

党政重视 部门合作 社会参与 在合力推动经济社会发展中贡献人道力量

绍兴市红十字会

2018年,绍兴市在全国、全省率先实施市直理事单位“理事真理事,理事办实事”工作事项清单,在事前对接的基础上,对54个理事单位明确103个工作事项,于年底前完成83项,落实率超过80%,真正形成“党政重视、部门合作、社会参与、群众受益”的良好局面,在全社会唱响好声音,集聚正能量。

绍兴市红十字会被绍兴市委、市政府授予“发展贡献奖”;机关党支部获五星级机关党组织、市直机关先进基层党组织称号。

积极纳入“五星达标、3A争创” 助力乡村振兴

1. 红十字工作列入“五星达标、3A争创”工作内容。在市委市政府高度重视下,市委组织部、市农办、市旅委将基层红十字救护站建设、红十字志愿服务等纳入“文明星”创建,全市已累计在3A景区村、五星达标村设立红十字救护站480个,开展救护培训234场,培训人数达1.4万余人次;开展志愿服务1066场,受益群众15万余人次。

2. 红十字工作列入“乡村振兴实绩考核”。在市农办的积极推动下,绍兴市首批确定12个试点乡镇,推动红十字救护培训(含AED)普及工作由城市向农村延伸,提高人口较为集聚的中心镇救护培训覆盖面,目前,12个乡镇共组织救护培训440场、培训人数达4.2万余人次,其中取得救护员证的有4783人。

3. 急救救护培训列入“农民素质提升工程”。围绕提高农民自救互救能力的目标,市农办将救护培训纳入农民知识培训菜单,在全市农村开展救护员取证培训101场、普及救护知识724场。

积极服务重大活动和赛事 助力健康绍兴建设

1. 积极承担民生实事工程,高质量推进公共场所配置AED三年行动计划。在市委市政府高度重视下,公共场所配置AED项目成为全省乃至全国率先系统化实施的政府民生实事工程,市应急、财政、

教育、交通、文广、卫生等9个理事单位主动履责,联合承担AED的配置、管理和日常应急处置任务,首批112台全部到位,并率先建立市县联动、全市联网、智能寻找、远程监管、责任共担、全员培训、志愿应答体系。全市举办AED救护员培训班89期,取证3216人。

2. 积极参与“五水共治”,在环城河等重点河道区域设置救护点。在市治水办、河道办等部门单位支持下,为河(湖)长组织救护培训。在环城河和山塘水库等易落水地投放救生圈1950只,救生杆352个。在教育局支持下,利用寒暑假开展青少年防溺水教育和技能培训20余期。

3. 连续两年承担“越马”赛道保障任务。联合市体育局,累计选派红十字志愿者1264人次,为赛道医疗观察哨志愿者开展急救救护培训26场,服务参赛选手200余人次。

4. 积极筹建生命安全教育体验馆。积极争取上级支持,发挥红十字优势参与城乡社会治理,指导诸暨、上虞生命安全教育体验馆建设,力争成为全市青少年生命安全教育基地。

此外,全市已累计建立救护培训基地62个,市公安局出资在警校建立国际级红十字救护培训示范基地,公安民警全员取证培训列入警务教育计划;市总工会建立红十字救护培训职工基地,并启动工会会员救护员取证培训。近年来,全市培训急救救护员13.8万余人、普及培训130.1万余人次。

积极融入文化文明行动 助力风尚绍兴建设

1. 红十字“三救三献”工作列入《绍兴市文明促进条例》。市委宣传部、市文明办等专门出台鼓励和支持参与救护培训、志愿服务和造血干细胞捐献、人体器官(遗体、组织)捐献等政策措施,全市造血干细胞捐献志愿登记6175人,已成功捐献22人。市文明办、教育局连续五年支持开展“红十字青少年日行一善”道德实践活动。在各理事单位特别是卫健委和各大医院支持下,仅市级有红十字医疗志愿队

8支,新增志愿者190人。

2. 红十字工作纳入“书香绍兴”和城市书房、文化礼堂、农家书屋建设。在市委宣传部的支持下,红十字参与新时代文明实践,红十字博爱家园与书香绍兴有机结合,全市已累计在乡村文化礼堂建设红十字服务站点351个,开展救护技能培训426期,受益人数达3.9万余人次,取证人数达4953人。村村有红十字急救救护员即将成为现实。

3. 积极建设红十字文化主题公园,开辟红十字精神文化家园。在市建设局等单位的支持下,建立红十字文化主题公园,已先后接待境内外有关人士和本市红十字青少年30余批次。红十字文化主题公园已成为思想道德教育阵地。

4. 联合举办“博爱绍兴”主题文化活动。在市委宣传部、市文明办等支持下,组织红十字主题宣传文化活动、雷锋广场公益活动等,定期推荐红十字好人好事参评各级各类“好人”、“模范”、“最美”,全市红十字系统已累计涌现“中国好人”3名、省市“道德模范”和最美绍兴人12名。

5. 推动城乡移风易俗,倡导良好社会风尚。市民政局积极支持人体器官(遗体、组织)捐献者殡葬工作,并筹划捐献者专用墓地,市卫健委落实县级以上医院全面建立器官遗体捐献标准化工作站,绍兴文理学院支持建设4+X“生命礼赞”缅怀场所。全市累计实现人体器官捐献67例,遗体(角膜)捐献112例,其中2018年捐献器官、遗体(角膜)45例。

积极帮助最易受损群体 助力保障和改善民生

1. 各理事单位和志愿队连续10年协助开展“博爱送万家”活动。理事单位精心摸底,与民政部门错位帮扶,协助红十字会送达捐赠款物2194.81万元,使得2.7万余人因病因祸因残、致贫返贫的困境家庭受益。

2. 各理事单位、爱心人士广泛设立“博爱救助金”项目。在省内率先试水“互联网+公益”,连续三年借助“腾讯99公益平台”发起公益项目,仅三天时间,众筹70

余万元,全额用于山村妇女两癌筛查、捐献家庭微心愿和山区老人防跌包项目。由理事或理事单位捐赠先后建立红十字大病救助基金、博爱助老基金和个人发起的人道救助基金,规模均为100万元。2018年新增助医、助困关爱项目4个,资金规模164万余元。

3. 主动承接红十字参与养老服务全国试点项目。在市民政局的支持下,建立24个养老服务培训基地,对养老机构95%的从业人员实施救护技能培训,每个机构均落实救护员;与在绍高校共建养老护理员和救护员培训基地;依托市内医疗专家、学者主编《居家养老急救》科普读本。全市新招募助老服务志愿者615名,建立助老志愿服务基地(点)17个。

积极开展对外援助交流 助力扩大绍兴影响

1. 积极参与备灾救灾工作。全市已建红十字应急救援队8支,40%已建党支部,市应急办积极给予支持,并参与应急演练指导,绍兴新昌红十字应急救援队代表浙江参加全国应急救援演练,已有7名队员入选国家救援队。此外,新昌、诸暨救援队先后赴余姚水灾、遂昌山地滑坡、浦江搜救等周边地区开展救灾救援工作,得到周边市县党委政府致信表扬,打响了绍兴红十字救援品牌。

2. 积极参与中西部地区对口支援工作。主动对接四川阿坝州马尔康、乐山红十字会,积极承担急救救护师资格培训、助学等工作,同时募集所需物资公允价64万余元,元旦前后提前托运到对口县,委托送达建档家庭,同时对口支援新疆阿瓦提人民医院20万元,建立输液监控设备、临床技能培训中心。

3. 不断扩大红十字组织对外交流。国内外红十字(组织)到绍兴市红十字会进行学习考察,扩大了知名度和美誉度。此外受到上海、湖北、吉林等省级红十字会的邀请,作专题讲座。

(此文来源于绍兴市红十字会全面落实红十字“理事真理事、理事办实事”工作报告)

以文“化”人 以“红”扬善 浅谈杭州市江干区红十字会推进文化传播工程的几点思考

张秋萍

中国红十字会自1904年成立以来已经走过一个多世纪,成为历史最为悠久的社会团体之一,一代又一代的红十字人本着人道主义精神,救死扶伤、扶危济困,在中国近代史和中华人民共和国史上留下了闪光的足迹。

习近平总书记指出:“红十字不仅是一种精神,更是一面旗帜,跨越国界、种族、信仰,引领着世界范围内的人道主义活动。”如何讲好红十字故事、唱响人道好声音、传递社会正能量,文化传播至关重要。

红十字文化传播是否到位、是否精准、是否能引起社会共鸣,已经成为新时代红十字事业发展的重要课题。

红十字文化传播需结合时代背景

党的十九大报告指出:“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,不忘本来、吸收外来、面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为人民提供精神指引。”报告明确了坚持社会主义核心价值观体系是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一,必须长期坚持并不断发展,并在各项工作中全面贯彻落实。

红十字事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。在红十字旗帜的感召下,无数爱心人士加入到红十字事业中来,在红十字事业发展史中留下熠熠闪光的足迹,世界因人道而美好、社会因博爱而和

谐、人生因奉献而精彩。

新时代,只有充分认知做好红十字文化传播工作的重要意义,切实把思想和行动统一到党的十九大和习近平总书记在全国宣传思想工作会议的重要讲话精神上来,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,组织团结广大红十字工作者、会员和志愿者以及所联系的群众积极投身深化改革的第一线、服务群众的最前沿、和谐稳定的实践中,使红十字工作更接地气、更有生气、更显正气、更聚人气,真正做到让政府放心、社会认可、自身有活力。

面临的挑战和困难

主题宣传阵地建设相对滞后。全国有各类博物馆近4000座,唯独没有红十字历史文化展览馆,这与中国红十字会较为悠久的历史极不相称。

创建红十字文化展示场馆理应成为红十字文化传播的一项重要工程。其主要功能在于珍藏历史、启迪未来,透过这扇窗,可以让公众了解红十字会历史,感悟红十字运动波澜壮阔的历史与辉煌业绩,传播红十字文化,也可以建设成为中小学生国际主义、人道主义教育基地,使之成为红十字事业崭新的公益品牌和主阵地。

文化传播载体形式较为单一。红十字运动起源于欧洲,“红十字”作为一个“舶来品”面临着本土化的问题,如何将“人道、博爱、奉献”的红十字精神与中华民族美德进行“无缝对接”,如何加强红十字理论研究和红十字文化软实力建设都是目前所面临的

挑战。

随着新媒体发展日新月异,现有的文化传播手段显然不能适应互联网发展大势,也无法在竞争激烈的新媒体阵地占领一席之地。

基层队伍素质能力相对薄弱。进入新时代,报纸、电视、电台等传统媒体仍有影响力,基于移动互联网传播的“两微一端”等新媒体异军突起、影响凸现,各种带有社交和传播功能的网络平台层出不穷、方兴未艾。

作为红十字好故事的“第一目击者”“亲历者”的基层红十字兼职干部队伍,尚不完全具备通过喜闻乐见的方式将红十字系统正能量故事发掘、整理、报送出来的能力。红十字文化传播的媒体协同力、影响力、感染力、号召力有待进一步提高,特别是基层网络文化宣传队伍的专业能力亟需进一步提升。

应对挑战的举措

为应对上述挑战和困难,杭州市江干区红十字会策划实施多种举措,以期在红十字文化传播方面探索出符合地方实际、具有自身特色的新路。

完成红十字主题文化公园建设。2018年初,我省首个“生命礼赞——红十字博爱文化公园”落户江干区,拟在江干区丁兰体育中心代征绿地建设,占地面积约6000平方米,将于今年开工并完成建设。

公园以“生命礼赞”为核心,围绕红十字“生命文化”的内涵,打造新时代红十字文化主题突出、产品特色鲜明、分区定位清晰、传

播手段丰富、市民互动性强的主题公园。

公园的建成将补齐红十字文化传播阵地缺失这一“短板”,成为生命文化教育的基地,展示红十字事业发展的阵地,市民了解和传播红十字运动的窗口,同时也为省、市、区红十字会主题活动提供场地,对不同年龄和层次的群体提供适合的参与红十字运动的场所。

“四结合”加强红十字文化软实力建设。首先要弘扬“人道、博爱、奉献”红十字精神与推进红十字业务工作结合起来。文化的宣传如果脱离业务工作,必将成为无源之水、无本之木,只有紧紧围绕红十字事业主线,在关爱生命、民生保障、救灾响应等方面发挥好自身独特优势,才能宣传展示好红十字的风采。

其次是与开展红十字青少年活动结合起来。开展红十字青少年工作是红十字会法赋予的法定职责,广大红十字青少年不仅是红十字运动的生力军、更是祖国未来的建设者和中国特色社会主义事业接班人。在今年,江干区红十字会将开展“人道法进校园”活动,通过系列课程,努力提高学生的思想素质和道德修养,帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观,全方位助力德育素质教育和平安校园建设。

再次是与先进典型选树宣传相结合。2018年,江干区红十字会与区文明办联合开展了“最美江干人一红十字感动人物”评选活动,得到了社会各界的广泛支持和参与。活动通过各类媒体全方位宣传红十字志愿者、培训师、捐献者及公益合作伙伴的感

人事迹,全力营造事业发展的良好氛围。

最后要与组织志愿服务结合起来。基层志愿服务是与百姓关系最密切、市民获得感最直接的形式。今年,江干区红十字会将继续依托“社区红十字爱心中转站”,开展“博爱送万家”“红十字公益水站”“红十字清凉茶免费发放”“红十字参与养老”等特色服务,用真诚服务贴近群众、服务百姓。

“大轮训”加强红十字文化软实力建设。将文化传播课程纳入兼职队伍专业化提升工程授课体系之中,着力提升队伍的新闻素养。

围绕年度重点工作、重大活动安排,组织协调各类媒体,定期召开座谈会、联合举办活动、组织开展主题采风等,增进媒体记者与基层红会人的双向沟通。

开展红十字优秀通讯员、好新闻评选活动,建立有效激励机制,使优秀稿件不断涌现。通过系列举措,形成上下联动、协同配合、建强矩阵,力求取得最佳文化传播效果。

红十字文化传播工程是红十字会的一项重要工作,也是红十字工作的“核心业务”,更是一项长期性系统工程。行进在新时代的征程上,江干区红十字会将始终以人民为中心,以文“化”人,以“红”扬善,着力拓展红十字文化传播渠道,切实提升红十字文化“软实力”,用文化的力量凝聚红十字事业发展的灵魂,让红十字精神在江干“红”起来。

(作者系杭州市江干区红十字会党组书记、常务副会长)

“博爱先锋”党员学习论坛

3月7日,省红十字会举办第五期“博爱先锋”党员学习论坛,5名党员干部围绕“思想大解放、行动大担当——提升‘三服务’能力水平”主题,立足本职岗位,畅谈心得体会。

刘琦:“解放思想是时代发展的根本要求,担当作为是顺应形势的必然选择。只有思想解放越彻底,担当越有力,‘三服务’能力水平才能得到提升,高质量发展才会得到充分保证。”

胡朦婷:“红十字会是党和政府在人道领域的助手,特别是易受损群体和困难群众一直是红十字会救助和服务的对象,广大群众对我们服务的满意度直接关系到救助的效果,红十字会的声誉甚至党和政府的形象。”

华文漪:“我们要正确把握新时代解放思想的新内涵,明晰改革方向,谋划改革举措,勤恳实干,用心为民。”

陈郑之:“要充满阳光和自信,做到用阳光心态克难攻坚、奋发有为,用自信情怀推动红会事业高质量发展,用积极向上的形象弘扬正能量,展示红会新风采,让我们红会人或是我们的服务对象,都能从中感受到温暖与能量。”

曹燕芳:“从事了协调员工作,就变成了7×24小时在线,准备着在任何时候、去任何地点、做任何需要做的事。协调员不但需要承受身体和心理的压力,还需要成为一个什么都懂的‘杂家’。”

思想大解放 行动大担当 提升『三服务』能力水平