”商家销售优惠。2015年9月,杭州市副市长、市红十字会会长陈红英对此工作作出批示肯定。

(二)“辖区资源+自身资源”整合。社区充分调动辖区爱心企事业单位从事公益活动的积极性,省农业厅、省林业厅、省质监局、省传媒学院、杭师大、杭电等单位相继参与红十字会组织的关爱外来务工人员、垃圾分类宣传、慰老助残助困等志愿服务;充分发挥民间社会组织“凯益荟”、“夕阳红”居家养老服务站等公益性组织作用,将红十字志愿服务工作与社会管理创新有机结合。

(三)“自媒体+主流媒体”结合。坚持强化舆论先行理念,利用微博、微信、网站、墙画、主题展等形式,大力宣传践行红十字运动基本原则精神的基层红十字志愿者个人和团队,提高群众对红十字事业的认知度、认可度、参与度;强化与主流媒体的合作,《中国红十字报》、《浙江日报》、浙江卫视、《杭州日报》、《杭州》杂志等主流媒体先后报道江干区关爱小候鸟、五水共治、造血干细胞捐献等红十字主题新闻,为全区社区红十字工作的开展创造了良好舆论环

境,基层红十字会好声音也得以更有效地传播。

三、组建三类团队,志愿服务“有特色”

社区红十字工作的主体是广大红十字志愿者和居民,通过专业团队的打造,红十字服务范围得以拓展、服务能力得以提升。

(一)组建“明星”志愿服务团队。江干区重点培育“江干区新杭州人红十字志愿服务队”,队员包括国家、省、市级劳动模范和行业骨干。“明星”志愿者孔胜东、许友云、李东华等队员通过自身的影响力和感召力,为3750户“新杭州人”困难家庭定期提供专业服务。江干区“关爱新杭州人”志愿服务项目入选全省第二批“情暖浙江·红十字志愿服务”一类资助项目。

(二)组建社区志愿服务团队。各社区组建由社区工作者、医护人员、热心居民、大学生等组成的“社区红十字志愿服务大队”,下设物资中转、救护培训、法律心理咨询等特色志愿服务团队,为居民提供爱心粽发放、清凉茶发放、急救培训等志愿服务,受到群众欢迎。

(三)组建现场志愿服务团队。建立志愿者现场便民服务机制,组建由机关工作人员、两代表一委员、辖区单位相关人员、便民服务志愿者等共同参与的综合志愿服务团队,每月一次定点社区服务,解答居民群众疑问,架起沟通桥梁。

四、突出三类服务,公益特质“更鲜明”

社区红十字建设工作成效由群众满意度决定,江干区通过主题公益服务的开展,

提升群众对红十字事业的参与度和美誉度。

(一)服务中心工作。红十字志愿者紧紧围绕区委、区政府中心工作,做到“为政府分忧、为百姓解难”。如浙江省水利水电专科学校的红十字志愿队,每月定期检测和睦港等22条河道的水质理化指标,为“五水共治”提供数据依据;在杭州火车站“微笑亭”,经过急救培训、装备“腰带式急救包”的红十字志愿者在春运、节假日期间日均处置旅客意外事件10余起,为保护旅客生命、打造“平安江干”贡献力量。

(二)服务弱势群体。志愿服务作为一种“无形”的爱心资源,通过“中转站”平台,重点传递给老人、儿童和外来务工人员。南肖埠社区红十字心理志愿者以“相聚茶吧聊聊,聊走寂寞”为主题,及时排解老年人心理困扰;红菱社区等22个社区开设“红十字四点半学堂”,为放学后无人照顾的孩子免费提供家庭作业辅导;四季青街道钱塘社区红十字志愿者定期为在杭州市人才市场应聘的外来务工人员提供法律援助服务等。

(三)服务民生民情。志愿者积极参与,推动急救救护培训、造血干细胞入库、遗体(器官)自愿捐献、无偿献血等工作。通过推进试点联动培训、错峰培训、菜单式培训等模式,居民可以在家门口方便地学习到急救救护知识技能。2015年6月,参加过社区红十字急救培训的76岁老人成功抢救突发心脏病骤停72岁老伴的事迹被《浙江日报》、浙江在线等媒体报道后引起社会热议。目前,各社区年均完成普及性培训0.5万人次,占户籍人口的1.4%,红十字救护培训的作用和影响力日趋扩大。2015年8月,区委书记盛阅春对社区红十字工作专门作出批示:“红十字会在推动基层红十字工作中成绩突出、成效明显”,并要求“各街道和相关单位要予以重视和支持。”

宁波市镇海区红十字会——

找准平台 借势借力 努力构建立体化宣传传播格局

近年来,镇海区红十字会始终坚持把加强红十字人道传播工作摆在重要位置,找准平台,借势借力,努力打造全方位、多层次、立体化的宣传格局,不断激发公众爱心,让社会不断了解、理解、支持和参与红十字事业。

2.让红十字标志闪亮在世界急救日。随着持证救护员数量的增加,2014年起,我们连续两年在世界急救日前后举办全区急救救护演练。2014年9月18日,全区各镇(街道)、相关政府职能部门共18支代表队参加了救护技能大赛;2015年9月23日,15支基层红十字赈济救援队参加了区红十字会和区应急办联合举办的红十字急救救援技能比赛。为选拔优秀的队伍参加区级比赛,各级各类救护比赛蓬勃开展,宁波大学科技学院、区教育局、招宝山街道等先后举办了救护技能大赛,全区参赛人数超过1000人,观赛人数达到数千人,在层层竞技中不但救援队的技能得到了提升,也使得人道理念深入人心。

宁波石化区从2008年起每年举行急救救护处置大赛,比赛项目和规模逐年扩大,今年有58家企业350多名一线员工参加。从2013年开始,通过多方努力,救护员培训课程纳入石化区安全培训内容。为提升急救救援水平,检验救护培训成效,从2013年起,我们每年参与宁波石化区的应急处置大赛。通过这种大规模的比赛不仅提高了企业员工的安全意识,更促进了红十字文化进企业,使得红十字精神在企业中传播,红十字标志在赛场上闪亮。

3.让红十字种子播撒在博爱文化周。在主题活动中弘扬红十字精神。每年“5·8”世界红十字日前后,我们都会组织开展红十字博爱文化周系列活动,开展大型广场宣传、救护体验、红十字开放日等活动;通过红十字文化图片展、志愿者爱心义卖、造血干细胞志愿者现场招募以及宣传品发放的形式,让市民直观地感受“人道、博爱、奉献”的红十字精神。今年的世界红十字日,我们还组织了志愿服务小分队,以“快闪”的形式在不同时间段和场所开展急救救护现场体验活动,吸引市民对红十字的关注,充分调动市民参与红十字工作的积极性。各镇(街道)红十字会在博爱文化周期间也同步开展系列宣传活动,上下联动,将红五月烙上红十字的文化基因。

在开放日活动中传播红十字文化。2014年起,区红十字会在博爱文化周开展了“红十字开放日”活动,取得了良好的社会效益。今年,我们将该活动作为红十字志愿服务中心的一项特色活动定期开展。两年来,已陆续邀请党代表、人大代表、政协委员、群众代表、村民代表、网民代表等几百人走进红十字会,以“开放日”活动的形式宣传红十字文化、推介红十字工作、听取社会各界代表的意见建议。“开放日”活动加强了红十字会与社会的沟通联系,增进了社会各界对红十字会的了解,扩大了红十字会的社会影响力,提升了红十字会的透明度和公信力。

二、借媒体的力量,宣传传播红十字

1.始终保持与各类媒体的良性互动。以“重大活动必报,日常活动巧报”为原则,与新闻单位联手策划、确定报道重点,筛选报道素材,组织采编采访,对地震、防台救灾等重大灾害救援行动和器官捐献、造血干细胞捐献工作中的典型案例进行深入报道。积极向上级媒体投稿,在央视、中国人道网、中国红十字报等上级媒体刊登新闻报道70余篇次。

区电视台在黄金时段免费播放红十字相关公益广告,做到每季度更换一次。区电视台“民生快递”栏目多次对区红十字会工作进行专访,传播正能量。“镇海发布”微信公众平台头条推送我区5位造血干细胞捐献者爱心事迹,“镇海新闻中心——镇灵通”微信公众平台推送换心女孩爱心接力、捐款救助肝硬化病人的感人故事。镇海区新闻中心官方微博也多次发布我区红十字工作以及红十字爱心人士物事迹相关信息。

2.紧跟时代步伐努力发展自媒体。开通官方网站。2010年,区红十字会建立了官方网站,网站相继开设了机构简介、红十字信息、红十字事业等工作栏目,以及政策文件、资料下载、网上互动等服务窗口,指导基层红十字会开展工作和为民服务。开设了公告栏以及捐款公示栏对各项募捐救助工作进行公示,增加救助工作透明度。区

红十字会最大限度地发挥网站的作用,对经常性的工作进行定期公开,阶段性的工作逐段公开,临时性的工作随时公开,保证信息公开的时效性、准确性。

开通官方微博。为适应新媒体高度发展的新形势,区红十字会积极探索信息发布、政务公开的新媒介,2012年开通了“镇海区红十字会”官方微博,遵循“随手拍,即时发”的原则,以简练的文字和图片随时随地发布工作动态,保持信息新鲜度,增加与网友的信息传递与互动。

开通官方微信。2015年年初开通了“博爱雄镇”微信公众平台,分“红十字在行动”、“志愿者的故事”、“红十字课堂”三大版块,发布区红十字会开展重大活动、实施救灾救援、开展人道救助、组织志愿服务等相关信息,以最大力量传播红十字文化,弘扬红十字精神,普及红十字知识,打造红十字品牌。建立志愿者微信群。为了及时掌握造血干细胞捐献志愿者的动态,降低反悔率,加强沟通交流,区红十字会利用微信平台建立了“镇海造血干细胞志愿者交流群”,有针对性地推送造血干细胞捐献相关信息,将每一位造血干细胞捐献者作为宣传的着力点,提升市民对造血干细胞捐献知识等的知晓率。

3.注重发挥纸质媒体的长效传播作用。为了丰富宣传内容,保持宣传的效果,我们在发展新媒体的同时不忘传统宣传方式,组织相关部门和志愿者共同编写了《市民急救救护读本》、《中小学生急救救护读本》、《危险化学品救护知识读本》、《心理健康知识普及读本》等口袋本,便于受众学习和携带。

为有效地宣传红十字工作中涌现出来的先进典型,我们组织力量,出版《小城·博爱》报告文学集,由浙江人民出版社公开发行,全书共四个篇章,分别以“捐髓救人”、“生命接力”、“奉献为荣”、“博爱日记”为主题,22万字的报告文学集凝聚了采编者的心血,更是奉献者的礼赞。中共镇海区委书记薛维海为该书作序并给予高度评价。

传统的宣传板报、宣传折页在我们的工作中也经常被采用,只是我们把它做得更卡通、更鲜亮、更吸引眼球。我们编制了红十字

文化、红十字图片、现场救护知识三个系列的40块板报,将电子版传送到基层红十字组织;印制了水滴形的造血干细胞捐献宣传折页,插入了卡通画的救护培训资料、抽拉式的宣传笔等,让大家在轻松愉快的氛围中了解红十字文化,获取相关知识。

三、借基层组织的网络,宣传传播红十字

1.在镇(街道)建设红十字博爱文化街。我们将红十字宣传工作融入日常工作中,着力抓好基层各级红十字会宣传工作。各镇(街道)一方面结合困难群众救助、造血干细胞捐献志愿者招募、抗震救灾募捐等工作传播红十字精神,另一方面加强建设红十字博爱文化一条街建设,以图文并茂的方式向群众传播红十字知识。如招宝山街道在风景秀丽的沿江景观带设置红十字文化长廊,12块板报定期更换,将红十字文化宣传与关爱生命、促进健康、奉献他人的传统文化相结合。

2.在村(社区)建立红十字知识宣传栏。全区60%以上村(社区)均建立了固定的宣传阵地,并积极利用宣传橱窗、LED显示屏、大型户外广告等进行宣传。如城东社区、总浦桥社区分别设立了红十字宣传一条街、红十字文化宣传墙。

3.在学校开展红十字达标校、示范校创建。

红十字青少年也是红十字文化传播的重点对象。为此,我们会同区教育局共同出台了《关于加强学校红十字工作的意见》,要求各学校将红十字工作与学校的德育工作相结合,通过主题班会、黑板报、文化墙等形式将红十字元素融入校园文化,通过互帮互助、敬老孝亲、爱心义卖等活动,从小培养孩子的道德理念。

我们还着力建立宣传传播工作保障机制。下发《加强镇海区红十字宣传工作的意见》,将宣传工作纳入对基层红十字会年度考核内容,组建系统内通讯员队伍,加强宣传传播业务培训,出台《信息宣传奖励办法》等措施,有效推进全区红十字会系统的宣传工作。

编者按:

10月19日至23日,省红十字会在杭州举办2015年度全省红十字会系统领导干部培训班,杭州市江干区、宁波市镇海区、温州市龙湾区、诸暨市、临安市红十字会,分别就社区红十字服务、红十字宣传传播、红十字青少年、红十字志愿服务、红十字基层组织建设等内容,作了典型经验交流。现将交流材料分期予以摘登,以飨读者。

随着杭州市城市化建设加速推进,江干区拆迁、过渡、回迁居民增多,许多仍有使用价值的家电、家具等生活用品被当作废品低价回收。与此同时,由于人口的大量涌入,越来越多的易损人群和“新江干人”在生活中会遇到生活物资紧缺等突出问题,“供”和“需”之间缺乏有效沟通途径。杭州市江干区红十字会在广泛调研的基础上,于2011年7月在凯旋街道南肖埠社区等8个社区试行“社区红十字爱心中转站”(以下简称“中转站”)项目,居民将家中闲置物品送至“中转站”,“新杭州人”、困难群众可以在“中转站”领取必需的生活物资,当他们生活稳定后又可以通过“中转站”奉献爱心、传递爱心。

五年来,江干区红十字会以“社区红十字爱心中转站”项目为突破口,积极探索“完善三级配套、创新三项举措、组建三类队伍、突出三类服务”为主要内容的“4×3”社区红十字工作模式,深耕基层、服务群众,困难人群得到有效帮助、爱心资源得以壮大、居民参与率得以提高,受到群众真心欢迎。2015年7月,全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺调研江干区九堡街道兴安社区红十字爱心中转站后,充分肯定了江干区通过搭建邻里互助的平台,普及急救救护知识,让更多爱心得到传递的做法,并指出“基层红十字组织大有作为!”

宁波市镇海区红十字会——

近年来,镇海区红十字会始终坚持把加强红十字人道传播工作摆在重要位置,找准平台,借势借力,努力打造全方位、多层次、立体化的宣传格局,不断激发公众爱心,让社会不断了解、理解、支持和参与红十字事业。

一、借大型活动之机,宣传传播红十字

1.让红十字旗帜飘扬在马拉松赛场。2015九龙湖(宁波)国际半程马拉松赛主题为“健康、慈爱、环保”,是宁波市今年上半年最大规模的马拉松赛事。为体现马拉松赛的“慈爱”主题,区红十字会主动联合相关部门策划开展了以“爱跑九龙湖·关爱困境儿童”为主题,邀请“全国道德模范”吴菊萍、“浙江道德模范”林萍、“浙江好人”刘国娟三位典型人物参加,作为爱心妈妈关爱全省30名困境儿童的系列慈善爱心活动。

在省红十字会的大力支持下,50名来自全省的造血干细胞捐献者组成方队,参加3.5公里迷你跑,捐献者高举“人道、博爱、奉献”的红十字旗帜,展现了造血干细胞捐献者“我健康、我捐献”的理念和形象,努力改变人们对“捐髓救人”的恐惧心理,动员更多的爱心人士加入到捐献志愿者的行列。

为将红十字元素融入此次马拉松比赛,我们对480名赛事志愿者进行了救护员培训,承担了赛事的现场救护任务;派出58名红十字救护员在赛道沿线驻守,11名救护员沿赛道骑行。一名志愿者就是一个红十字的活动广告牌,在赛道沿线流动,起到了很好的传播效果。

赛事前和赛事期间,我们通过镇海新闻网、马拉松官网、红十字官网、跑马微信、微博等媒体宣传赛事爱心活动、马拉松运动急救知识、造血干细胞捐献知识等内容,设计并制作了赛事现场宣传版面23块,组织11名红十字志愿者及工作人员在起点、迷你终点和半程终点设立宣传点开展现场宣传。

4月26日,比赛当天,省红十字会专职副会长高翔作为嘉宾出席了开幕式,观摩了比赛并为获奖运动员颁奖,现场随处可以看