

宁波市鄞州区红十字会——

高举人道旗帜 坚持民生为本 积极推动红十字事业科学发展

宁波市鄞州区红十字会自2010年起依法独立自主开展工作,现有专职工作人员6名。全区有镇(乡、街道)、学校、医疗单位、企业等红十字基层组织142个,村(社区)会员小组456个,有各级“红十字博爱救助金”71个,目前救助金总规模为1848.04万元。

2012年,鄞州区红十字会围绕中心、依法履责,抢抓机遇、奋发有为,以组织建设为依托,以宣传传播为载体,以示范创建为抓手,以制度建设为重点,以“三救”、“三献”业务为核心,积极推动红十字事业科学发展。

一、主要做法

1.以组织建设为依托,强化执行力

组织管理体系基本形成。建成区、镇(乡、街道)、村(社区)三级组织网络体系,镇(乡、街道)、学校、医疗单位、村(社区)建会率达100%。属地管理与系统管理相结合的管理模式已在中小学校、医疗卫生单位红十字会有效运行。

企业红十字会工作实现突破。全区有4家企业成立红十字会并召开会员代表大会,其中2家企业建立了“红十字博爱救助金”,救助金总额达37万元;1家企业建立了“红十字博爱超市”,首期注入救助物资近30万元。

志愿服务继续深化拓展。2012年,全区新增红十字志愿者191人,累计登记注册的红十字志愿者500人。与浙江万里学院红十字会合作,在12所民工子弟学校开展“生命彩虹”幸福课志愿服务项目,受益民工子女达6800名。红十字志愿者已成为该区红十字运动知识传播、造血干细胞捐献、器官捐献和社区志愿服务等工作的生力军。

干部队伍建设不断加强。该区红十字会先后组织召开工作会议、半年度工作会议和红十字工作年会,加强专(兼)职干部队伍的培训。组织镇(乡、街道)、中小学校、医疗卫生单位红十字会赴湖州、西安考察交流红十字工作。

2.以宣传传播为载体,增强软实力

丰富传播载体,延伸宣传触角。该区红十字会与区“一报两台”主流

媒体建立战略合作关系。在鄞州电视台黄金时段每天播放红十字公益宣传片,全年累计制作专题片12部,播出新闻报道20篇;在《鄞州日报》刊登“五·八”世界红十字日专版1期,新闻报道29篇;在鄞州电台播发红十字新闻15篇;在《中国红十字报》、《浙江红十字报》和中国红十字网站、省红十字网站等国家、省、市媒体报道新闻50余篇。

借力部门资源,扩大宣传声势。该区红十字会联合交通局、城管局等部门,在城乡公交车上发布全车体红十字公益广告,线路覆盖全区23个镇(乡、街道);在各镇(乡、街道)建立25个大型红十字公益广告牌;发放各类知识读本、宣传册近5万册。联合区电影公司开展红十字百场电影进农村宣传活动,播放304场次,累计覆盖70%的行政村(社区)。联合区教育局举办“红十字伴我同行”征文比赛,收到征文89篇,对52篇获奖作品进行了表彰,并编印成册。

完善网站简报,构筑交流平台。全年编印鄞州红十字简报12期,其中“五·八”博爱周和世界急救日专刊2期;在鄞州区红十字会网站,发布本地信息170条,转载国内外重要新闻10条。网站简报已成为人道理念传播、基层工作交流和社会爱心传递的有效平台。

3.以示范创建为抓手,提升影响力

鄞州区红十字会在镇(乡、街道)、村(社区)、学校、医院等红十字会基层组织开展示范创建工作,通过典型示范、以点带面,提升红十字会的社会影响力。

同时,把红十字文化建设作为创建的主要内容,借助文化大发展、大繁荣有利时机,拓展红十字运动知识和人道理念传播的深度与广度。

在示范创建中,涌现出了中河街道春城社区红十字“博爱家园”,首南第一小学等典型,得到总会、省会高度评价。先后有10余批次来自江苏、江西、温州、湖州等地红十字会的同行前来参观考察。

4.以制度建设为重点,维护公信力

规范“红十字博爱救助金”管理。该区红十字会制定完善了《灾害救助

规则(试行)》、《社会救助规则(试行)》和《博爱红丝带基金管理规则》、《博爱心灵基金管理规则》、《博爱新生基金管理规则》。各镇(乡、街道)、村(社区)也制定了相应的管理办法。这些制度的制定与实施,有效规范了该区各级“红十字博爱救助金”的管理和使用,从制度上确保了捐赠款物的安全,维护了红十字会的公信力。

规范基层组织的资金捐赠与管理。为规范镇(乡、街道)红十字会资金募集和管理使用,鄞州区红十字会与区财政局联合制定了《鄞州区基层红十字组织捐赠资金管理暂行办法》,从制度上规范了基层红十字组织捐赠资金的管理,确保“红十字博爱救助金”的健康有序发展。《暂行办法》同时适用于其他基层红十字会和村(社区)红十字会员小组的资金捐赠。

建立镇(乡、街道)目标管理考核制度。今年是红十字工作纳入区委、区政府镇乡(街道)目标管理考核体系的第二年。该区红十字会根据上级红十字会的要求,结合实际,制定完善了《鄞州区镇(乡、街道)红十字工作目标管理考核细则》,从制度上促进了全区镇(乡、街道)红十字事业的均衡发展。

5.以“三救”、“三献”为核心,凝聚感召力

备灾救灾保障有力。为保障备灾工作,该区红十字会在2012年建立了面积达600平方米的区级备灾救灾物资库。当年7月鄞西区域特大暴雨灾害和8月“海葵”台风灾害,该区红十字会都在第一时间向受灾严重镇乡划拨抗灾救灾专项款50万元;9月,又通过云南省红十字会向彝良地震灾区捐赠5万元救灾款。

应急救护稳步推进。举办救护师资强化培训班1期,有38人取得救护师资证书;举办救护员培训班70期,有2900多人取得救护员证书;全区普及培训超过3.5万人次。应急救护培训纳入公务员素质培训课程;举办全区医疗卫生单位红十字会应急救护师资技能比赛和第二届中小学生应急救护技能比赛;发放《中小学校救护知识读本》1万册,红十字急救包200个;建立红十字急救站4个,急救点12个,实现风景旅游区红十字急救站全覆盖。

人道救助常态运行。鄞州区社会救助以“红十字博爱送万家”为主要形式,以2个救助规则和3个公益基金为补充。据统计,2012年“红十字博爱送万家”活动,共投入款物193.72万元,慰问困难家庭2189户,受益人口达5643人。其他应急性社会救助50户,投入救助款8.7万元。

“三献”工作有效突破。全年新增造血干细胞捐献志愿者125人,累计达235人。新增器官捐献3例,累计4例;全年新增器官捐献志愿者142人,累计达149人。遗体捐献志愿者累计37人,实现遗体捐献1例。无偿献血深入人心,全区献血6718人次,献血量达195.3万毫升。

二、几点体会

第一,领导重视、经费保障是红十字事业发展的强会之基。鄞州区红十字会工作得到区委、政府高度重视,名誉会长、区长陈国军专门调研并听取汇报。区财政安排专项工作经费170万元,确保各项工作有效开展。

第二,组织发展、能力建设是红十字事业发展的力量之源。红十字事业的发展需要有人干事并能干成事,该区“三救”“三献”等各项工作能有所建树,主要依靠全区142个基层组织的力量。

第三,制度建设、规范运作是红十字事业发展的立足之本。红十字会的各项工作需要通过制度来规范和约束,只有坚持公开、透明、规范运作,才能树立和维护好红十字会的公信力,所做的工作才能得到群众的认可和拥护。

第四,宣传传播、示范创建是红十字事业发展的依托之策。该区红十字会通过舆论引导、示范创建、以点带面,使社会对红十字工作有一个比较深的认识,从而在全区形成比较好的氛围,确保红十字工作能得到各方面的支持。

第五,业务为本、有所作为是红十字事业发展的内需之力。只有立足核心业务并有所作为,才能赢得社会的赞誉。事实证明,救护培训的推广、抗灾救灾的迅速、救助工作的拓展、器官捐献的突破、造血干细胞捐献志愿者队伍的不断壮大,赢得了社会的好评,为红十字事业的发展注入了活力。

会长论坛

顺天时 秉地利 聚人和 推进红十字事业科学发展

——学习省委省政府《关于加快红十字事业发展的意见》体会

刘章华

高举人道主义旗帜,服从并服务于地方经济社会发展大局,在建设“两富浙江”和推进衢州“一个中心、两大战役”中实现红十字事业新跨越,就要我们抢抓机遇、因势利导、克难攻坚、奋发而为,动员一切力量、借助一切资源,孜孜以求推进事业发展,殚思竭虑改善最易受损人群境况,以实际行动践行党和政府人道领域助手的崇高使命。

要顺天时,抢抓发展机遇谋划新思路。省委省政府出台的《关于加快红十字事业发展的意见》,力度前所未有的、意义十分重大,这是对新时期红十字事业的准确定位,必将对推动红十字事业科学发展产生极其深远的影响,发挥极其重要的作用。推动衢州红十字事业科学发展,就要深刻领会《意见》所明确的战略意义、组织使命、价值取向,正确把握红十字事业发展所处的特定历史阶段和时代背景,紧紧抓住新一轮发展机遇,精心谋划衢州红十字事业发展的总体定位、总体布局。要成为民生事业的生力军,牢牢把握党委政府人道领域助手定位,根据群众需求的热点、政府关心的重点、社会关注的焦点,突出公益性,强化独立性,大力开展人道救助事业,努力替政府分忧,为百姓解难。要成为应急救援的突击队,始终坚持在应急救援中勇担重责、锤炼队伍,切实做到在危难来临之时挺身而出,为完善区域应急管理体系做出积极的贡献。要成为维护和谐的稳定器,积极适应市场经济和社会转型的需要,坚持在继承中创新,在改革中发展,努力扩大红十字组织在社会领域的覆盖面和感召力,在加强和创新社会管理中有所作为。要成为弘扬向善精神的传播者,将传播人道理念与弘扬衢州人价值观紧密结合,激发和汇聚社会爱心力量,在弘扬社会主义核心价值观德新风尚中发挥教化功能和启智作用。

要依地兴利,秉承地域文化创造新特色。衢州人民群众物质生活尚不富裕,但衢州是富有爱心的大爱之城,“最美衢州人”事迹层出不穷,广大群众团结互助、扶危济困、知礼明义、敬业奉献,加快红十字事业发展有着深厚的社会基础和人文基础。这种社会基础通过红十字会的因势利导和有效整合,可以凝聚成强大的力量,汇成爱的海洋,产生不可估量的作用和影响。塑造衢州红十字工作特色,就是要依据《意见》针对应急救援、现场救护、人道救助、志愿捐献等核心业务提出的新要求,有效整合和引领衢州人民这种向善向美的社会基础和人文环境,

形成与衢州地域文化特色高度契合的工作方略、政策措施。要着力构建应急救援活力队,积极履行政府公共应急体系成员的职责,尽快建设好衢州市红十字会备灾救灾中心物资库,加快推进应急救援、心理干预等社会化救援队建设,力求在灾难发生时快速反应、多做实事。要着力构建应急救援培训主力军,认真实施为民办实事计划,努力在重点行业、市民开放班等领域广泛开展公益培训,逐步提高注册红十字救护员占户籍人口比例。要着力构建人道救助爱心站,做好《情暖三衢·红十字博爱公益项目》的策划、推介、实施,积极拓宽筹资渠道,努力构建社会化、可持续的长效筹资机制。要着力构建志愿捐献俱乐部,依法参与无偿献血、推进造血干细胞捐献者资料库建设、开展人体器官捐献工作,加强捐献者困难家庭人道关怀,建立交流平台,完善褒奖激励机制,成为各类捐献志愿者的心灵依托和精神家园。

要聚气和人,提升工作能力塑造新形象。衢州的红十字会专职人员队伍虽然人数不多,但特别肯吃苦、特别愿奉献、特别能干事,是事业发展的核心力量;衢州的红十字基层组织网络已初具规模,乡镇、村居覆盖面广,要按照《意见》对组织建设、队伍建设、能力建设、规范建设提出的新要求,振作锐意进取之精神,激发昂扬向上之正气,营造团结和谐之氛围,争创不负众望之业绩。要实施人才兴会战略,通过教育培训、实践锻炼等有效形式着力培养一支政治过硬、业务熟练、敢于担当、作风优良的专职人员。要主动借力借智,争取地方党委、政府的重视和有关部门的支持,贯彻国务院、省委省政府《意见》,结合地方实际形成一系列针对性强、含金量高的实施意见,提供强力保障,营造良好氛围。要深入推进组织建设,创建一批基层红十字服务平台,搞好省级博爱家园项目试点,规范提升基层博爱救助金制度,实现“乡镇学校全覆盖,村居组织创特色”。要完善治理结构,建立理事联系制度,充分发挥理事的作用推进事业发展;建立社会监督委员会,全面接受社会监督;建立明确的信息公开工作流程,做到资金募集、财务管理、招标采购、分配使用等捐赠信息公开透明,切实保障捐赠人和社会公众的知情权、监督权;健全内部管理制度,强化规范管理,努力以清正廉明的形象,维护和提升红十字会的声誉。

(作者系衢州市红十字会党组书记、专职副会长)

永嘉县红十字会——

全力以赴打基础 顺势借力促发展

永嘉县红十字会自2011年5月理顺管理体制,依法独立自主开展工作。机构规格正科级,现有编制6名,专职工作人员5名。现就积极争取党委政府重视和相关部门支持相关工作总结如下:

一、善于把握发展机遇,积极争取政策支持

2012年7月,国务院下发《关于促进红十字事业发展的意见》(国发〔2012〕25号)文件,这个文件的出台给红十字事业的发展指明了方向。永嘉县红十字会通过召开理事会、组织工作人员收看国新办新闻发布会、印送文件给各位常务理事等形式,迅速开展了学习传达和宣传贯彻活动。同时,紧紧抓住发展机遇,结合永嘉实际,立即着手起草《关于促进永嘉县红十字事业加快发展意见》等文件资料的送审稿,积极争取县委县政府的政策支持。

2012年,永嘉县红十字会发展规划、组织建设、救护培训、应急救援等工作议题在3次县委常委、4次县政府常务会议上做了研究。该县先后出台了《关于促进永嘉县红十字事业加快发展的意见》、《永嘉县红十字事业“十二五”发展规划》、《永嘉县红十字会基层组织建设工作方案》、《永嘉县红十字会自然灾害应急救援

预案》等5个文件。这5个文件一个是工作纲领,一个是发展目标,三个有关核心业务的开展。它们之间形成了一个结构清晰,层次分明,支撑着该县红十字事业发展的政策平台。

二、善于围绕中心工作,着力推进组织建设

去年,温州市委提出“基层组织建设年”,对乡镇组织进行了大规模的撤扩并调整,各类社会组织机构也随之进行重新组建。永嘉县红十字会紧紧围绕中心工作,精心筹划红十字会基层组织建设推进会,邀请县四套班子领导参加会议,公布基层红十字会组织建设工作流程图和建设标准。这一举措有力推进了该县基层红十字会组织建设的工作进程,18个镇(街道)全部建立了红十字会,打破该县长期以来红十字会组织仅限于卫生系统的局面。

目前,该县3个功能区也全部建立了基层红十字会,教育部门有72所学校完成了红十字会的组建。同时,该县还成立了5个红十字专门工作委员会和社会监督委员会,建立了1支救护培训师队伍,5支志愿者救援队和9个救护培训基地。

三、善于策划主题活动,有效打开工作局面

红十字会是党和政府在人道领域的助手。红十字会工作要摆上党和政

府工作的议事日程,赢得重视和支持,就必须有所作为。

永嘉县红十字会精心筹划“情暖永嘉·博爱送万家”、人道精神传播进企业宣传服务、人道关怀进福和院等系列活动纪念“五·八”世界红十字日、“生命高于一切”世界急救日主题活动暨急救知识公益讲座等重大节日活动,邀请县领导参加,并围绕县中心工作大局,把活动开展和“创先争优”、“进村入企”、文明创建、旅游发展等工作相结合。通过一系列活动让领导们了解红十字会工作,关注红十字会工作。

这一系列的活动,有效打开了工作局面,为争取县委、县政府在人、财、物等方面的支持打下了良好的基础。县委发文,建立了红十字会党组。县编办发文,理顺红十字会管理体制,明确红十字会为县政府领导联系的群众团体,列入一级财政预算,编制增加到6名。县全年财政拨款131.9万元,并调剂了300平方米的独立办公场所。永嘉县红十字会还先后机关党支部、工会等组织。

四、善于横向沟通联系,凝聚各界人道力量

红十字事业崇高而伟大。红十字会是小单位,但从事的是大事业。作为社会团体,红十字会依法独立自主工作时,往往遭遇物力、人力等资源瓶颈的制约,工作成效也会大打折扣。永

嘉县红十字会通过主动沟通、创造机会、积极参与、加强互动等方式,在组织建设、举办活动、业务开展等工作中积极发动各个部门单位参与,推动红十字事业发展。

永嘉县红十字会以召开第三次会员代表大会为契机,争取把全县大部分机关单位列为理事单位,并把县委办、县府办、组织部、教育、民政、财政、卫生等重要相关单位列入常务理事单位,把这些单位的主要领导列为常务理事或副会长人选。同时,开通门户网站、腾讯微博等,加强联系,公开信息。这一做法无形中扩大了红十字会的社会延伸面和影响面,为工作开展创造了良好条件。

同时,在平时工作中,主动与部门沟通,争取共同承办各类活动。如世界急救日,积极与县委办、县府办、教育、卫生、文明办等部门提前共同策划活动方案,开展了千人大型急救讲座;如“红七月·服务月”,主动与机关党工委联系沟通,共同策划了百名机关党员捐献造血干细胞活动。通过一系列大型活动的开展,既加强红十字会与部门之间的配合,也提高了红十字工作在社会上的影响力。

今后,永嘉县红十字会将沿着“一年打基础,三年强业务,五年创品牌”的目标,通过搭建政策平台、强化基层组织、紧抓核心业务、完善内部管理,不断推进红十字事业科学发展。